

STRATEGI DINAS PERHUBUNGAN KOTA BANJARMASIN DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN ASLI DAERAH MELALUI PEMUNGUTAN RETRIBUSI PARKIR

ABSTRAK

Nadila Safitri¹⁾, Deli Anhar²⁾, Dewi Merdayanty³⁾

^{1) 2) 3)} FISIP, Universitas Islam Kalimantan MAAB (UNISKA) Banjarmasin

Email : nadilasafitri593@gmail.com

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi Dinas Perhubungan dalam meningkatkan pendapatan asli daerah (PAD) melalui pemungutan retribusi parkir serta faktor eksternal dan faktor internal Dinas Perhubungan Kota Banjarmasin dalam memungut retribusi parkir untuk meningkatkan pendapatan asli daerah (PAD).

Metode penelitian yang digunakan yakni pendekatan kualitatif dan (*field research*). Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data dilakukan dengan analisis SWOT.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi Dinas Perhubungan Kota Banjarmasin dalam meningkatkan pendapatan asli daerah yaitu dengan mewajibkan pengelola lahan parkir yang belum terdaftar di Dinas Perhubungan Kota Banjarmasin untuk mendaftarkan lahan parkirnya secara resmi, melakukan kerjasama dengan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (PTSP) Kota Banjarmasin, melakukan patroli dengan giat melakukan sosialisasi kepada masyarakat, memberikan teguran maupun sanksi kepada pelaku parkir liar yang tidak mendaftarkan lahan parkirnya ke Dinas Perhubungan Kota Banjarmasin, menjalin kerja sama dengan pihak ketiga yakni perusahaan jasa parkir, terus meningkatkan sarana prasarana parkir agar masyarakat merasa lebih aman untuk menitipkan kendaraan bermotornya. Hambatan yang dihadapi Dinas Perhubungan Kota Banjarmasin dalam meningkatkan pendapatan asli daerah (PAD) yaitu keterbatasan sumber daya manusia, sarana prasarana yang dimiliki UPTD Parkir Dinas Perhubungan Kota Banjarmasin tidak memadai, minimnya profesionalitas juru parkir dalam menjalankan tugas, banyaknya oknum nakal yang membuka lahan parkir sendiri tanpa mendaftarkan ke Dinas Perhubungan Kota Banjarmasin.

Kata Kunci : Strategi, Pendapatan Asli Daerah, Retribusi Parkir

ABSTRACT

This study aims to determine the strategy of the Dinas Perhubungan Kota Banjarmasin in increasing local revenue (PAD) through the collection of parking fees and external and internal factors of the Dinas Perhubungan Kota Banjarmasin in collecting parking fees to increase local revenue (PAD).

The research method used is a qualitative approach and (field research). Data collection techniques were carried out through interviews, observation and documentation. The data analysis technique was carried out by SWOT analysis.

The results of this study indicate that the strategy of the Dinas Perhubungan Kota Banjarmasin in increasing local revenue is to require parking area managers who have not been registered with the Dinas Perhubungan Kota Banjarmasin to register their parking spaces officially, collaborate with the Pelayanan Terpadu Satu Pintu (PTSP) of Banjarmasin City, carry out patrols actively conduct outreach to the community, provide warnings and sanctions to illegal parking actors who do not register their parking spaces with the Dinas Perhubungan Kota Banjarmasin, collaborate with third parties, namely parking service companies, continue to improve parking infrastructure so that people feel safer to entrust motorized vehicle. The obstacles faced by the Dinas Perhubungan Kota Banjarmasin in

- Pajak Parkir dalam Menunjang Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Yogyakarta.* Skripsi. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Husein Umar. (2008). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis.* Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Johnson, G. and Scholes, K. (2016). *Exploring Corporate Strategy-Text and Cases.* Hemel Hempstead: Prentice-Hall.
- Kaho, J.R. (2010). *Prospek Otonomi Daerah di Negara Republik Indonesia, Cetakan Keempat.* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Leni Novelina. (2015). *Strategi Dinas Perhubungan dalam Pemungutan Retribusi Parkir untuk Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Bandar Lampung.* Skripsi. Universitas Lampung.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. Universitas Press Inc.
- Moleong, Lexy. J. 2016. *(Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi).* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulgan, Geoff. (2009). *The Art of Public Strategy.* New York, Amerika Serikat: Oxford
- Munawir, S. (2010). *Analisa Laporan Keuangan.* Edisi 4. Yogyakarta: Liberty.
- Siagian, Sondang. P. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia.* Cetakan ke-24. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sri Pudyatmoko. (2009). *Perizinan, Problem dan Upaya Pembenahan.* Jakarta: Grasindo.
- Sudaryono. (2017). *Metodologi Penelitian.* Jakarta: Rajawali Press.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung : CV. Alfabeta.
- Thomas L. Wheelen Hunger and J. David Hunger. (2008). *Strategic Management and Business Policy.* Prentice Hall International, New Jersey.
- U.S. EPA. (2011). *Reducing Greenhouse Gas Emissions through Recycling and Composting.* Seattle, WA: U.S. EPA Region 10.
- Windhu Putra. (2018). *Perekonomian Indonesia: Penerapan Beberapa Teori Ekonomi Pembangunan di Indonesia.* Depok: Rajagrafindo Persada.
- Yovita, Farah Marta dan Dwi Cahyo Utomo. (2011). *Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi, Pendapatan Asli Daerah, Dan Dana Alokasi Umum Terhadap Pengalokasian Anggaran Belanja Modal, Studi Empiris Pada Pemerintah Provinsi Se Indonesia Periode 2008-2010.* Jurnal akuntansi. Universitas Diponegoro: Semarang.
- Yoyo. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia.* Yogyakarta : Andi