

## ABSTRAK

Haderiansyah, 2009010021, “Perencanaan dan Strategi Komunikasi Literasi Keuangan Dalam Meningkatkan Kinerja Aparatur Sipil Negara (ASN) Di Kabupaten Tanah Laut”, Sanusi, Rahmi Widyanti.

Berdasarkan data indeks literasi keuangan, provinsi Kalimantan Selatan memiliki indeks literasi keuangan di bawah indeks literasi nasional (38,03%) yaitu sebesar 36,22%. Berdasarkan hal-hal di atas maka perlu dibuat sebuah perencanaan dan strategi komunikasi literasi keuangan untuk ASN agar menghasilkan dampak positif terhadap perekonomian dan kesejahteraan masyarakat khususnya di Lingkup Pemerintah Daerah Kabupaten Tanah Laut.

Penelitian tentang perencanaan dan strategi komunikasi pemerintah ataupun penelitian tentang literasi keuangan secara terpisah sudah banyak dilakukan. Tetapi sulit untuk menemukan penelitian yang menghubungkan perencanaan dan strategi komunikasi pemerintah dengan literasi keuangan terutama untuk ASN. Bahkan akan lebih sulit lagi menemukan penelitian yang pernah dilakukan mengenai hal tersebut di Kabupaten Tanah Laut.

Metodologi Penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dan analisis data menggunakan teknik triangulasi data atau sumber. Penelitian kualitatif ini menerapkan cara pandang yang bergaya induktif, berfokus pada makna individual, dan menerjemahkan pada kompleksitas suatu persoalan.

Hasil penelitian menunjukkan tingkat literasi keuangan ASN di Kabupaten Tanah Laut masih tergolong rendah pada literasi produk asuransi, produk pembiayaan, pasar modal, investasi, dan penggunaan fintech. Untuk pengetahuan literasi keuangan yang sudah cukup tinggi yaitu pada dana pensiun dan dana darurat. Tingkat literasi keuangan ASN pada sektor perbankan sudah sangat tinggi dalam hal kepemilikan rekening bank dan penggunaan aplikasi banking. Diketahui juga bahwa penyampaian informasi tentang literasi keuangan sudah sering dilaksanakan, namun masih belum menyentuh seluruh komponen literasi keuangan hanya sebatas pada komponen produk perbankan, asuransi, pembiayaan, dan dana pensiun.

Dari penelitian dapat disimpulkan bahwa perlu adanya sebuah perencanaan dan strategi komunikasi literasi keuangan. Upaya pertama yang harus dilakukan adalah dengan membuat peta jalan atau *roadmap*. Peta jalan ini juga harus selaras dengan program Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia tahun 2021 – 2025 yang merupakan upaya meningkatkan literasi dan inklusi keuangan masyarakat sekaligus mendorong percepatan pemulihan ekonomi nasional.

**Kata kunci : Perencanaan komunikasi, Strategi Komunikasi, Literasi keuangan, ASN, Tanah Laut**

## **ABSTRACT**

Haderiansyah, 2009010021, “*Financial Literacy Communication Planning And Strategies In Increasing The Performance Of State Civil Apparatus (ASN) In Tanah Laut District*”, Sanusi, Rahmi Widyanti.

*Based on financial literacy index data, the province of South Kalimantan has a financial literacy index below the national literacy index (38.03%) which is 36.22%. Based on the things above, it is necessary to make a financial literacy communication plan and strategy for ASN in order to produce a positive impact on the economy and the welfare of the community, especially in the local government of Tanah Laut Regency.*

*Research on planning and government communication strategies or research on financial literacy separately has been widely carried out. But it is difficult to find research linking government communication planning and strategy with financial literacy, especially for ASN. It will be even more difficult to find research that has been done on this subject in Tanah Laut Regency.*

*The research methodology used is a qualitative approach and data analysis using data or source triangulation techniques. This qualitative research applies an inductive style perspective, focuses on individual meaning, and translates to the complexity of a problem.*

*The results show that the level of financial literacy of ASN in Tanah Laut Regency is still relatively low in literacy of insurance products, financing products, capital articles, investment, and the use of fintech. For knowledge of financial literacy that is already quite high, namely in pension funds and emergency funds. The level of financial literacy of ASN in the banking sector is already very high in terms of bank account ownership and use of banking applications. It is also known that the delivery of information about financial literacy has often been carried out, but has not touched all components of financial literacy, only to the components of banking products, insurance, financing, and pension funds.*

*From the research it can be concluded that there is a need for a financial literacy communication plan and strategy. The first effort that must be made is to make a roadmap. This roadmap must also be in line with the Indonesia Financial Literacy National Strategy program for 2021 – 2025 which is an effort to increase public financial literacy and inclusion while at the same time encouraging the acceleration of national economic recovery.*

***Keywords: Communication planning, Communication Strategy, Financial Literacy, ASN, Tanah Laut***

## DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Abidin, Y. Z. (2016). *Komunikasi Pemerintahan. Filosofi, Konsep, dan Aplikasi (I)*. CV Pustaka Setia : Bandung.

