

**STRATEGI PENGEMBANGAN KEMANDIRIAN PESANTREN DI PONDOK
PESANTREN TEKNOLOGI PERTANIAN AL-ISLAM KAMBITIN KABUPATEN
TABALONG**

Fahriah, Sulastini, Khuzaini
Program pascasarjana Prodi Magister Manajemen
Universitas Islam Muhammad Arsyad Al-Banjari
Fahriah1332@gmail.com

ABSTRAK

Fahriah. 18920072. **Studi Kualitatif: Strategi Pengembangan Unit Usaha Dalam Meningkatkan Kemandirian Pesantren di Pondok Pesantren Al Islam Kabupaten Tabalong.**
Prof. Dr. Sulastini, M.Si. Dr. Khuzaini, MM

Pondok Pesantren adalah salah satu lembaga pendidikan yang cukup tua keberadaannya di Indonesia. Pondok pesantren Al Islam, melakukan upaya penguatan ekonomi, menuju pesantren mandiri dan berdaya saing. Penelitian ini, akan mengkaji tentang Strategi Pengembangan Unit Usaha untuk meningkatkan Kemandirian Pesantren di Pondok Pesantren Al Islam Kabupaten Tabalong.

Penelitian ini difokuskan pada dua hal, yang meliputi : Strategi Pengembangan Unit Usaha dan Analisis SWOT dalam Pemberdayaan Unit Usaha dalam meningkatkan kemandirian pesantren di Pondok Pesantren Al Islam Kabupaten Tabalong

Penelitian ini bertujuan, yaitu Menggambarkan dan menganalisa Strategi Pengembangan Unit Usaha dan Analisis SWOT dalam Pemberdayaan Unit Usaha dalam meningkatkan kemandirian pesantren di Pondok Pesantren Al Islam Kabupaten Tabalong.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan Jenis penelitian fenomenologis. Pendekatan fenomenologis–dalam penelitian ini– bermakna dua; pertama, menentukan posisi penulis; dan kedua, struktur kesadaran objek riset baik itu dari inisiator, pelaksana, dan objek strategi pesantren. Sumber data dalam penelitian ini adalah gejala-gejala sebagaimana adanya berupa perkataan, perilaku, dan pendapat dari pihak yang terkait dalam objek penelitiannya. Data dalam penelitian ini dikelompokkan menjadi dua bagian ; data primer dan data sekunder. Hasil penelitian menunjukkan, bahwa Analisis Strategi Pengembangan Unit usaha Dalam Meningkatkan Kemandirian Ekonomi Pondok Pesantren, di Pondok Pesantren Al Islam, dilakukan dengan tiga strategi , *strategy formulation*, *strategy implementation* dan *strategy evaluation*. *Strategy formulation*. Sementara dari hasil analisa SWOT, dapat disintesaikan strategi pengembangan unit bisnis pesantren yaitu peningkatan kualitas SDM misalnya melalui training dan mentoring; strategi marketing secara lebih terintegrasi; peningkatan good governance dan budaya organisasi secara lebih profesional; sinkronisasi program ekonomi pesantren dengan pemberdayaan ekonomi masyarakat lokal; penguatan sinergi antar pesantren dan kerjasama dengan berbagai stakeholder penting; penguatan literasi dan adopsi teknologi, termasuk membangun virtual market; peningkatan monitoring dan evaluasi unit usaha; dan penguatan dan perluasan akses permodalan.

Kata Kunci : Strategi Pengembangan, Unit usaha, Kemandirian Pesantren.

ABSTRACT

Fahriah. 18920072. **Qualitative Study : Strategy for Business Institution Development in Improving the Independency of Pesantren in Pesantren Al Islam Tabalong Regency.** Prof. Dr. Sulastini, M.Si. Dr. Khuzaini, MM

Pondok Pesantren (or 'pesantren' for short) is known as the oldest Islamic educational institution in Indonesia. Pesantren Al Islam has made efforts to strengthen its economic capacity towards an independent and competitive pesantren. This research examines the strategy for business institutional development in improving the economic independency of Pesantren Al Islam.

