

**MANAJEMEN USAHA PEMBESARAN IKAN PATIN SIAM
DI DESA SUNGAI BATANG KECAMATAN MARTAPURA BARAT
KALIMANTAN SELATAN**

Salsabila¹Ana Zuraida²Siti Erlina³

¹ Prodi:Agribisnis, 54201, Fakultas:Pertanian, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al BanjariBanjarmasin, 18.4200.81

² Prodi:Agribisnis, 54201, Fakultas:Pertanian, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, 0005106803

³ Prodi:Agribisnis, 54201, Fakultas:Pertanian, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al BanjariBanjarmasin, 0014096201

Email : Salsabilalabrar@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengetahui manajemen usaha pembesaran ikan patin siam di Desa Sungai Batang Kecamatan Martapura Barat Kalimantan Selatan, mengetahui berapa besar biaya, penerimaan, pendapatan, keuntungan dan kelayakan usaha pembesaran ikan patin siam dan masalah dalam usaha pembesaran ikan patin siam. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik sensus dengan mengambil 20 responden petani ikan patin siam. Analisis data yang digunakan adalah analisis kualitatif untuk mendapatkan gambaran manajemen usaha pembesaran ikan patin siam yang diolah secara deskriptif. Analisis kuantitatif digunakan untuk menganalisis rata-rata biaya, penerimaan, pendapatan, keuntungan, dan R/C Ratio. Hasil penelitian menunjukkan manajemen dalam usaha pembesaran ikan patin siam di Desa Sungai Batang sudah dijalankan oleh para petani ikan patin siam dengan baik, yang meliputi perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan. Total rata-rata biaya yang dikeluarkan dalam usaha pembesaran ikan patin siam sebesar Rp.185.563.100, total rata-rata penerimaan sebesar Rp. 222.512.300, total rata-rata pendapatan sebesar 45.811.700, total rata-rata keuntungan 36.949.200 dengan R/C Ratio sebesar 1.19 yang dapat dinyatakan usaha tersebut layak untuk dijalankan. Masalah dalam usaha pembesaran ikan patin siam adalah ketersediaan bahan baku yang seringkali kosong, mahalnya pakan pabrik dan kematian pada ikan pada umur 1-2 bulan.

Kata kunci : Manajemen, Pembesaran, Ikan Patin Siam, Kelayakan usaha

ABSTRACT

This study aims to determine the management of Siamese catfish enlargement business in Sungai Batang Village, West Martapura District, South Kalimantan, to find out how much the costs, revenues, income, profits and feasibility of Siamese catfish enlargement business are and the problems in Siamese catfish enlargement business. The research method used in this study is a census technique by taking 20 respondents from Siamese catfish farmers. The data analysis used was qualitative analysis to get a description of the management of Siamese catfish rearing business which was processed descriptively. Quantitative analysis uses the average cost, revenue, income, profit, and R/C Ratio analysis. The results showed that the management of the Siamese catfish rearing business in Sungai Batang Village had been carried out by the Siamese catfish farmers well, which included planning, organizing, implementing, and monitoring. The total average cost incurred in the Siamese catfish rearing business is Rp. 185.563.100, the total average revenue is Rp. 222,512,300, total average income of 45,811,700, total average profit of 36,949,200 with an R/C Ratio of 1.19 which can be stated that the business is feasible to run. Problems in the business of raising Siamese catfish are the availability of raw materials which are often empty, the high cost of factory feed and the death of fish at the age of 1-2 months.

Keywords: Management, Breeding, Siamese Catfish, Business feasibility

DAFTAR PUSTAKA

- Afrianto, 2005. *Pakan Ikan*. Kanisius: Yogyakarta. hlm.148
(<https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=366169> diakses pada tanggal 10 Mei 2022)
- Alma, Buchari. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2016.
(<http://idr.uin-antasari.ac.id/5012/1/Manajemen%20Bisnis%20Syariah.pdf> diakses pada tanggal 10 Mei 2022)
- Badrudin, *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung: ALFABETA, 2014.
(<http://digilib.uinsgd.ac.id/4002/> diakses pada tanggal 10 Mei 2022)
- Fahmi, Irham, 2010 *MANAJEMEN : Teori Kasus Dan Solusi*. Bandung: Alfabeta,2014.
(https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=u7b07QwAAAJ&citation_for_view=u7b07QwAAAAAJ:roLk4NBRz8UC diakses pada 11 Mei 2022)
- Handinata,F. 2009. *Pembenihan Ikan Patin Djambal*. .Ds.Sungai Gelam Kecamatan Kumpeh Ulu Kabupaten Muaro Jambi
(<http://repository.ub.ac.id/id/eprint/133240/> diakses pada 11 Mei 2022)
- Ikanmania. 2016 (Wordpress.com/2008/01/22/aspek-produksi-budidaya-pembesaran-ikan-patin/, akses 12 Mei 2022)
- Irzan Effendi, Mulyadi, *Budidaya Perikanan, Tangerang Selatan: Universitas Terbuka*, 2007.
(<http://repository.uinjambi.ac.id/2906/> diakses pada tanggal 12 Mei 2022)
- Khairuman, 2006. *Budidaya Patin Super*. Agro Media Pustaka. Jakarta.
- Khairuman dan D. Sudenda. 2008. *Budidaya Patin Secara Intensif*. Agro Media Pustaka:Jakarta.
- Kordi, Herman. G. 2005. *Budidaya Perairan. Buku Kedua*. PT Citra Aditya Bakti : Bandung. Hal 964.
(<http://repository.lppm.unila.ac.id/33722/> diakses pada tanggal 12 Mei 2022)
- Leza Agriansa, dkk 2020. *Analisis Budidaya Pembesaran Ikan Patin (Pangasius sp) di Kecamatan Talang Kelapa Kabupaten Banyuasin*. Palembang.
(<https://media.neliti.com/media/publications/317950-analisis-budidaya-pembesaran-ikan-patin-b5dfe1e1.pdf>) diakses pada tanggal 29 Juli 2022)
- Mahyuddin, Kimbal. 2010. *Agribisnis Patin*. Penebar Swadaya: Jakarta. hal 8-13, 59,79.
(<https://repository.unair.ac.id/94365/> diakses pada tanggal 12 Mei 2022)
- Makeham and Malcolm, 1981, *Manajemen Usahatani di daerah Tropis*. . Jakarta. SalembaEmpat
(https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&as_ylo=2019&as_yhi=2022&as_vis=1&q=Makeham+and+Malcolm%2C+1981%2C+Manajemen+Usahatani+&bt)

nG=. Diakses pada tanggal 12 Mei 2022)

Melayu Hasibuan. Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah. Jakarta: BumiAksara, 2011.

(http://library.fis.uny.ac.id/opac/index.php?p=show_detail&id=2068 diakses pada tanggal 12 Mei 2022)

Mulyadi. Pengantar Manajemen. Bogor: In Media, 2016.

Prasetya, B 2015. *Pakan Ikan Konsumsi*. Penebar Swadaya , Jakarta

Santoso, H., dan Amri K., 1996. *Budidaya Ikan Patin*. PT Penebar Swadaya : Jakarta.

(https://www.researchgate.net/profile/Emmy-Mantik/publication/356880432_PEMASARAN_IKAN_HASIL_BUDIDAYA_AIR_TAWAR_DI_KALIMANTAN_SELATAN/links/61b14cfbbec354609d61473b/PEMASARAN-IKAN-HASIL-BUDIDAYA-AIR-TAWAR-DI-KALIMANTAN-SELATAN.pdf/)

Soekartawi, Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian. Teori dan Aplikasi . Cetakan ke-3 (Jakarta, Raja Grafindo Persada, 2006))

(<https://library.unismuh.ac.id/opac/detail-opac?id=9312>) diakses pada tanggal 11 Mei 2022)

Wawan Erwadi dan Wirman Syafri, Strategi Agribisnis Kelautan Perikanan, Bandung: Alqaprint Jatinangor, 2003.)

(<https://onsearch.id/Author/Home?author=WIRMAN+SYAFRI>) diakses pada tanggal 10 Mei 2022)