

SISTEM INFORMASI PROMOSI, KEUANGAN DAN GRAFIK KONSUMEN PENCUCIAN MOBIL BERBASIS WEB PADA MAX CAR WASH BANJARMASIN

Muhammad Daffa¹, Ibrahim², Nur Arminarahmah³

¹Teknik Informatika, 55201, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Islam Kalimantan
(UNISKA) Muhammad Arsyad Al-Banjari, 18631096

²Teknik Informatika, 55201, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Islam Kalimantan (UNISKA)
Muhammad Arsyad Al-Banjari, 1113088702

³Teknik Informatika, 55201, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Islam Kalimantan (UNISKA)
Muhammad Arsyad Al-Banjari, 1105098602

Email: muhammaddaffa0007@gmail.com

ABSTRAK

Max Car Wash Banjarmasin merupakan salah satu usaha bisnis yang bergerak melayani kebutuhan masyarakat dalam bidang jasa pencucian mobil yang berada di kota Banjarmasin. Saat ini permintaan jasa pencucian mobil terus meningkat membuat para pesaing bisnis untuk memiliki keunggulan supaya bisa memenangkan persaingan. Sistem pada pencucian mobil Max Carwash masih menggunakan proses manual seperti promosi, pengolahan data pencucian, perekapan jumlah pelanggan, pengolahan laporan keuangan menyebabkan berbagai masalah seperti kerusakan data, penumpukan arsip, dan kesalahan dan juga belum memiliki sistem informasi yang mendukung penyediaan layanan pemesanan pencucian secara online. Maka dari itu penulis melakukan penelitian dan membangun sebuah sistem informasi untuk menanggulangi masalah-masalah tersebut. Sistem informasi yang dibangun adalah berbasis website yang dapat memudahkan pengguna mengakses dimana saja. Metode dalam mengumpulkan data yaitu dengan melakukan metode pengamatan, metode wawancara, dan metode observasi. Untuk metode dalam perancangan perangkat lunak menggunakan metode waterfall. Sedangkan pemodelan yang digunakan dalam desain perangkat lunak berorientasi objek yaitu UML. Sistem informasi ini dibangun dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan menggunakan MySQL sebagai database untuk menampung berbagai data yang di inputkan dari sebuah form dalam website yang dibuat. Sistem informasi berbasis website ini dapat digunakan untuk menyediakan keterbukaan informasi kepada maskarakat umum terkait pencucian mobil Max Carwash sehingga meningkatkan kualitas promosi pada jasa pencucian mobil kepada masyarakat umum dalam menarik banyak pelanggan untuk menggunakan jasanya, memberikan kemudahan kepada pelanggan dalam melakukan pemesanan layanan pencucian seperti pemesanan layanan secara online, memudahkan pihak jasa pencucian mobil Max Carwash dalam pengelolaan data, menginput data, pencarian data, pengelolaan keuangan dan laporan sehingga dapat menjadi lebih mudah, aman, cepat dan meminimalisir kesalahan perhitungan.

Keywords: *Sistem Informasi, Pencucian Mobil, Web*

DAFTAR PUSTAKA

- Adriansyah BM, A. (2019). SISTEM PENYIRAMAN AIR DAN SABUN PADA PROTOTYPE PENCUCIAN MOBIL OTOMATIS (THE SYSTEM OF WATER CLEANING AND SOAP ON PROTOTYPE AN AUTOMATIC CAR WASH). *e-Proceeding of Engineering*, 10155-10156.
- Anggreini, R., Syafwan, & Hendra, A. (2013). Promosi Sposa Wedding Kingdom Dalam Bentuk Media Desain Website. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 1-14.
- Christian, A., & Ariani, F. (2018). RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PEMINJAMAN PERANGKAT DEMO VIDEO CONFERENCE BERBASIS WEB DENGAN MODEL WATERFALL. *Pilar Nusa Mandiri: Journal of Computing and Information System*, 131-136.
- Gordon B, D., Widyahartono, B., & Adiwardana, A. S. (1993). *Kerangka dasar sistem informasi manajemen*. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo.
- Handayani, S. (2012). Aspek Hukum Perlindungan Konsumen dalam Pelayanan Air Bersih pada PDAM Tirtasari Binjai. *Jurnal Non Eksakta*, 2.
- Kadir, A. (2014). *Pengenalan Sistem Informasi Edisi Revisi*. Yogyakarta: Andi.
- Krismiaji. (2015). *Sistem Informasi Akuntansi*. Yogyakarta: AMP YKPN.
- Ladjamuddin, A. B. (2005). *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta: Garaha Ilmu.
- Lisna Rahmadani, E., Sulistiani, H., & Hamidy, F. (2020). RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI JASA. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi (JTSI)*, 22-30.
- Mahmudi. (2016). *Akuntansi sektor publik*. Yogyakarta: UII Press.
- Masri, S. (1995). *Metode penelitian survai*. Jakarta: Pustaka LP3ES.
- McLeod, R. (2001). *Sistem Informasi Manajemen, Jilid. 2, Ed. 7*. Jakarta: Prenhallindo.
- Nugroho, A. (2004). *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi.
- O'Brien, J. A., & Marakas, G. M. (2011). *Management information systems*. New York: McGraw-Hill.
- Oktavian, D. P. (2010). *Menjadi Programmer Jempolan Menggunakan PHP*. Yogyakarta: MediaKom.
- Pressman, R. S. ((2001). *Software Engineering A Practitioner's Approach (5th Edition ed)*. Dalam E. B Jones, *McGraw-Hill Higher Education*. New York, United States of America: McGraw-Hill.
- Raharjo, B. (2011). *Belajar Pemograman Web*. Bandung: Modula.
- Reza, F. (2016). STRATEGI PROMOSI PENJUALAN ONLINE LAZADA.CO.ID. *Jurnal Kajian Komunikasi Vol 4, No 1 (2016)*, 64-74.
- Ross, J. E., Murdick, R. G., & Claggett, J. R. (1986). *Sistem informasi untuk manajemen modern*. Jakarta: Erlangga.
- Saleh, S., & Hasan, B. (2012). PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PROMOSI DAN TRANSAKSI BUKU BERORIENTASI OBJEK PADA PT. FAJAR AGUNG INDOCEMERLANG. *Jurnal Informatika*, 12(2), 208-215.
- Sidik, B. (2005). *MYSQL Untuk Pengguna, Administrator, Dan Pengembang Aplikasi Web*. Bandung: Informatika.
- Simargolang, M. Y., & Nasution, N. (2018). Aplikasi Pelayanan Jasa Laundry Berbasis WEB. (*Jurnal Teknologi Informasi*, 9-14.
- Sundjaja, R. S., & Barlian, I. (2003). *Manajemen keuangan 2. Edisi Keempat*. Jakarta: Literata Lintas Media.
- Sutabri, T. (2012). *Analisis Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Utomo, B. S. (2002). *e-Education : Konsep, Teknologi dan Aplikasi Internet Pendidikan*. Yogyakarta: ANDI.
- Wahana Komputer, & Sudarma, S. (2010). *Panduan Belajar MySQL Database*

- Server. Jakarta Selatan: Media Kita.
- Wilson, R. (2003). *Special Educational Needs in the Early Years*. London: Routledge.
- Yani, A. (2013). *Hubungan keuangan antara Pemerintah Pusat dan Daerah di Indonesia*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.