

ANALISIS STRATEGIK PENGEMBANGAN PRODUK MIKRO DALAM PERSPEKTIF MANAJEMEN STRATEGI SYARIAH (STUDI KASUS PT. ASURANSI JIWA SYARIAH AL-AMIN BANJARMASIN).

Henny Auliani¹, Akhmad Hulaify², Iman Setya Budi³

¹Ekonomi Syariah,60202,Fakultas Studi Islam,Universitas Islam Kalimantan MAB.NPM.19510185

²Ekonomi Syariah,60202,Fakultas Studi Islam,Universitas Islam Kalimantan MAB. NIK. 061004338

³Ekonomi Syariah,60202,Fakultas Studi Islam,Universitas Islam Kalimantan MAB. NIK. 061506777

Email: henny120498@gmail.com

ABSTRAK

Kurangnya minat dan kepercayaan masyarakat terhadap produk mikro PT. Asuransi Jiwa Syariah Al-Amin Banjarmasin. Data yang diperoleh menunjukkan peningkatan yang cukup stabil pada tahun 2019, penurunan 30% pada tahun 2020 ketika kasus Covid-19 meningkat, dan peningkatan 5% pada tahun 2021. Rumusan Pertanyaan Penelitian yaitu apa yang harus dilakukan dengan mekanisme produk mikro dan strategi pengembangan produk mikro dari perspektif manajemen strategi Syariah di PT. Asuransi Jiwa Syariah Al-Amin Banjarmasin. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui mekanisme dan strategi pengembangan produk mikro dari perspektif manajemen strategis syariah PT. Asuransi Jiwa Syariah Al-Amin Banjarmasin. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif, jenis penelitian lapangan (field research), pendekatan penelitian ini menggunakan deskripsi dan metode pengumpulan data yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi. Tema penelitian saya yaitu PT. Asuransi Jiwa Syariah Al-Amin Banjarmasin. Subyek penelitian ini yaitu analisis strategis pengembangan produk mikro dari perspektif manajemen strategi syariah (studi kasus oleh PT. Asuransi Jiwa Syariah Al-Amin Banjarmasin). Hasil survey ini bagi yang ingin menjadi pelanggan produk mikro, melalui mekanisme yang telah ditentukan, datang melamar pelanggan secara langsung atau melalui pemasar, dan perangkat data peserta dan ahli waris dapat menjadi pelanggan dengan membawa Tahap selanjutnya dikelola oleh perusahaan asuransi. Analisis strategis pengembangan produk mikro dari perspektif manajemen syariah strategis. yaitu, konseptualisasi manajemen strategis. Proses manajemen strategis: analisis, perumusan dan implementasi. Kami kemudian menganalisis peluang dan mengembangkan produk mikro berdasarkan pembeli, lingkungan, dan faktor persaingan. Merumuskan strategi pengembangan produk dalam praktek. Tahap terakhir yaitu pemilihan dan implementasi strategi dalam manajemen strategi syariah.

Kata Kunci : *Produk Mikro, Manajemen Strategi Syariah, PT. Asuransi Jiwa Syariah Al-Amin Banjarmasin, Asuransi Syariah*

ABSTRACT

Lack of public interest and trust in Micro products at PT. Al-Amin Banjarmasin Sharia Life Insurance. According to the data obtained, in 2019 there was a fairly stable increase, in 2020 when Covid-19 cases increased, causing a decline of 30% and in 2021 an progress of 5%. The formulation of the research problem is how the mechanism of Micro products and how the Micro product development strategy in the perspective of sharia strategic management at PT. Al-Amin Banjarmasin Sharia Life Insurance. The purpose of the study was to determine the mechanism and strategy of developing Micro products in the perspective of Islamic strategic management of PT. Al-Amin Banjarmasin Sharia Life Insurance. This research is a qualitative research, the type of field research (field research), this research approach uses descriptive, data collection methods are observation, interviews and documentation. The research subject is PT. Al-Amin Banjarmasin Sharia Life Insurance. The object of this research is the Strategic Analysis of Micro Product Development in the Perspective of Sharia Strategic Management (Case Study of PT. Asuransi Jiwa Syariah Al-Amin Banjarmasin). The results of this study, for people who want to become customers of micro products can go through a predetermined mechanism, customers can come directly or through marketing staff to apply to become customers by bringing participant data equipment and heirs with the conditions that have been set, and the next stage directed by the insurance company. Strategic analysis of Micro product development in the perspective of sharia strategic management, namely: conceptualizing strategic management; strategic management processes, namely analyzing, formulating and implementing; then analyze opportunities and develop Micro products, namely on buyer, environmental and competitor factors; formulating a product development strategy in action; the last stage is the selection and implementation of strategies in sharia strategic management.

Kata Kunci : *Micro Products, Sharia Strategic Management, PT. Al-Amin Banjarmasin Sharia Life Insurance, Sharia Insurance*

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Ibrahim Abu Sinn, *Manajemen Syariah Sebuah Kajian Historis dan Kontemporer*, (Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2008), hlm. 249-250
- Andri Soemitra, *Asuransi Syariah*, (Medan: Wal Ashri Publishing, 2010), hlm. 20-21
- Armansyah Walian, *Konsepsi Islam Tentang Kerja, Rekonstruksi Terhadap Pemahaman Kerja Seorang Muslim*. *Jurnal An-Nisa'a*, Vol.8 No.1, hlm. 64
- Asyari Suparmin, Manajemen Resiko dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Perbankan Syariah*, Vol. 2 No.2, hlm. 10
- Jaya Saputra, Zakiyah dan Agus Purnomo, *Strategi Pemasaran Online dalam Meningkatkan Jumlah Pembeli dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Toko Irma Sasirangan di Kampung Sasirangan Kota Banjarmasin)*, Website UNISKA, <http://eprints.uniska-bjm.ac.id/8837/>, hlm. 3, dikutip pada Sabtu 2 Juli 2022
- Moh. Husnul Affan, Adab dalam Berbeda Pendapat dalam Islam Menurut Taha Jabir Al-Alwani: Studi Analisis Kitab Min Adab-I Al-Ikhtilaf Ila Nabdzi Al-Khilaf. *Jurnal Agama, Pendidikan, dan Sosial Budaya*, Vol. 15 No. 2, hlm. 84
- Muhammad Nital Muna dan Meri Indri Hapsari, *Implementasi Manajemen Strategi Syariah di BMT Amanah Ummah*. *JESTT*, Vol. 02, No. 12, hlm. 2-3
- Nana Herdiana Abdurahman, *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*, (Bandung: CV. Pustaka Setia, 2013), hlm 21
- Nana Herdiana Abdurahman, *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*, (Bandung: CV. Pustaka Setia, 2013), hlm. 172
- Nugrahani, *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*, (Surakarta: Cakra Books, 2014), hlm. 48
- Nurul Ihsan Hasan, *Pengantar Asuransi Syariah*, (Jakarta: Gaung Persada Press Group, 2014), hlm. 35
- PT. Asuransi Jiwa Syariah Al-Amin, *At-Ta'min Pembiayaan Mikro*, www.alamin.co.id, dikutip pada Rabu 29 Desember 2021
- Tira Nur Fitria, Bisnis Jual Beli Online (Online Shop) dalam Hukum Islam dan Hukum Negara. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 03 No. 01, hlm. 55
- Wetria Fauzi, *Hukum Asuransi di Indonesia*, (Padang: Andalas University Press, 2019), hlm. 146