

ANALISIS SALURAN DISTRIBUSI DAN PROMOSI PADA PT RAJAWALI NUSINDO CABANG BANJARMASIN

Jamilah¹, Farida Yulianti², Dwi Wahyu Artiningsih³

**¹Manajemen,61201,Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad
Arsyad Al Banjari, 16310721**

**²Manajemen,61201,Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad
Arsyad Al Banjari,1121076901**

**³Manajemen,61201,Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad
Arsyad Al Banjari,1119056501**

Email : jamilahja287@gmail.com

ABSTRAK

ABSTRAK Jamilah, 2019 Analisis Saluran Distribusi dan Promosi pada PT. Rajawali Nusindo Cabang Banjarmasin, Pembimbing I : Hj. Farida Yulianti, S.E., M.M, Pembimbing II : Dr. Dwi Wahyu Artiningsih, S.E., M.si Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan informasi tentang saluran distribusi dan promosi pada PT Rajawali Nusindo cabang Banjarmasin dalam meningkatkan hasil penjualan pada PT. Rajawali Nusindo cabang Banjarmasin yang bergerak pada pendistribusian alat kesehatan dan obat-obatan dimana perusahaan ini dijadikan sebagai objek penelitian. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengambilan datanya melalui studi lapangan dan studi literature. Studi lapangan menggunakan observasi dan wawancara. Sedangkan literature yaitu dengan cara membaca hasil dokumentasi yang terkait dengan objek dan sasaran yang diteliti serta hasil penelitian lainnya yang dapat menunjang penelitian ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perusahaan menggunakan saluran distribusi tidak langsung yaitu dari produsen ke distributor lalu ke pengecer baru kemudian ke konsumen. Sedangkan promosinya menggunakan pemasaran langsung, pemasaran dari mulut ke mulut dan penjualan perseorangan. Dalam penelitian ini ditemukan media promosi yang sangat berpengaruh dalam peningkatan jumlah penjualan PT. Rajawali Nusindo Cabang Banjarmasin adalah penjualan perseorangan. Kata Kunci :Saluran distribusi dan promosi

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2014. Principle of Marketing. 15th edition. London : Pearson.
- Philip dan Gary Amstrong. 2008. Dasar-dasar Pemasaran Jilid 1, Jakarta:PT Indeks
- Keller, 2009, Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1, Jakarta: PT Indeks
- Gitosudarmo Indriyo. 2012. Manajemen Pemasaran. edisi kedua, cetakan kedua. Penerbit : BPF E – Yogyakarta.
- Kotler, Philip and Kevin L. Keller. 2012. Marketing Management. 14th edition. New Jersey : Prentice Hall.
- Kristanto, J. 2011. Manajemen Pemasaran Internasional : Sebuah Pendekatan Strategi. Jakarta: Erlangga.
- Boyd, Harper W., Orville C. Walker, dan Jean-Claude Larrece, 2000. Manajemen Pemasaran: Pendekatan Strategi dengan Orientasi Global. Diterjemahkan oleh Imam Nurmawan. Edisi Kedua. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Czinkota, Michael R. and Iikka A. Ronkainen. 2007. International Marketing. 8th edition. Mason : Thomson Southwestern.
- Simamora, Bilson. 2003. Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel. Cetakan Kedua. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. Manajemen Pemasaran Modern. Cetakan Ketigabelas. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Buchari Alma, (2011), Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan Kesembelian, Alfabeth, Bandung. Danang Sunyonto.(2012).
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Edisi Kesebelas Jilid Dua. Jakarta: Indeks
- Fajar, Laksana. 2008. ManajemenPemasaran. Yogyakarta: PenerbitGrahaIlmu
- Rewoldt, S.H., Scott, J.D., Warshaw, M.R. 1995.Strategi Promosi Pemasaran. Jakarta: Rineka Cipta.

Assauri, Sofjan. 2007. Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta

Madura, Jeff. (2001) . Pengantar Bisnis Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.

Suryadi, Didih. 2011. Promosi Efektif Menggugah Minat & Loyalitas Pelanggan. Jakarta : PT. Suka Buku.

Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2011. Manajemen Pemasaran. Bandung: Yrama Widya.

Etzel. Michael J. Walker J.W., Stanton, W.J. 2001. Marketing, Edisi ke-12, , New York, USA: McGraw-Hill Irwin

Kotler, Philip.1991. Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Jakarta: Erlangga.