This research is focused on two things: strategy for business institutional development in improving economic independency of Pesantren Al Islam and SWOT Analysis of. on Empowerment of Business Units in increasing the independence of Pesantren at Pesantren Al Islam, Tabalong Regency

The objectives of this research are to describe and analyze strategy for business institutional development in improving economic independency of Pesantren Al Islam and SWOT Analysis of. on Empowerment of Business Units in increasing the independence of Pesantren at Pesantren Al Islam, Tabalong Regency

This research is a qualitative study with a phenomenological approach. The phenomenological approach – in this study – implies specific conditions in terms of the researcher's position and the structure of awareness of initiators, implementers, and the pesantren's strategy as the research's object. The data of this research are classified into primary and secondary data, sourced from words, behaviors, opinions from the parties involved.

This study showed that in business institutional development Pesantren Al Islam has carried out strategy formulation, implementation and evaluation. Meanwhile, from the results of the SWOT analysis, strategies for the development of Islamic boarding schools business units can be synthesized, namely improving the quality of human resources, for example through training and mentoring; more integrated marketing strategy; improving good governance and organizational culture in a more professional manner; synchronization of pesantren economic programs with local community economic empowerment; strengthening synergies between Islamic boarding schools and collaboration with various important stakeholders; strengthening literacy and technology adoption, including building a virtual market; increasing monitoring and evaluation of business units; and strengthening and expanding access to capital.

Keywords: Development Strategy, Business Institutions, Pesantren Independency.

DAFTAR PUSTAKA

- A'la, Abd. 2006 *Pembaharuan Pesantren*. Yogyakarta: Pustaka Pesantren,.
- Ahmadi, Noor. 2020 Pesantren dan Kewirausahaan: Peran Pesantren Sidogiri Pasuruan dalam Mencetak Wirausaha Muda Mandiri, *Artikel Executive Summary*, <http://eprints.uinsby.ac.id>. Diakses pada 5 Desember 2022.
- Anggung, Muhammad M.P. 2017. Manajemen Unit Usaha Pesantren. *Hikmah: Jurnal Pendidikan Islam*, Vol. 6, No. 1.
- Anwar, Moch. Khoirul. 2008. Ekonomi Dalam Perspektif Islam. *Jurnal ISLAMICA*, Vol. 3, No. 1.
- Arifin, M. 2008. *Kapita Selekta Pendidikan Islam dan Umum*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Arikunto, Suharsimi. 2005. *Menejemen Penelitian*. Cet. IV. Jakarta: Rineka Cipta. Asrohah,
- Hanun. 2004. *Pelebagaan Pesantren Asal Usul dan Perkembangan Pesantren di Jawa*. Jakarta: Departemin Agama RI.
- Aziz, Moh. Ali, dkk. 2005. *Dakwah Pemberdayaan Masyarakat: Paradigma Aksi Metodologi*. Yogyakarta: Pustaka Pesantren.
- Azizah, Siti Nur. . 2016. Managemen Unit Usaha Pesantren Berbasis Ekoproteksi (Studi Kasus di Pondok Pesantren Al-Ihya Ulumuddin Kesugihan Cilacap). *Al- Tijary Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol. 2, No. 1
- Azizy, A. Qodry. *Membangun Fondasi Ekonomi Umat, Meneropong Prospek Berkembangnya Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, Saefuddin. 2014 *Metode Penelitian*, Jogjakarta: Pustaka Pelajar
- Badrudin, Zaini Hafidh. 2018. Pesantren dan Kemandirian Perekonomian: Studi tentang Kewirausahaan di Pondok Pesantren Ar-Risalah Cijantung IV Ciamis. *Manageria: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*. Vol. 3, No. 2.
- Bakar, Usman Abu. 2017. Pesantren (Dari Dulu) Siap Untuk Asean Economic Community (AEC) 2016, *Pesantren Ready for Asean Economic Community 2016*, (Studi Adaptasi Nilai Pesantren Menjadi Asrama Mahasiswa)” *Jurnal Ilmiah Pesantren*, Vol. 3, No. 1.
- Bawono, Anton., Saerozi, Muh., dkk. 2020. The Determinants of Creative Economy in Developing the Independence of Pesantren. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*. Vol. 13. Issue 7.

