

**STRATEGI HUMAS PEMERINTAH DALAM MENINGKATKAN CITRA
(Studi kasus Publisitas hasil-hasil Pembangunan Kota Banjarmasin, Baiman,
dan lebih Bermartabat terhadap citra Pemerintah Daerah bagi Masyarakat
Kota Banjarmasin)**

Putri Agustina Sabdina¹, Risa Dwi Ayuni², Muhammad Agus Humaidi³

1Ilmu Komunikasi, 70201, Ilmu Sosial Dan Sosial Politik, Universitas Islam Kalimantan
Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, 18.11.0007

2Ilmu Komunikasi, 70201, Ilmu Sosial Dan Sosial Politik, Universitas Islam Kalimantan
Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, 18.11.0007

3Ilmu Komunikasi, 70201, Ilmu Sosial Dan Sosial Politik, Universitas Islam Kalimantan
Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, 18.11.0007

Email : Putriagustinasabdina@gmail.com

ABSTRAK

Putri Agustina Sabdina 18110007, Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui gambaran strategi komunikasi Pemerintah Kota Banjarmasin dalam meningkatkan citra, dengan media apa mereka melakukan publisita, dan apa dampak yang dirasakan oleh masyarakat setelah dilakukannya publisitas tersebut. Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Data dikumpulkan dengan melalui proses observasi, wawancara, dan dokumentasi kepada 9 orang informan. Hasil penelitian menunjukkan strategi yang dilakukan humas Pemko Banjarmasin adalah mengolah informasi yang berisi pesan-pesan pembangunan, kebijakan, program kerja, agenda kegiatan Pemerintah Kota dan Pimpinan Kota dengan dibungkus dengan sebagus mungkin sehingga dapat menarik perhatian masyarakat. Lalu berita dibagikan ke berbagai sosial media yang banyak diakses oleh masyarakat, yakni media cetak, elektronik, dan online. Setelah dilakukannya publisitas dengan strategi tersebut menimbulkan dampak positif yang dirasakan oleh masyarakat yaitu mengetahui informasi-informasi mengenai Kota Banjarmasin dengan mudah dan tersedia di berbagai platform.

Kata kunci : Strategi Komunikasi, Publisitas, Humas, Citra, Pemerintah Kota

ABSTRACT

Putri Agustina Sabdina 18110007, The purpose of this study is to describe the communication strategy of the Banjarmasin City Government in increasing image, with what media they do publicity, and what impact is felt by the community after the publicity is done. The research method uses a qualitative approach with a qualitative descriptive type of research. Data were collected through a process of observation, interviews, and documentation to 9 informants. The results showed that the strategy carried out by the Public Relations of the Banjarmasin Government was to process information containing messages of development, policies, work programs, agendas of activities of the City Government and City Leaders in a well-wrapped manner so that it could attract public attention. Then the news is distributed to various social media that are widely accessed by the public, namely print, electronic, and online media. After doing publicity with this strategy, it has a positive impact that is felt by the community, namely knowing information about the City of Banjarmasin easily and available on various platforms.

Keywords: Communication Strategy, Publicity, Public Relations, Image, City Government

DAFTAR PUSTAKA

- Satria, R., & Widodo, H. P. (2017), Strategi Humas Pemerintah Daerah Kabupaten sambas dalam Meningkatkan Citra Kabupaten
- Nabilah, A. F. (2020). Strategi Public Relation Humas Pemerintahan Kabupaten Jember dalam Meningkatkan Citra Positif melalui Media Relations
- Elyus, D. S., & Sholeh, M. (2021). Strategi Humas Dalam Meningkatkan Citra Sekolah di Era Pandemi Covid 19
- Herlina, S. (2015). Strategi komunikasi humas dalam membentuk citra pemerintahan di kota malang
- Hariani, D. (2017). Formulasi Strategi Public Relation dan Kehumasan dalam meningkatkan Citra TVRI Sebagai Televisi Pendidikan Indonesia
- Purba, B., Gaspersz, S., Bisyri, M., Putriana, A., Hastuti, P., Sianturi, E.,... & Giswandhani, M. (2020). *Ilmu Komunikasi: Sebuah Pengantar*. Yayasan Kita Menulis
- Syaipudin, L. (2020). Peran Komunikasi Massa Di Tengah Pandemi Covid-19. *Kalijaga Journal of Communication*, 2(1), 14-34
- Andriani, W. (2020). *Strategi Komunikasi Public Relations Pemerintah Daerah Kabupaten Maros dalam Mewujudkan Maros Smart City* (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin)
- Muwahadah, N. R. A. (2021). *Strategi komunikasi humas dalam membangun citra Pemerintah Kota Mojokerto* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya)
- Kurniasih, N., Sos, S., & Hum, M. (2013). Penggunaan media sosial bagi humas di lembaga pemerintah. In *Forum Kehumasan Kota Tangerang*.
- Tendean, C. S. (2013). Peranan Humas Dalam Pencitraan Universitas Sam Ratulangi Manado. *Acta Diurna Komunikasi*, 2(4).
- Azhar, A. A. (2017). Pencitraan Politik Elektoral: Kajian Politik Segitiga PAN Dalam Merebut Simpati Masyarakat.
- Yusendra, M., & Abdurrahman, M. S. (2019). Proses Media Relations Telkomsel Guna Meningkatkan Publisitas Positif Mengenai Kualitas jaringan (studi kasus mengenai public relations telkomsel head office jakarta pada kegiatan media relations periode 2017-2018). *eProceedings of Management*, 6(1).

- Fredo, M. Z. (2013). Proses Public Relations Dalam Rangka Publisitas Produk Pada “Pt. Solo Murni (Kiky)”.
- Syaipudin, L. (2020). Peran Komunikasi Massa Di Tengah Pandemi Covid19. *Kalijaga Journal of Communication*, 2(1), 14-34.
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. *Cakrawala- Jurnal Humaniora*, 16(2).
- Prasanti, D., & Fuady, I. (2018). Pemanfaatan Media Komunikasi Dalam Penyebaran Informasi Kesehatan Kepada Masyarakat (Studi Kualitatif tentang Pemanfaatan Media Komunikasi dalam Penyebaran Informasi Kesehatan di Desa Cimanggu, Kab. Bandung Barat). *Reformasi*, 8(1), 8-14.
- Kusnadi, F. N. *Strategi public relations PT. Pos Indonesia (Persero) dalam membangun citra perusahaan* (Bachelor's thesis, Jakarta: Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah).
- Elyus, D. S., & Soleh, M. (2021). Strategi Humas Dalam Meningkatkan Citra Sekolah Di Era Pandemi Covid 19. *Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan*, 9, 281-89.
- Sumiarti, E., Yenida, Y., & Sarmiadi, S. (2014). Pengaruh Positioning, Publisitas dan Hubungan Masyarakat terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Padang. *Manajemen dan Kewirausahaan*, 5(1), 81-98.
- Aditrianto, R. (2017). *Strategi Media Relations Humas Pemerintah Kabupaten Grobogan Dalam Melaksanakan Publisitas (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Strategi Media Relations Dalam Melaksanakan Publisitas Di Bagian Humas Dan Protokol Sekretariat Daerah Kabupaten Grobogan)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta