

**PERANAN DEPARTEMEN SUMBER DAYA MANUSIA  
DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN  
(STUDI PADA *GUEST HOUSE* SENTOSA BANJARMASIN)**

**Anita<sup>1</sup>, Kurniaty<sup>2</sup>, Rina<sup>3</sup>**

Manajemen, 61201, Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari  
Banjarmasin, NPM18310955

Manajemen, 61201, Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari  
Banjarmasin, NIDN0012076001

Manajemen, 61201, Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari  
Banjarmasin, NIDN1112067902

**Email : [anitanita0208@gmail.com](mailto:anitanita0208@gmail.com)**

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah. mengetahui peranan departemen sumber daya manusia *Guest House* Sentosa Banjarmasin dalam meningkatkan kinerja karyawan selama ini dan yang seharusnya

Rancangan penelitian ini adalah bersifat pendekatan fenomenologi, teknik pengumpulan data dengan cara wawancara, studi kepustakaan dan dokumentasi, Analisis data dalam penelitian deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa peran Manajemen Sumber Daya Manusia pada *Guest House* Sentosa Banjarmasin yaitu dalam proses rekrutmen dan penyeleksian calon karyawan diwajibkan beragama Islam dan bisa membaca Al- Qur'an dengan baik, dan proses perekrutan ini adil dan terbebas dari kecurangan, pelatihan rutin diberikan kepada karyawan agar dapat memaksimalkan kinerjanya dalam bekerja serta adanya penghargaan yang diberikan dari *Guest House* Sentosa Banjarmasin kepada karyawan yang berkinerja baik dan berprestasi, Manajemen SDM secara syariah pada *Guest House* Sentosa Banjarmasin menjadikan karyawan memiliki nilai serta akhlaq Islami dengan menerapkan sifat yang jujur dan amanah, dalam integritas serta spiritualitas yang dijunjung tinggi dalam bekerja. Peran Manajemen Sumber Daya Manusia berperan penting dalam peningkatan kinerja karyawan hal ini sudah dibuktikan bahwa bagian manajemen Sumber Daya Manusia yang mengatur mengenai proteksi atau jaminan seperti bpjs kesehatan dan bpjs ketenagakerjaan, pemberian kompensasi atau penghargaan yang diberikan kepada karyawan yang bekerja dengan baik, berkualitas dan berprestasi dalam hal peningkatan kinerja karyawan yaitu kompensasi untuk karyawan kontrak itu ada upah pokok perbulan, ada tunjangan insentif *job grade* perbulan, ada bonus tunjangan kinerja sekali setahun, ada THR, ada bonus laba sekali setahun. Hubungan kinerja bagian SDM sangat efektif dengan karyawan lainnya

**Kata Kunci : Sumber Daya Manusia, Kinerja Karyawan, *Guest House* Sentosa Banjarmasin**

Buchari, Alma. 2007. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: CV. Alfabeta.

<https://guruakuntansi.co.id/>.6 Januari 2022.

Fathoni, A. 2006. Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi. Jakarta:

Gumelar Ardiansyah. 25 Desember 2018. Pengertian Bauran Pemasaran, Unsur- Jakarta. Jersey : Pearson Presentice Hall. kelompok Gramedia.

Kotler, Philip & Keller K Lane. 2012. 14 Edition. Marketing Management. New

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2011. Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip. 2003. Manajemen Pemasaran. Edisi kesebelas, Jakarta: Indeks

Laudon, Kenneth C., Laudon, Jane P. 2010. Management Information System:Managing The Digital Firm. New Jersey: Prentice-Hall.

Rangkuti, Freddy. 2009. The Power of Brand, PT. Gramedia Pustaka Utama, Rineka Cipta.

Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D. Bandung

Swastha, Basu dan Irawan. 2005. Manajemen Pemasaran Modern. Liberty. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Edisi III Yogyakarta: Andi Offset. unsur dan Strategi Pemasaran.