- Bungin, Burhan. 2009. *Analisis Data Kualitatif: Pemahaman Filosofi dan Metodologi ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*. Cet. III. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bustomi, Ilham dan Khotibul Umam. 2017. Strategi Pemberdayaan Ekonomi Santri dan Masyarakat di Lingkungan Pondok Pesantren Wirausaha Lantabur Kota Cirebon. *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Islam*. Vol. 2, No. 1.
- Chamid, Nur. 2013. Peran dan Pengaruh Penerapan Karakter Kepemimpinan Kyai dan Budaya Multi Kultural Terhadap Kemandirian dan Kesejahteraan Keluarga Pondok Pesantren di Provinsi Jawa Timur, *Disertasi*. Surabaya: Universitas Airlangga.
- David, Fred R. 2011 *Strategic Management Concepts and Cases*, USA. Prentice Hall.
- Effendy, Usman. 2014. *Asas Manajemen*, Edisi kedua. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Erlina, Handayani. 2020 Manajemen Pengembangan Ekonomi, *Makalah* <http://handayanierlina.blogspot.co.id/2015/04/makalahmanajemenpengembanganekonomi.html>. Diakses 5 Desember 2022
- Faozan, Akhmad. 2006. Pondok Pesantren dan Pemberdayaan Ekonomi” *Jurnal Ibd* Vol. 4, No.1.
- Fitrianto, Achmad Room. . 2005 “Peran Pesantren dalam Pengembangan Perekonomian Rakyat” *Artikel*, (diskusi panel Penguatan Ekonomi Pesantren dan Tantangan Perubahan oleh *Center For Islam And Democracy Studies*, Bangkalan.
- Ghazali, M. Bahri. 2008 *Pesantren Berwawasan Lingkungan*. Jakarta: CV Prasasti.
- H, Soemitro Romy. 1990. *Metodologi Penelitian Hukum dan Jurimetri*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Haedari, Amin. 2007. *Transformasi Pesantren*. Jakarta: Media
- Heene, Aime, Dkk. 2010 *Manajemen Strategik Keorganisasian Publik*, (Jakarta: Refika Aditama. Nusantara)
- Halim, A., dkk. 2005 *Manajemen Pesantren*. Yogyakarta: Pustaka Pesantren..
- Harjito, dkk. Studi Potensi Ekonomi dan Kebutuhan Pondok Pesantren se Karesidenan Kedu Jawa Tengah. *Jurnal Fenomena*, Vol. 6, No. 1, <http://arsip.uui.ac.id>. Diakses 28 Desember 2022
- Hasan, Engki Soewarman. 2002. *Strategi Menciptakan Manusia Yang Bersumber Daya Unggul*. Bandung: Pustaka Rosda Karya..
- Hutomo, Mardi Yatmo. Pemberdayaan Masyarakat dalam Bidang Ekonomi: Tinjauan Teoritik dan Implementasi. *Makalah Seiar Sehari Pemberdayaan Masyarakat* yang diselenggarakan Bappenas, tanggal 6 Maret 2000 di Jakarta. Di akses dari www.bappenas.go.id.,
- Irfany MI. 2016. Pemberdayaan Kemandirian Pesantren. FGD Roadmap Pengembangan Kemandirian Ekonomi Pesantren. Bank Indonesia. Jakarta, 9-11 October 2016.

