

KOMUNIKASI PEMBANGUNAN KANTOR DISDALDUK KB PPPA KABUPATEN BARITO UTARA KECAMATAN TEWEH TENGAH MENYAMPAIKAN PROGRAM BANGGA KENCANA KEPADA MASYARAKAT

Egy Januar Putra Utomo¹, Lieta Dwi Novianti², Risa Dwi Ayuni²

¹Ilmu Komunikasi, 70201, Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, 17.11.0087

²Ilmu Komunikasi, 70201, Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, 1126117402

³Ilmu Komunikasi, 70201, Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, 1122129001

Email : egyjanurrr@gmail.com

ABSTRAK

Fokus pada tiga permasalahan yaitu (1) Strategi komunikasi pembangunan apa yang digunakan Kantor DISDALDUK KB PPPA Kabupaten Barito Utara Kecamatan Teweuh Tengah Menyampaikan Program Bangga Kencana Kepada Masyarakat, (2) Jenis masyarakat apa saja yang ditargetkan Kantor DISDALDUK KB PPPA Kabupaten Barito Utara Kecamatan Teweuh Tengah Menyampaikan Program Bangga Kencana Kepada Masyarakat, dan (3) Apa hambatan komunikasi dan upaya untuk mengatasi hambatan itu.

Metode penelitian menggunakan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, dokumentasi dan wawancara kepada Kepala DISDALDUK KB PPPA, Pegawai DISDALDUK KB PPPA, Masyarakat Teweuh Tengah. Selanjutnya data diolah dan dianalisis dengan beberapa tahapan yaitu reduksi data, penyajian data, dan verifikasi data/penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan Sikap/tanggapan masyarakat terhadap Program Bangga Kencana di Teweuh Tengah sangat baik, hal ini dapat dilihat dari pembinaan masyarakat dalam Program Bangga Kencana dimana masyarakat aktif keikutsertaan mengenai program bangga kencana dan pelaksanaannya berjalan dengan baik. Harapan masyarakat terhadap Program Bangga Kencana di Teweuh Tengah kedepannya untuk Program Bangga Kencana salah satunya lebih ditingkatkan lagi dan sering diadakan sosialisasi di kampung. Hambatan yang terjadi strategi komunikasi DISDALDUK dalam mensosialisasikan program KB yaitu faktor situasi dan kondisi yang dialami lapangan, selain pengenalan situasi dan kondisi di lapangan salah satu yang menjadi hambatan dalam sosialisasi program KB adalah anggaran. Strategi komunikasi yang dilaksanakan sudah cukup baik. Proses sosialisasi inovasi baru pada Program Bangga Kencana melalui sejumlah tahapan yang bisa mempengaruhi cepat atau lambatnya inovasi baru diadopsi oleh masyarakat.

Kata kunci: Strategi, Komunikasi Pembangunan, Program Bangga Kencana

ABSTRACT

Focus on three problems, namely (1) what development communication strategy is used by the DISDALDUK KB PPPA Office, North Barito District, Central Teweuh District Delivering the Proud Kencana Program to the Community, (2) What types of communities are targeted by the DISDALDUK KB PPPA Office, North Barito Regency, Central Teweuh District Delivering the Proud Kencana Program to the Community, and (3) What are the communication barriers and efforts to overcome those obstacles.

The research method uses a qualitative descriptive type of research. Data collection techniques used observation, documentation and interviews with the Head of DISDALDUK KB PPPA, employees of DISDALDUK KB PPPA, Teweuh Tengah Community. Furthermore, the data is processed and analysed in several stages, namely data reduction, data presentation, and data verification/drawing conclusions.

The results showed that the attitude/response of the community to the Proud Kencana Program in Teweuh Tengah was very good, this could be seen from the community development in the Proud Kencana Program where the community actively participated in the Proud Kencana program and its implementation went well. Community expectations for the Proud Kencana Program in Teweuh Tengah in the future for the Proud Kencana Program, one of which is to be further enhanced and socialization is often held in the village. The obstacles that occurred in the DISDALDUK communication strategy in disseminating the family planning program were the situation and conditions experienced in the field, in addition to the introduction of the situation and conditions in the field, one of the obstacles in the socialization of the family planning program was the budget. The communication strategy implemented is quite good. The process of socializing new innovations in the Proud Kencana Program goes through a number of stages that can affect how quickly or slowly new innovations are adopted by the community.

Keywords: Strategy, Development Communication, Proud Kencana Program

juga perlu dilibatkan untuk memperlancar kesinambungan kegiatan program bangga kencana yang dilakukan oleh DISDALDUK KB PPPA Kabupaten Barito Utara di Kecamatan Teweh Tengah

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. 2016. Metode Penelitian Kualitatif. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Cangara, Hafied. 2014. Komunikasi Politik: Konsep, Teori dan Strategi. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Cangara, Hafied. 2014. Perencanaan & Strategi Komunikasi. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Emmelia A. Ginting dan Sri Menda Krina Br Ginting. 2020. Strategi Komunikasi Kantor Camat Simpang Empat Dalam Mensosialisasikan Program E-Lapor! Kepada Masyarakat Di Kecamatan Simpan. Jurnal Social Opinion: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi. Vol 5 No 2 (2020): Oktober
- Fidya Rizky Amalia. 2018. Strategi Komunikasi Pembangunan Dalam Pemanfaatan Dana Alokasi Nagari (Di Nagari Limo Kaum Sumatera Barat). Skripsi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan
- Indardi. 2016. Komunikasi Pemberdayaan Masyarakat. Bandung: Unpad Press
- Riyandari Astuti. 2017. Strategi Komunikasi Pembangunan Dalam Mempertahankan Pasar Tradisional Sentral Benteng Di Kabupaten Kepulauan Selayar. Skripsi Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri (UIN) Alauddin Makassar
- Soetomo, 2013. Masalah Sosial dan Upaya Penanganannya. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D. Bandung: CV Alfabeta.
- Sukmadinata, N.S. 2015. Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: Remaja Rosadakarya
- Suryanto. 2015. Pengantar Ilmu Komunikasi Bandung: CV Pustaka Setia.
- Yasinta Maharani. 2012. Strategi Komunikasi Pembangunan Dalam Meningkatkan Eksistensi Pasar Tradisional (Study Deskriptif Kualitatif Tentang Pelaksanaan Strategi Dinas Pengelolaan Pasar (DPP) Pemerintah Kota Surakarta Dalam Meningkatkan Eksistensi Pasar Tradisional Nusukan, Banjarsari). Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi Dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Zizi Nofia Putri. 2022. Peran Humas Badan Kependudukan Dan Keluarga Berencana Nasional (Bkkbn) Provinsi Riau Dalam Mensosialisasikan Program Bangga Kencana. Skripsi Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau