

PENGGUNAAN FITUR SHOPEE VIDEO SEBAGAI MEDIA MENDAPATKAN KEUNTUNGAN DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM (STUDI KASUS DI BANJARMASIN UTARA)

Alia Putri Safitri¹, Parman Komarudin², Umi Hani³

1Hukum Ekonomi Syariah, 74234, fakultas Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan (UNISKA) Muhammad Arsyad Al-Banjari, 19500007

2Hukum Ekonomi Syariah, 74234, fakultas Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan (UNISKA) Muhammad Arsyad Al-Banjari, 1103058201

3Hukum Ekonomi Syariah, 74234, fakultas Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan (UNISKA) Muhammad Arsyad Al-Banjari, 1108117301

E-mail: alya20april2000@gmail.com

ABSTRAK

Salah satu aplikasi yang sedang ramai digunakan sekarang adalah *Shopee*. *Shopee* menyediakan berbagai fitur yang disediakan untuk mengundang minat konsumen, salah satu fiturnya yaitu *Shopee Video*, dimana Fitur tersebut menawarkan pendapatan bagi pengguna *Shopee* yang menonton video pada fitur tersebut. Dalam penggunaannya fitur *Shopee Video* belum dapat dipastikan sudah sesuai dengan etika bisnis Islam, dari permasalahan tersebut penulis tertarik untuk meneliti lebih dalam lagi bagaimana penggunaan fitur *Shopee Video* sebagai media mendapatkan keuntungan dalam perspektif etika bisnis islam. Pada rumusan masalah penulis mengangkat terkait penggunaan fitur *Shopee Video* sebagai media mendapatkan keuntungan dan penggunaan fitur *Shopee Video* sebagai media mendapatkan keuntungan dalam perspektif etika bisnis islam. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan (*field research*) yaitu penulis langsung melakukan observasi dan wawancara terkait bagaimana penggunaan fitur *Shopee Video* sebagai media mendapatkan keuntungan. Berdasarkan hasil penelitian ini penulis menyimpulkan: pertama, agar bisa mendapatkan keuntungan dari fitur *Shopee Video* para pengguna diarahkan untuk menjalankan misi menonton video, *check-in*, dan meng-*upload* video sendiri sebagai konten kreator untuk mendapatkan keuntungan lebih banyak. Ketika semua misi berhasil dilakukan pengguna akan mendapatkan keuntungan langsung berupa saldo bonus yang bisa digunakan untuk berbelanja di aplikasi *Shopee*. Kedua, dalam penerapan etika bisnis islam fitur *Shopee Video* telah memenuhi empat prinsip yaitu, prinsip *philantrophy*, prinsip *altruism*, prinsip *common sense*, dan prinsip *good profit* namun tidak memenuhi pada prinsip *barokah cost*. Dan pada prinsip etika bisnis Islam dalam bisnis *online*, *e-commerce* dan, *marketplace*, fitur *Shopee Video* belum memenuhi syarat dikarenakan masih terdapat konten yang melanggar syariat, terdapat musik, error yang diakibatkan pihak *Shopee* hingga berakhir pada ketidakpercayaan para pengguna.

Kata Kunci: Fitur, *Shopee Video*, Mekanisme, Etika Bisnis Islam

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Azam Al-Hadi. *Fiqih Muamalah Kontemporer*. Depok: Rajawali Press, 2017.
- Amanda. Wawancara, Mei 2023.
- Ammi Nur Baits. “Makna Zina Hati.” *KonsultasiSyariah.com*. Diakses 15 Juni 2023. <https://konsultasisyariah.com/14938-makna-zina-hati.html>.
- Aplikasi Shopee. “Apa Itu Shopee Video.” Diakses 10 Juni 2023. <https://help.shopee.co.id/portal/article/71982>.
- . “Pusat Edukasi Penjual.” Diakses 21 Januari 2023. <https://seller.shopee.co.id/edu/article/12948>.
- Damayanti Noor. Wawancara, Mei 2023.
- Erwandi Tarmizi. *Harta Haram Muamalat Kontemporer*. Cetakan ke 21. Bogor: PT Berkat Mulia Insani, 2019.
- Gama Pratama. “Analisis Transaksi Jual Beli online Melalui Website Marketplace Shopee Menurut Konsep Bisnis di Masa Pandemic Covid 19.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2, 1 (2020): 24.
- Ika Yunia Fauzia. *Etika Bisnis Islam Era 5.0*. Depok: RajaGrafindo Persada, 2021.
- Muhammad Abduh Tuasikal. “Saatnya Meninggalkan Musik.” *Rumaysho.com*. Diakses 15 Juni 2023. <https://rumaysho.com/372-saatnya-meninggalkan-musik.html>.
- Pengusaha Muslim Indonesia. “Beda Ijarah dan Jualah.” *pengusahamuslim.com*. Diakses 19 Juni 2023. <https://pengusahamuslim.com/2746-beda-ijarah-dengan-1459.html>.
- Raudatunnisa, Galuh Nasrulloh Kartika MR, dan Umi Hani. “Aplikasi Snack Video Dalam Perspektif Hukum Islam.” *Jurnal Transformatif*, 2, 5 (2021): 191.
- Syahrizal, Ahmad. “Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam.” *Jurnal Aktualita*, 1, 9 (2018): 105.
- Tafsir Web. “Surah Al-Maidah.” *tafsirweb.com*. Diakses 15 Juni 2023. <https://tafsirweb.com/37104-surat-al-maidah-lengkap.html>.
- . “Surat Al-Baqarah Ayat 275 Referensi : <https://tafsirweb.com/1041-surat-al-baqarah-ayat-275.html>.” Diakses 16 Februari 2023. <https://tafsirweb.com/1041-surat-al-baqarah-ayat-275.html>.
- Ustadz Anas Burhanuddin. “Allah Mengharamkan Kedzaliman.” *radirodja*. Diakses 6 Oktober 2023. <https://www.radirodja.com/49300-hadits-arbain-ke-24-allah-mengharamkan-kedzaliman/>.
- Yaksan Hamzah dan Hamzah Hafied. *Etika Bisnis Islami*. Makassar: Kretakupa Print, 2014.

Yulian Purnama. "Janganlah Berbuat Zalim." muslim.or.id. Diakses 6 Oktober 2023.
<https://muslim.or.id/53105-janganlah-berbuat-zalim.html>.