Anthony, R. (1993). *Teknik Persuasi yang Efektif*. Binarupa Aksara : Jakarta.

Anugrah, R. (2018). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Masyarakat dengan Niat Sebagai Variabel Intervening*.

Arianti, B. F. (2021). Literasi Keuangan (Teori dan Implementasinya). *In Literasi Keuangan (Teori dan Implementasinya)*.

Arifin, A. (2004). *Strategi Komunikasi*. Armilo : Bandung.

Cangara, H. (2017). *Perencanaan & Strategi Komunikasi Edisi Revisi (3rd ed.)*. PT Rajagrafindo Persada : Jakarta.

Effendy, O. U. (1993). *Dimensi-Dimensi Komunikasi, Cetakan Kedua*. PT. Alumni : Bandung.

Hariyadi, C., & PATTIRO. (2013). *Analisis Medan Kekuatan (Force Field Analysis)*.

Suryadi, E. (2018). *Strategi Komunikasi, Sebuah Analisis Teori dan Praktis di Era Global*. PT Remaja Rosdakarya : Bandung.

Wiryanto. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Grasindo : Jakarta.

Yasir. (2020). *Pengantar Ilmu Komunikasi Sebuah Pendekatan Kritis dan Komprehensif*. Deepublish Publisher : Yogyakarta.

Sedarmayanti. (2018). *Komunikasi Pemerintahan (D. Sumayah (ed.); I)*. PT. Refika Aditama : Bandung.

Sugiyono (2007). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, cv.

Pamudji. (1985). *Kerjasama Antar Daerah, Dalam Rangka Pembinaan Wilayah*. Bina Aksara : Karawang.

Tesis dan Jurnal :

Henraman. (2019). *Tesis Perencanaan dan Strategi Komunikasi Pemerintah dalam Menjawab Tantangan Ekonomi Kreatif Era Digital di Kabupaten Nunukan*. Program Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Hasanuddin Makasar.

Lusiana, H. (2010). *Strategi Komunikasi dalam Membangun Citra Wisata Bahari (Studi Kasus pada Kabupaten Adm. Kepulauan Seribu)*. Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Program Pasca Sarjana Universitas Sahid Jakarta.

Pangestika, M. A. (2018). Strategi Pengembangan Literasi Keuangan Dengan Pendekatan Intensifikasi Student Engagement (Pada Siswa SMK Kelas XI Jurusan Perbankan Di Tegal). In *Tesis*.

Herlina, S. (2019). Strategi Komunikasi Humas Dalam Membentuk Citra Pemerintahan Di Kota Baubau. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.35326/medialog.v1i2.271>

Rahman, A., & Sjoraida, D. F. (2017). Strategi Komunikasi Pemerintah Kabupaten Subang Menyosialisasikan Gerakan Pembangunan Untuk Rakyat Infrastruktur Berkelanjutan. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 5(2), 136. <https://doi.org/10.24198/jkk.v5i2.8443>

Katz, D., & Kahn, R. L. (1978). *The Psychology of Organization*. John Wiley & Sons : New York.

Myers, M. T., & Myers, G. E. (1982). *Managing by Communication: An Organizational Approach*. McGraw-Hill Book Company : New York.

Yunus, K. (2021). *Indeks Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Perbankan Syariah di Provinsi Sulawesi Selatan* (Vol. 5, Issue 2). <https://doi.org/10.24252/al-mashrafyah.v5i2.22088>

Internet :

Otoritas Jasa Keuangan. (2019). Buku 9, Perencanaan Keuangan. In *Seri Literasi Keuangan*. Otoritas Jasa Keuangan : Jakarta.

Otoritas Jasa Keuangan. (2021). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI) 2021-2025. *Otoritas Jasa Keuangan*, 378. [https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Keuangan-Indonesia-2021-2025/Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia 2021-2025.pdf](https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Keuangan-Indonesia-2021-2025/Strategi%20Nasional%20Literasi%20Keuangan%20Indonesia%202021-2025.pdf)

Ajisatria Suleiman, Thomas Dewaranu & Noor Halimah Anjani (2022). Menciptakan Kunsumen yang Terinformasi : Malacak Program-Program Literasi Keuangan di Indonesia. Center for Indonesian Policy Studies

Republik Indonesia. (2014). *Undang-undang Republik Indonesia No.5 tahun 2014 tentang Aparatur Sipil Negara*. 1–104.