

ETIKA KOMUNIKASI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* PADA SISWA SMAN 2 MARTAPURA

Widya Apriliani¹, M Agus Humaidi², Risa Dwi Ayuni³

¹Ilmu Komunikasi, 70201, Studi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan MAB, NPM 18110070

²Ilmu Komunikasi, 70201, Studi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan MAB, NIDN 1118088901

³Ilmu Komunikasi, 70201, Studi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan MAB, NIDN 112212900

E-mail: widya100400@gmail.com

ABSRTAK

WIDYA APRILIANI, NPM. 18110070 “Etika Komunikasi Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Siswa SMAN 2 Martapura”. Bimbingan Bapak M.Agus Humaidi,S.I.Kom.,M.I.Kom sebagai Pembimbing Utama dan Ibu Risa Dwi Ayuni,S.I.Kom, M.Si sebagai Co Pembimbing. Latar belakang ini dilihat dari perkembangan media sosial yang sangat pesat khususnya Instagram di kalangan anak sekolah. Dan etika komunikasi yang masih belum dilaksanakan dengan baik. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh apa pemahaman yang dimiliki siswa-siswi SMAN 2 Martapura dalam menggunakan etika komunikasi dimedia sosial instagram, dan untuk mengetahui lebih lanjut upaya yang telah diterapkan pada etika komunikasi yang digunakan siswa-siswi SMAN 2 Martapura di media sosial instagram. Metode penelitian dari penelitian ini menggunakan Pendekatan Penelitian Kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Data dikumpulkan dengan cara observasi langsung kelapangan, wawancara kepada tujuh informan dan dokumentasi. Analisis data menggunakan proses transkripsi, koding dan reduksi data. Objek dari penelitian ini peneliti melakukan penelitian di SMAN 2 Martapura. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam etika komunikasi penggunaan media sosial instagram pada siswa SMAN 2 Martapura telah menggunakan etika komunikasi dan penerapan dalam kehidupan sehari-hari. Siswa-siswi telah paham mengenai bagaimana seharusnya bertindak dalam menggunakan etika komunikasi. Siswa-siswi dominan menggunakan jenis etika komunikasi normatif. Yang merupakan etika cara bersikap dan berperilaku ideal. Sebagian besar siswa mengenal media sosial sebagai tempat untuk berbagi informasi, foto maupun video dan sarana berinteraksi secara online.

Kata Kunci: Etika Komunikasi, Media Sosial Instagram

ABSTRACT

WIDYA APRILIANI, NPM. 18110070 " Etika Komunikasi Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Siswa SMAN 2 Martapura". Guidance Mr. M.Agus Humaidi,S.I.Kom.,M.I.Kom as Main Advisor and Mrs. Risa Dwi Ayuni,S.I.Kom, M.Si as Co Advisor. This background is seen from the very rapid development of social media, especially Instagram among school children. And communication ethics that are still not implemented properly. The purpose of this study was to find out the extent of understanding that the students of SMAN 2 Martapura have in using communication ethics on social media Instagram, and to find out more about the efforts that have been applied to the communication ethics used by SMAN 2 Martapura students on social media Instagram. The research method of this study uses a Qualitative Research Approach with a qualitative descriptive type of research. Data were collected by direct field observation, interviews with seven informants and documentation. Data analysis used the process of transcription, coding and data reduction. The object of this study, researchers conducted research at SMAN 2 Martapura. The results showed that in communication ethics the use of social media Instagram at SMAN 2 Martapura students had used communication ethics and applied it in daily life. Students have understood how to act in the use of communication ethics. Dominant students use the type of normative communication ethics. Which is the ethical way of behaving and behaving ideally. Most students recognize social media as a place to share information, photos and videos and a means of interacting online.

Keywords: *Communication Ethics, Instagram Social Media*

Sustira Dirga (2021)Menelisik Pasal Bermasalah Dalam UU ITE Pasal 28 Ayat (2) tentang Ujaran Kebencian

Timbowo, D. (2016). Manfaat Penggunaan Smartphone Sebagai Media Komunikasi . (Studi pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi). *Acta Diurna Komunikasi*, 5(2).

Tuty Mutiah, Ilham Albar, Fitriyanto, A.Rafiq (2019). Etika Komunikasi Dalam dalam menggunakan media sosial. *Jurnal komunikasi*

Utami, Y. P. (2021). Tindak Pidana Menyebarkan Berita Bohong dan Menyesatkan yang Mengakibatkan Kerugian Konsumen Dalam Transaksi Elektronik. *Lex Crimen*, 10(2).

Wahyuni, S. D. (2019). Penggunaan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online (Doctoral dissertation, Perpustakaan). Hal 31-35

website

https://icjr.or.id/wp-content/uploads/2021/12/Brief-UU-ITE_28-ayat-2.pdf

<https://icjr.or.id/menelisik-pasal-bermasalah-dalam-uu-ite-pasal-28-ayat-2-tentang-ujaran-kebencian/>

<https://www.sman2martapura.sch.id>

<https://sekolah.data.kemdikbud.go.id>