

ANALISIS MOTIVASI KERJA DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN PADA J&T EXPRESS CABANG KAMPUNG MELAYU KOTA BANJARMASIN

ABSTRAK

Amira¹, Husnurrofiq², Dwi Wahyu Artiningsih³

Manajemen, 61201, Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari
Banjarmasin, 18.31.0747

Manajemen, 61201, Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari
Banjarmasin, 068804032

Manajemen, 61201, Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari
Banjarmasin, 061072981

Email : amira.miaaa05@gmail.com

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 1) motivasi kerja yang dilakukan dalam upaya meningkatkan kinerja karyawan pada J&T Express Cabang Kampung Melayu Kota Banjarmasin, 2) kendala dalam melakukan motivasi kerja dalam upaya meningkatkan kinerja karyawan pada J&T Express Cabang Kampung Melayu Kota Banjarmasin. Metode yang digunakan adalah metode kualitatif.

Hasil penelitian ini adalah 1) Upaya yang dilakukan selama ini untuk meningkatkan motivasi kerja karyawan pada J&T Express Cabang Kampung Melayu Kota Banjarmasin yaitu dengan memberikan balas jasa berupa upah atau gaji yang sesuai, dengan berusaha menciptakan kondisi kerja yang nyaman dan harmonis untuk karyawan, menyediakan fasilitas yang memadai, mengapresiasi atas prestasi kerja karyawan, memberikan pengakuan atas kinerja karyawan dari pimpinan secara langsung, bentuk motivasi kerja yang dilakukan dalam upaya meningkatkan kinerja karyawan pada J&T Express Cabang Kampung Melayu Kota Banjarmasin yaitu dengan menjalankan balas jasa yang sesuai yaitu gaji sesuai UMP Kalimantan Selatan, pemberian insentif, menciptakan kondisi kerja yang nyaman melalui komunikasi yang lancar dan dua arah, memberikan fasilitas yang memadai, meadakan prestasi kerja sebagai tolak ukur pemberian *reward*, dan memberikan pengakuan atas kinerja karyawan oleh atasan langsung, 2) kendala dalam menerapkan motivasi kerja dalam upaya meningkatkan kinerja karyawan pada J&T Express Cabang Kampung Melayu Kota Banjarmasin yaitu banyaknya kompetitor sejenis dengan keunggulannya masing-masing dan kepribadian yang melekat pada karyawan yang sukar untuk dirubah dalam waktu singkat.

Kata Kunci : Motivasi Kerja, Kinerja Karyawan

ABSTRACT

This study aims to determine 1) work motivation in an effort to improve employee performance at J&T Express Cabang Kampung Melayu Kota Banjarmasin, 2) constraints in working motivation in an effort to improve employee performance at J&T Express Cabang Kampung Melayu Kota Banjarmasin. The method used is a qualitative method.

The results of this study are 1) Efforts have been made so far to increase employee motivation at J&T Express Cabang Kampung Melayu Kota Banjarmasin, namely by providing remuneration in the form of appropriate wages or salaries, by trying to create comfortable and harmonious working conditions for employees, providing facilities adequate, appreciating employee performance, giving recognition for employee performance from the leadership directly, a form of

work motivation carried out in an effort to improve employee performance at J&T Express Cabang Kampung Melayu Kota Banjarmasin, namely by carrying out appropriate remuneration, namely salary according to the South Kalimantan UMP , providing incentives, creating comfortable working conditions through smooth and two-way communication, providing adequate facilities, providing work performance as a benchmark for giving rewards, and providing recognition for employee performance by direct superiors, 2) obstacles in applying motivation to employees. work in an effort to improve employee performance at J&T Express Cabang Kampung Melayu Kota Banjarmasin, namely the number of similar competitors with their respective advantages and the inherent personality of employees which is difficult to change in a short time.

Keywords: Work Motivation, Employee Performance

PENDAHULUAN

Era globalisasi saat ini yang didominasi dengan teknologi informasi sebagai infrastruktur para pelaku bisnis sehingga persaingan dalam dunia kerja dan bisnis semakin sengit. Jika perusahaan tidak mampu mengikuti perkembangan jaman, maka akan menghambat keberhasilan perusahaan untuk mencapai tujuan perusahaan. Selain harus mampu mengikuti perkembangan teknologi yang semakin canggih, perusahaan juga harus memiliki sumber daya manusia (SDM) yang berkualitas, karena sumber daya manusia sangat berperan dalam menjalankan usaha atau kegiatan di dalam perusahaan tersebut.

