

**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TWITTER
SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN BAHASA KOREA
(PENELITIAN PADA MENFESS @BAKORFESS)**

Larasati Sangga Pujiyanti¹, Sanusi², Lieta Dwi Novianti³

¹Ilmu Komunikasi, 70201, Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, 18.11.0087

²Ilmu Komunikasi, 70201, Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, 0019056202

³Ilmu Komunikasi, 70201, Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjarmasin, 1126117402

Email : Larasbbm07@gmail.com

ABSTRAK

LARASATI SANGGA PUJIYANTI, NPM 18110044. Efektivitas Penggunaan Media Sosial Twitter Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Korea (Penelitian Pada Menfess @BakorFess).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah penggunaan dari media sosial twitter @BakorFess efektif sebagai media pembelajaran bahasa korea dan mengetahui apakah ada peningkatan kemampuan berbahasa korea baik dari segi membaca, penulisan kata, penyusunan kalimat dan lain-lain.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif jenis deskriptif. Data dikumpulkan dengan membagikan link kuesioner kepada 100 orang responden yang merupakan pengikut dari akun @BakorFess dan menggunakan teknik sampling kuota untuk menentukan sampel. Analisis data pada penelitian ini menggunakan uji instrumen, uji normalitas, uji regresi linier sederhana, uji hipotesis dan uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dan hasil pada uji hipotesis menunjukkan bahwa H_0 (tidak ada efektivitas penggunaan media sosial twitter sebagai media pembelajaran bahasa korea) ditolak dan H_a (adanya efektivitas penggunaan media sosial twitter sebagai media pembelajaran bahasa korea) diterima dengan nilai $t_{hitung} 8,383 > 1,985$. Penelitian ini juga berhubungan atau selaras dengan teori *uses and gratifications* yang dimana penggunaan akun @BakorFess dapat memenuhi tujuan khalayak dalam belajar bahasa korea. Adapun besaran pengaruh yang dimiliki oleh variabel X terhadap variabel Y sebesar 41,8%.

Kata Kunci : Efektivitas Penggunaan, Media Sosial Twitter, Media Pembelajaran, Bahasa Korea

ABSTARCK

LARASATI SANGGA PUJIYANTI, NPM 18110044. The Effectiveness of Using Twitter Social Media as a Korean Language Learning Media (Research on Menfess @BakorFess).

This study aims to determine whether the use of social media Twitter @BakorFess is effective as a medium for learning Korean and to find out whether there is an increase in Korean language skills both in terms of reading, writing words, compiling sentences, and others.

This research method uses a descriptive quantitative approach. Data was collected by distributing questionnaire links to 100 respondents who are followers of the @BakorFess account and using a quota sampling technique to determine the sample. Data analysis in this study used test instruments, normality test, simple linear regression test, hypothesis testing, and coefficient of determination test.

The results of the study show a significance value of $0.000 < 0.05$ and the results of the hypothesis test show that H_0 (there is no effective use of Twitter social media as a Korean language learning medium) is rejected and H_a (there is an effective use of Twitter social media as a Korean language learning medium) is accepted. with a value of $8.383 > 1.985$. This research is also related to or in line with the uses and gratifications theory where the use of the @BakorFess account can meet the audience's goals in learning Korean. The magnitude of the influence that the variable X has on the Y variable is 41.8%.

Keywords: Effectiveness of Use, Social Media Twitter, Learning Media, Korean Language

- (adanya efektivitas penggunaan media sosial twitter sebagai media pembelajaran) diterima, dan hasil uji regresi linier sederhana didapatkan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ sehingga hasil dari kedua uji tersebut menunjukkan adanya pengaruh atau adanya efektivitas penggunaan media sosial twitter @BakorFess sebagai media pembelajaran bahasa korea. Hasil tersebut telah menjawab rumusan masalah pertama pada penelitian ini yaitu pembelajaran bahasa korea efektif melalui media sosial twitter @BakorFess dengan besaran pengaruh antara variabel X terhadap variabel Y sebesar 41,8%.
- Setelah mengikuti dan menggunakan sarana @BakorFess sebagai media pembelajaran bahasa korea, sebagian besar responden menyatakan bahwa mengalami peningkatan dalam berbahasa korea misalnya seperti dalam hal penulisan, pengucapan, penggunaan kata atau kalimat bahasa korea dengan benar. Hal ini tentu saja sudah menjawab rumusan masalah ke dua dalam penelitian ini yaitu adanya peningkatan pengetahuan dan kemampuan dalam berbahasa korea selama belajar melalui akun twitter @BakorFess. Kemudian, hasil penelitian ini juga selaras dengan teori *uses and gratifications* karena khalayak mengikuti akun @BakorFess bertujuan dan akun @BakorFess mampu memenuhi kebutuhan khalayak/pengikutnya.

