

MANAJEMEN STRATEGI BISNIS ISLAM PADA USAHA SIRAP ULIN
(Study Kasus Pada CV. Usaha Bersama, Desa Sekapuk Kecamatan Satui Kabupaten
Tanah Bumbu Provinsi Kalimantan Selatan)

Rakhmad Riadi¹, Agus Purnomo,² Zakiyah³

¹ Ekonomi Syariah, 60202, Fakultas Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan
(UNISKA) Muhammad Arsyad Al-Banjari, 17510122

² Ekonomi Syariah, 60202, Fakultas Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan
(UNISKA) Muhammad Arsyad Al-Banjari, 1124088504

³ Ekonomi Syariah, 60202, Fakultas Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan
(UNISKA) Muhammad Arsyad Al-Banjari, 1124028306

E-mail: rahmad.riadi94@gmail.com

ABSTRAK

Rakhmad Riadi, 2022, Manajemen Strategi Bisnis Islam Pada Usaha Sirap Ulin. Skripsi, Sarjana Ekonomi Syariah, Program Studi Ekonomi Syariah, Universitas Islam Kalimantan MAB Banjarmasin. Pembimbing I: Bapak Agus Purnomo, S.EI., MSI. Pembimbing II: Ibu Zakiyah, S.S., MSI.

Penelitian ini dilatar belakangi dengan seiring berjalannya waktu dan semakin bertambahnya pelaku usaha sirap ulin serta semakin sulitnya bahan baku yang didapat sedangkan nilai jual yang tinggi sehingga menimbulkan daya saing yang tinggi dari pemaparan tersebut peneliti tertarik mengetahui bagaimana pemahaman manajemen strategi bisnis islam pada usaha sirap ulin dalam menjalankan bisnisnya, serta pemahaman dan penerapan manajemen strategi bisnis islam. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pemahaman etika dan penerapan manajemen strategi bisnis islam. Penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan metode penelitian kualitatif pengumpulan datanya melalui observasi dan wawancara. Hasil penelitian yang diperoleh yaitu: (1) manajemen strategi bisnis islam pada usaha sirap ulin telah penuhi yaitu strategi operasi, strategi pemasaran, strategi sumber daya manusia dan strategi keuangan (2) penerapan manajemen strategi bisnis Islam dalam persediaan bahan baku pada usaha sirap ulin telah terpenuhi yaitu Tauhid, keseimbangan, kehendak bebas dan pertanggung jawaban

Kata Kunci : *Manajemen Strategi Islam, Bisnis Islam, Ekonomi Syariah, Sirap*

Ulin.

REFERENSI

- Beekum, I. R. (2004). *Islamic Business Athics, diterjemahkan oleh Muhammad dengan judul, Etika Bisnis Islami*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bungin, B. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Hartoko, A. (2011). *Menyusun Laporan Keuangan Untuk Usaha*, Yogyakarta: Percetakan Galangpress.
- Latifah, E. (2020). *Pengantar Bisnis Islam*, Jawa tengah: CV. Sarnu Untung.
- Maisah, (2016). *Manajemen Strategik dalam Presfektif Pendidikan Islam*, Jambi: Salim Media Indonesia.
- Margaretha, F. (2005). *Teori dan Aplikasi Manajemen Keuangan Investasi dan Sumber Dana Jangka Pendek*, Jakarta: Grasindo.
- Moleong, J. L. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Naim, R. M dan Asma. (2019). *Pengantar Manajemen*, Jakarta: Qiara Media.

- Najib, M. dan Hubeis, M. (2008). *Manajemen Strategik dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Nizamuddin, Azan. K, Anwar. K, (2021). *Metodologi Penelitian Kajian Teoritis dan Praktis Bagi Mahasiswa*, Bengkalis Riau: Dotplus Publisher
- Pearce, J, A, dan Robinson, J, B, R . (2008). *diterjemahkan oleh Christine, B, Y dengan judul, Manajemen Strategis - Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian, Edisi 10 Buku*, Jakarta: Salemba Empat
- Prastowo, A. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: AR-RUZZ MEDIA.
- S, Vismaia dan AR. Syamsudin. (2009). *Metode Penelitian Pendekatan Bahasa*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiono, (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*, Jakarta : CV Alfabeta.
- Suasanta, G. (2007). *Panduan Lengkap Membangun Rumah*, Jakarta : Penebar Swadaya.
- Usman, H. A. (2015). *Manajemen Strategik Syariah*, Jakarta : Zikrul Hakim
- Widjajakusuma, K. M. dan Yusanto. I. M. (2002). *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani.
- Y.E.F., Paulus, Sugiarto, Nurlela, H. Christin F. M. (2006). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategis*, Yogyakarta: CV ANDI OFFSET

Jurnal

- Fadilah, N. (2020). *Pengertian, Konsep, dan Strategi Pemasaran Syariah*, Jurnal : Institut Agama Islam Faqih Asy'ari Kediri, Indonesia, 1 (1). 205
- Munnah, N, M.(2015). *Implementasi Manajemen Strategi Syariah Di BMT Amanah Umxxxmah*. Jurnal Mahasiswa Program Studi S1 Ekonomi Islam, Unverstas Airlangga, 3 (1), 1053-1054.
- Safira, D. (2020). *Bisnis Jual Beli Online Dalam Perspektif Islam*. Jurnal Manajemen Dakwah, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 3 (1). 62.

Skripsi

- Amalia, Ulfa Adilia. (2019). *Manajemen Strategi Bmt Al-Ittihad Rumbai Pesisir Dalam Menghadapi Pesaing Ditinjau Dari Ekonomi Islam*. Pekanbaru: Skripsi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau-Pekanbaru
- Habibah, Ummu. (2019). *Manajemen Strategi Peningkatan Volume Penjualan Home Industry Desa Karang Tengah Cilongok Banyumas*. Purwokerto: Skripsi Universitas Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
- Majied, Kurnia (2016). *Manajemen Strategi Pemasaran Pada Travel Study Di Pt. Dua Ribu Wisata Perspektif Etika Bisnis Islam*. Parepare : Skripsi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Parepare
- Sari, Lisa Gusmita. (2017). *MANAJEMEN STRATEGI BISNIS ISLAM Study Kasus Pada Hotel Puri Syariah Yogyakarta*. Yogyakarta: Skripsi Universitas Islam Negri Sunan Kalijaga.
- Widiasri, Dian. (2020). *Strategi Pengembangan Usaha Home Industry Rumah Lidi Desa Karang Tengah Cilongok Banyumas*. Puwokerto: Skripsi Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.

Wawancara

Mahlan. (2022, Maret 14). Manajemen Strategi Bisnis Islam Pada Usaha Sirap Ulin Pada CV. Usaha Bersama. (Rakhmad Riadi, Interview).

Rajini. (2022, Maret 14). Manajemen Strategi Bisnis Islam Pada Usaha Sirap Ulin Pada CV. Usaha Bersama. (Rakhmad Riadi, Interview).

Website

Nurdin, Muhammad.(2015, Juni 26) Strategi Bisnis Nabi Muhammad SAW. Dikutip dari Kompasiana : <https://www.kompasiana.com/nurdinmuhammad/55007e03813311255efa7a47/strategi-bisnis-nabi-muhammad-saw>. Di akses pada tanggal 06 juni 2021. Pukul 20.15 Wita.