Mengingat pentingnya sumber daya manusia untuk mendukung keberhasilan perusahaan, dan mengingat penyesuaian sumber daya manusia atau pengelolaan sumber daya lainnya, karyawan harus dimotivasi oleh kinerjanya (Analisa, 2011). Untuk menghasilkan kinerja yang tinggi, maka diperlukan peningkatan kerja yang maksimal dan mampu menggunakan potensi sumber daya manusia yang dimiliki pegawai untuk merumuskan tujuan organisasi, sehingga memberikan kontribusi positif bagi perkembangan organisasi.

Menurut Wulantika (2012:45), motivasi merupakan daya penggerak dalam diri manusia, hal tersebut sangat penting untuk terus didorong, karena dengan motivasi kehidupan manusia akan menjadi lebih baik. Motivasi merupakan salah satu upaya untuk meningkatkan kinerja pegawai. Motivasi dan kinerja adalah dua elemen yang konstruktif dan korelatif. Keduanya saling mensyaratkan dan tidak bisa dilepaskan dengan yang lain. Prestasi kerja pegawai akan rendah apabila pegawai tidak mempunyai motivasi untuk melaksanakan pekerjaan itu. Sebaliknya jika pegawai tersebut mempunyai motivasi yang tinggi untuk melaksanakan pekerjaan tersebut maka pada umumnya tingkat kinerja pegawai akan tinggi juga.

DAFTAR PUSTAKA

- A.A. Anwar Prabu Mangkunegara. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Perusahaan, Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Afandi, P. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator)*. Riau: Zanafa Publishing.
- Analisa, Wulan, Luck. (2011). *Analisis Pengaruh Motivasi Kerja dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan. (Studi pada DISPRINDAG Kota Semarang)*.
- Bangun, Wilson. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Erlangga.
- Cianni, Mary, dan Donna Wnuck. (1997). *Individual Growth and Team Enhancement: Moving Toward a New Model of Career Development*.
- Desimone, R.L., Werner, J.M., & Harris, D.M. (2001). *Human Resource Management*. Fort Worth: Harcourt College Published.
- Fred Luthans. (2006), *Perilaku Organisasi. Edisi Sepuluh*, PT. Andi: Yogyakarta.
- Gouzali Saydam. (2005). *Manajemen Sumber daya Manusia: Suatu pendekatan*. Mikro. Jakarta: Djambaran.
- Hasibuan, Malayu S.P. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kasmir. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori dan Praktik)*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Kreitner dan Kinicki, (2017). *Perilaku Organisasi (Orgaizational, Behavior)*. Salemba Empa, Jakarta.
- L. Mathis, Robert & H. Jackson, John. (2017). *Human Resource Management*. Jakarta : Salemba Empat.
- Masram. (2017). *Manajemen Sumber Daya Profesional*. Sidoarjo: Zifatama.
- Price, A. (2011). *Human Resource Management*. USA: Cengage Learning EMEA.
- Robbins, Stephen P & Judge, Timothy A. (2013). *Organizational Behavior Edition*. 15. New Jersey: Pearson Education.
- Robbins, Stephen P. dan Judge, Timothy A. 2015. *Perilaku Organisasi*. Terjemahan Ratna Saraswati dan Febriella Sirait. Jakarta: Salemba Empat
- Rozarie, C. R. D., & Indonesia, J. T. N. K. R. (2017). *Manajemen sumber daya manusia*. Jakarta: Negara Kesatuan Republik Indonesia.
- Saydam, Gouzali. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Human Resource Management: Suatu Pendekatan Mikro (Dalam Tanya Jawab)*. Cetakan Kedua. Jakarta: Penerbit Dijambatan.
- Sudaryono. (2017). *Pengantar Manajemen: Teori dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sutrisno, Edi. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi pertama*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Uno, Hamzah B. (2007). *Model Pembelajaran Menciptakan Proses Belajar. Mengajar yang Kreatif dan Efektif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wibowo. (2017). *Manajemen Kinerja*. Edisi Kelima. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Wulantika, Lita. (2012). *Knowledge Management dalam Meningkatkan Kreasi dan Inovasi Perusahaan*. Majalah Ilmiah UNIKOM, Vol. 10, no.2. Universitas Komputer Indonesia.