SARAN

Berdasarkan hasil dari penelitian, peneliti akan memberikan saran yang berkaitan dengan penelitian yang telah dilakukan. Adapun saran tersebut sebagai berikut :

- Bagi admin dari @BakorFess agar tetap mempertahankan akun ini sebagai wadah berdiskusi mengenai pembelajaran bahasa korea karena sudah banyak membantu dan memudahkan *followers*-nya dalam belajar bahasa korea, namun alangkah lebih baiknya lagi admin @BakorFess agar dapat membuat siapa saja bisa mengirimkan *menfess* tanpa harus di *followback* dan menitipkannya ke orang lain.
- Bagi *followers* atau pengikut dari akun @BakorFess agar tetap mematuhi *rules* yang sudah ditetapkan oleh admin sebelum mengirim *menfess*, sehingga akun ini tetap aktif sesuai dengan tujuan dibuatnya akun @BakorFess yaitu sebagai wadah belajar dan berdiskusi bahasa korea.

- Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian dengan metodologi lain maupun melakukan penelitian dengan lebih luas dan lebih dalam lagi mengenai penggunaan media sosial.

DAFTAR PUSTAKA

SUMBER BUKU :

- Hamid, Mustofa Abi dkk. 2020. **Media Pembelajaran**. Yayasan Kita Menulis.
- Mukhtar, Hapzi Ali dan Mardalena. 2016. **Efektivitas Pimpinan: Kepemimpinan Transformatif dan Komitmen Organisasi**. Yogyakarta. Deepublish.
- Nasrullah, Rulli. (2015). **Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi**. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Rasyidah, Dyah Sari. 2017. **Pengaruh Media Sosial dan Jenis-Jenis Media Sosial Terhadap Intensitas Belajar PAI Siswa Kelas VIII di SMPN 3 Karangdowo Klaten Tahun Pelajaran 2016/2017**. IAIN Surakarta. Surakarta.
- Sugiyono. 2013. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**. Bandung. Alfabeta, CV.
- Sugiyono. 2019. **Metode Penelitian Kuantitatif**. Bandung. Alfabeta, CV.
- Sukmana, Andi Teja. 2020. **Efektivitas Komite Sekolah: Penguatan Mutu Pendidikan**. Yogyakarta. Jejak Pustaka
- Suherman, Ansar. 2020. **Buku Ajar Teori-Teori Komunikasi**. Yogyakarta. Deepublish.
- Yusuf, Muri. 2014. **Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian gabungan**. Jakarta. Kencana.

SUMBER JURNAL :

- Budiman dkk. 2019. **Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Perpustakaan Kabupaten Belitung Timur**. Jurnal Ranah Komunikasi (JRK), Vol. 3, No. 1.
- Putri, Ade Irma Tyas. 2019. **Efektivitas Penggunaan Akun Instagram @Hendrarpriyadi Sebagai Media**

Komunikasi Dengan Masyarakat Kota Semarang. Skripsi. Universitas Semarang.

Sornsuwannasri, Sayamon. 2020. *Motivation Influencing Decision To Learn Korean Language Among Chiang MAI University Students*. International Journal of Korean Humanities and Social Sciences, Vol. 6, 7-36.

Weller, Katrin, Burns, Axel, Burgess, Jean, Mahrt, Merja, & Puschmann, Cornelius. 2014. *Twitter and Society: An introduction*. Eprints.qut.edu.au vol. 89.

SUMBER INTERNET :

Profil twitter @BakorFess. Di akses dari <http://twitter.com/BakorFess> tanggal 14 April 2022.