

**ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN
DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA USAHA MABEL
MINA ALUH-ALUH KAB. BANJAR**

Riana Eka Saputri ¹, Farida Yulianti ², Ervica Zamilah ³

¹Manajemen, 61201, fakultas Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan
(UNISKA) Muhammad Arsyad Al Banjari, NPM18310895

²Manajemen, 61201, fakultas Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan
(UNISKA) Muhammad Arsyad Al Banjari, NIDN1121076901

³Manajemen, 61201, fakultas Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan
(UNISKA) Muhammad Arsyad Al Banjari, NIDN1130077601

Email : saputri.r.eka0895@gmail.com

ABSTRAK

Riana Eka Saputri, 2022, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Pada Usaha Mabel Mina Aluh-Aluh Kab. Banjar, Pembimbing I :Hj. Farida Yulianti, Pembimbing II : Ervica Zamilah.

Penelitian ini dipergunakan metode penelitian seperti observasi, dokumentasi permasalahan. Data-data yang terkumpul berupa data yang bersifat kualitatif sehingga diolah menjadi data yang bersifat deskriptif, dengan jumlah sampel sebanyak 30 orang konsumen. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam melakukan pembelian produk pada usaha Mabel Mina dan bagaimana pengaruh minat dan perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian. Metode yang digunakan adalah metode analisis kualitatif deskriptif, yaitu memaparkan variabel yang ada dimana untuk mencari pengaruh minat dan perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian.

Berdasarkan hasil penelitian, maka diperoleh bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen untuk berbelanja (minat dan perilaku) mempunyai pengaruh positif terhadap keputusan konsumen dalam berbelanja di UMKM Mabel Mina.

Kata Kunci : UMKM

DAFTAR PUSTAKA

- Priyono. 2001. **Analisis Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Membeli Minyak Goreng Ikan Dorang** . *PPS UTANG, Surabaya 2001*, 25.
- Saputra, Dany. 2010 **Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Pada Minimarket Galaxy Di Boyolali**
- Dewi, Elfi. 2012 **Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Pada Minimarket As Gross Ar Royyandi Ngoresan Jebres Surakarta.**
- Rosdiana, Liza. 2019 **Strategi Pemasaran Yang Mempengaruhi Minat Pembeli Pada Toko Mebel Studi Kasus Toko Kencana Baru Way Jeparalampung Timur**
- Utami, Suprihati 2015 **Analisis Faktor ±Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Pribadi Di Kelurahan Gonilan Kabupaten Sukoharjo**
- M, Aldi 2019 **Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Motor Suzuki Satria F 150 Pada Pt. Sinar Galesong Pratama Di Makassar**
- M, Vinita Christi 2019 **Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Memilih Carrefour Sebagai Tempat Berbelanja**
- Jayakusumah, Herdi 2011 **Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Teh Celup Sariwangi (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Bekasi**
- Nurmawati, 2018 **Dalam Buku Perilaku Konsumen Dan Keputusan Pembelian**