

# PENGARUH PEMBIAYAAN MUDHARABAH TERHADAP PENDAPATAN BMT MUHAMMADIYAH MARTAPURA

Amira<sup>1</sup>, Akhmad Hulaify<sup>2</sup>, Zakiyah<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Ekonomi Syariah, 60202, Fakultas Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari, NPM 18510062

<sup>2</sup>Ekonomi Syariah, 60202, Fakultas Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari, NIK 061004338

<sup>3</sup>Ekonomi Syariah, 60202, Fakultas Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari, NIK 061310672

Email : amirarahman297@gmail.com

## ABSTRAC

*Amira, 2022, The Mudharabah Financing effect towards the income of BMT Muhammadiyah, Syaria economics study program, Islamic University of Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari Banjarmasin, First Advisor: : Akhmad hulaify S.SH.MSI. Second advisor : Zakiyah,SS,M.SI*

*The progress of BMT in this country is growing rapidly. This institution, known as an integrated independent enterprise, conceptually has two objectives, the first is to act as wealth development (Baitul Tamwil) and the second objective is to receive zakat, infaq, and alms (Baitul Maal). In addition, it also functions to optimize distribution in accordance with regulations and instructions. At BMT Muhammadiyah, the product that is most in demand and in demand is mudharabah. How is the handling of mudharabah financing at BMT Muhammadiyah Martapura, and what is the impact of mudharabah financing on the income of BMT Muhammadiyah Martapura, are the questions posed in this study. This study seeks to determine the management of mudharabah at BMT Muhammadiyah Martapura and the impact of mudharabah financing on company income. The population in this study were mudharabah financing customers with a sample of 100 customers. In addition, the sampling method uses probability sampling, while the instrument uses basic random sampling. The data collection approach used includes observation, questionnaires, and documentation. Based on the findings of this study, the  $t(\text{count})$  value of the independent variable is  $10.861 > 1.660$ . This has a big impact, as a result  $H_a$  is accepted while  $H_o$  is rejected. This shows that changing mudharabah financing affects BMT income. Customers are interested in joining BMT Muhammadiyah Martapura, based on the findings of this study, because the organization implements a profit sharing contract in accordance with the agreement of both parties.*

**Keywords** : management, mudharabah financing, and Income of BMT

---

## PENDAHULUAN

Ekonomi Islam yang kini berkembang pesat di Indonesia, juga berkembang secara global. Adanya investor baru yang memanfaatkan sistem ekonomi syariah, keterlibatan pemerintah dalam penyelenggaraan perbankan syariah, dan faktor-faktor tersebut akan mendorong berkembangnya sektor ekonomi syariah.

Pentingnya lembaga keuangan mikro syariah tidak dapat dipisahkan dari kesuksesan industri perbankan Indonesia (LKMS). Posisi LKMS yang dihadirkan oleh Bank Perkreditan Rakyat Indonesia (BPRS), Koperasi Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) (KONPOTREN), dan lainnya sangat populer dan memungkinkan transaksi syariah di tempat-tempat bank umum atau bank berbadan syariah. tidak dapat menawarkan jasa mereka.<sup>1</sup>

Terdapat lembaga keuangan swasta yang didirikan berdasarkan prinsip syariah selain bank syariah, seperti Baitul Mal Wa Tamwil (BMT). Pendirian BMT ini merupakan upaya untuk memenuhi keinginan, khususnya sebagian umat Islam yang menginginkan jasa keuangan syariah untuk menjalankan roda perekonomiannya. Jika melihat sejarah Baitul Mal di Indonesia memang memiliki sejarah yang sangat panjang, dimulai dari pengorganisasian zakat di kalangan umat Islam pada masa pendudukan Jepang, yang kemudian dipimpin oleh pembentukan Baitul Maal pusat oleh Islam ala Indonesia. Dewan (MIAI).<sup>2</sup>

Pertumbuhan BMT di Tanah Air terus melaju kencang; lembaga yang secara konseptual mewujudkan gagasan usaha mandiri terpadu ini menjalankan dua tugas sekaligus: pertama, mengembangkan aset (Baitul

---

<sup>1</sup>M. Lutfi Hamidi, *Jejak Ekonomi Islam* (Jakarta: Sanayan Abdi Publishing, 2003), hlm. 79.