- Jaelani, Dian Iskandar. 2014. Pemberdayaan Ekonomi Umat Dalam Perspektif Islam (Sebuah Upaya dan Strategi), *Jurnal Eksyar*, Vol. 01, No. 01.
- Jawziyah, Ibn al-Qayyim. 1993. *A'lam al-Muwaqi'in*. Juz III. Beirut: Dar al-Kutub al-'Ilmiy ah.
- Khambali, Imam, dkk. 2005. *Model-Model Pemberdayaan Masyarakat*. Yogyakarta: Pustaka Pesantren.
- Khoiri, Qolby. 2017. Pondok Pesantren dan Peradaban Modern (Eksistensi Pondok Pesantren Di Provinsi Bengkulu Dalam Menghadapi Nilai-Nilai Peradaban Modern). *Disertasi*. Palembang: Universitas Islam Negeri Raden Patah..
- Khosin. 2006. *Tipologi Pondok Pesantren*. Jakarta: Diva Pustaka.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: Prehallindo.
- Marlina. 2014. Potensi Pesantren dalam Pengembangan Ekonomi Syariah. *Jurnal Hukum Islam (JHI)*, Vol. 12, No. 1.
- Masrukin, Chusmer, dan Sri Pangestuti. Koperasi Pondok Pesantren Sebagai Pemberdayaan Ekonomi Santri. *Jurnal Prosiding Seminar Nasional dan Call for Papers*.
- Masyhud, Sulthon dan Khusnurdilo. 2003. *Manajemen Pondok Pesantren*. Jakarta: Diva Pustaka.
- Moleong, Lexy J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhaimin, Sutiah dan Sugeng. 2010. *Manajemen Pendidikan, Aplikasinya dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah dan Madrasah*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Muhammad dan Ridwan Mas'ud. 2005. *Zakat dan Kemiskinan Istrumen Pemebrdayaan Ekonomi Umat*. Yogyakarta: UII Press.
- Muslimin. Pengembangan Ekonomi Pesantren melalui Gerakan Wirausaha (Studi Kasus pada Pondok Pesantren Riyadhul Jannah Pacet Mojokerto Jawa Timur). *Tesis*. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Mustajab. *Masa Depan Pesantren*. Yogyakarta: LKIS. 2015.
- Mursyid, 2011. 'Dinamika Pesantren Dalam Perspektif Ekonomi', *Jurnal Millah* Vol. XI, No 1
- Nasution, S. 2003. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: TARSITO.
- Nadzir, Mohammad. Membangun Pemberdayaan Eknomi di Pesantren, *Jurnal Economica*. Vol. VI. Edisi 1. 2015.
- Nanih, Manchendarwaty, dkk. *Pengembangan Masyarakat Islam*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2001.
- Nasrullah, M., Ismanto, Kuart., dan Nalim. *Economic Independence of Pesantren: The Study At Pekalongan Region*. *Hunafa, Jurnal Studia Islamika*. Vol.15. No. 2. 2018.
- Nasution, S. *Metode Naturalistik Kualitatif*, Cet. I. Bandung: Tarsito. 1996.

- O.S, Prajono, dan Pranarka. *Pemberdayaan: Konsep, Kebijakan, dan Implementasi*. Jakarta: Penerbit CSIS. 2005.
- Priyanto, Tony dan Fathoni, Muhammad Anwar. Potential Mapping of Pesantren as Community Economic Empowerment Capital. *Jurnal of Economics, Business, and Government Challenges*. Vol. 2, No. 1. 2019.
- Qadariyah, Lailatul. 2015. Peran Pesantren dalam Melestarikan Bhesa Alos Bhesa Madhureh (Studi Pesantren di Kabupaten Sumenep). *Jurnal Pamator*, Vol. 8, No. 2..
- QS. : 2 Al-Maidah
- Raharjo, M. Dawam. *Etika Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Tiara Wacana. 1990. Ramzy, Naufal.
- Prospek Dan Strategi Sistem Pendidikan Pesantren pada Era Otonomi Daerah. *Jurnal KARSA*, Vol. 20. No. 1. 2012.
- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2015.
- Rifa'I, Moh. Manajemen Ekonomi Mandiri Pondok Pesantren dalam Mewujudkan Kualitas Layanan Pendidikan. *Profit: Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan*. Vol. 3, No.1. 2019.
- Rivai, Veitzhal dan Sylviana Murni. *Education & Management, Analisis Teori dan Praktik*. Jakarta: Raja Grafindo Pustaka. 2009.
- Shihab, Quraish. *Membumikan Al-Qur'an, Fungsi dan Peran Wahyu Dalam Kehidupan Masyarakat*. Bandung: Mizan. 2001.
- Soebahar, Halim. *Modernisasi Pesantren*. Yogyakarta: LkiS. 2013.
- Sugiyono. 2008. Memahami Penelitian Kualitatif, Bandung; Alfabeta. Sulistyorini, 2009. Manajemen Pendidikan Islam, Yogyakarta: Teras
- Sulthon dan Ridho, Khusnur. 2003. Manajemen Pondok Pesantren, Jakarta, Diva.
- Wheelen, Thomas L dan Hunger, J. David. 2011 Essentials of Strategic Management, (USA:Prentice Hall)