<sup>2</sup>Zaidi Abdad, *lembaga ekonomi Islam* (Bandung: Angkasa Bandung, 2003), hal. 84

cantumkan sesuai indikator masing-masing variabel dan nasabah setuju *pembiayaan mudharabah* lebih diminati oleh pelanggan di BMT.

## **PENUTUP**

Berdasarkan uji hipotesis  $H_a$  diterima  $H_o$  ditolak artinya variabel pembiayaan mudharabah (X) berpengaruh terhadap pendapatan (Y) berdasarkan uji signifikansi hitung lebih besar dari tabel yaitu  $10,861 > 1,660$ , artinya dapat disimpulkan bahwa pembiayaan mudharabah berpengaruh signifikan terhadap pendapatan BMT Muhammad Martapura. hal ini berdasarkan pernyataan yang dicantumkan sesuai dengan indikator masing-masing variabel dan nasabah setuju dengan adanya *pembiayaan mudharabah* yang lebih banyak diminati oleh nasabah di BMT.

## **REFERENSI**

### **BUKU :**

- Abdul Aziz Muahmmad Amzah,(2014), Fiqh Muamalah, (Jakarta: Amzah)
- Ahmad Wardhi Muslih, (2010) Fiqh Muamalah, (Jakarta: Amzah)
- Charles W. Lamb, dkk, (2001) *pemasaran* , Ed.1 (Jakarta: Salemba Empat)
- Djazuli dan Yadi Janwari, ( 2002) Lembaga ekonomi kerakyatan: pengantar (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada)
- Erti Rochyety, dkk, (2009) Metodologi penelitian bisnis dengan aplikasi SPSS, (Jakarta: Mitra Wacana Media)
- Karnaen A.perwataatmadja, ( 2015) *aspek hukum lembaga keuangan syariah di Indonesia* (jakarta: prenadamedia )
- M.Lutfi Hamidi, ( 2003) *Jejak Ekonomi Islam* (Jakarta: Sanayan Abdi Pub lishing )
- M.Nur Rianto Al Arif, (2010) *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah* (Bandung: Alfabeta)
- Moh Nazir, (2009) Metode penelitian (Jakarta: Ghalia Indonesia)
- Muhamad Ziqri, (2015) *Analisis Pengaruh Pendapat Murabahah, Mudharabah dan Musyarakah* .
- Muhammad Ziqri, (2009) “ *Analisis pengaruh opini murabahah, mudharabah dan musyarah terhadap probabilitas bank* ” (Universitas Islam Ngr)
- Sofjan Assauri, ( 2019) *Manajemen Pemasaran* , Cet. VII (Jakarta; PT Raja Grafindo persada, 2004)
- Saran, metode penelitian kuantitatif, (Bandung: Alfabeta )
- Sugiono, (2009) Metodologi Penelitian Bisnis (Bandung: Alfabeta)
- Sugiyono, ( 2019) Metode Penelitian Kuantitatif , (Bandung: AILFABETA )
- Sunaryo, ( 2009) *Hukum Lembaga Keuangan*, Cet.II (Jakarta: Sinar Grafik )
- Supratno, (2001) Mengukur Tingkat Pelanggan, (Jakarta: Rieneka Cipta)
- Yeyen Rostiyani, (2010) BMT Harus Menentukan Identitasnya, (Republika, 26 Oktober)
- Zaidi Abdad , ( 2003), *Lembaga Ekonomi Islam* (Bandung:Angkasa Bandung )
- Zainul Arifin, ( 2006) Dasar-dasar Manajemen Bank Syariah, Cet VI (Jakarta: Perpustakaan Alvabet )

### **JURNAL :**

- Ascarya, Akad dan Produk Bank Syariah
- Sumadi dan Dewi Muliarsari *pengaruh manajemen syariah terhadap kinerja karyawan* . *Jurnal Prosiding Seminar Nasional & Call for Papers*

### **INTERNET :**

- <https://tafsirq.com/49-al-hujurat/ayat-6#tafsir-quraish-shihab>.
- <https://tafsirq.com/5-al-maidah/ayat-1#tafsir-jalalayn> .