

# **PERAN KOMUNIKASI DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN PADA PT. GLOBAL EXPRESS SEJAHTERA BANJARMASIN**

**Maulidya Angrayni<sup>1</sup>, Mohammad Zainul<sup>2</sup>, Prihatini Ade Mayvita<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>Manajemen, 61201, Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari Banjarmasin, 19.31.0136

<sup>2</sup>Manajemen, 61201, Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari Banjarmasin, 1105076601

<sup>3</sup>Manajemen, 61201, Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari Banjarmasin, 0019057201

Email: maulidyaangrayni@gmail.com

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) Bagaimana efektivitas komunikasi dalam meningkatkan kinerja karyawan pada PT. Global Express Sejahtera, (2) Faktor-faktor apa saja yang menjadi kendala pada proses peningkatan efektivitas komunikasi dalam meningkatkan kinerja karyawan pada PT. Global Express Sejahtera, (3) Faktor-faktor apa saja yang menjadi pendukung pada proses peningkatan efektivitas komunikasi dalam meningkatkan kinerja karyawan pada PT. Global Express Sejahtera.. Rancangan penelitian ini adalah penelitian Deskriptif kualitatif dengan menggunakan teknik analisis data dari teori Miles dan Huberman, dimana peneliti mengumpulkan data dengan cara wawancara, observasi dan dokumentasi, kemudian mereduksi data atau merangkum hal penting dari hasil data yang telah didapatkan, lalu menyajikan data yang telah terkumpul menjadi teks yang bersifat naratif dan mengambil kesimpulan dari data yang telah dialalisis yang kemudian dikaitkan dengan teori dan penenlitian terdahulu. Hasil penelitian ini menunjukkan 1) Komunikasi yang efektif merupakan kunci penting dalam memahami tugas dan tanggung jawab karyawan PT. Global Express Sejahtera agar meningkatnya kinerja karyawan, 2) Kendala yang sering dialami oleh para karyawan adalah terjadinya miskomunikasi karena perbedaan pemahaman antar idividu dalam menjabarkan suatu pesan atau informasi yang didapat, 3) Dalam upaya mendukung terjalannya komunikasi yang efektif untuk meningkatkan kinerja karyawan, PT. Global Express Sejahtera telah mengoptimalkan penggunaan alat komunikasi digital, seperti *platform* kolaborasi online untuk memfasilitasi komunikasi para karyawan.

**Kata Kunci : Komunikasi, Efektivitas Komunikasi, Kinerja Karyawan**

## DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, S. & Latifah, F. (2016). Decision Support System Penilaian Kinerja Karyawan Pada Perusahaan Menggunakan Metode Simple Additive Weighting. *Jurnal TAM (Technology Acceptance Model)*. 6. p.37–43.
- Afandi, P. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator)*. Riau: Zanafa Publishing.
- Al-Nahyan, M., & Al-Kaabi, S. (2015). The Impact of Clear, Open, and Timely Communication from Management to Employees on Enhancing Their Understanding of Roles and Responsibilities, Thus Improving Overall Employee Performance. *Journal of Organizational Communication*. 25(2). 87.
- Andrew, Sikula. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Erlangga.
- Badriyah, M. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Cheng, Y., & Wang, J. (2015). The impact of effective communication between managers and employees on employee performance. *International Journal of Business and Management*. 10(1). 22.
- Dato, R. R. (2019). Peran Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Supermarket Dutalia Oesapa Kota Kupang). 11(3), 89.
- Dwiantara, Lukas. (2015). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rineka Cipta.
- Effendy, Onong Uchjana. (2016). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rosda Karya.
- Eisenberger, R. (2014). The Importance of Positive Psychological Exchange in Building Beneficial Relationships between Employees and Organizations. *Journal of Organizational Behavior*. 35(4). 567.
- Giles, H. (2014). The Role of Communication Appraisal in Identifying and Adapting Effective Communication Styles. *Communication Research*. 41(5). 702.
- Goni, M. (2016). Peranan Komunikasi Organisasi Dalam Peningkatan Kualitas Pelayanan Di Kecamatan Mapanget Kota Manado. 8(15). 56.
- Hamali, Arif Yusuf. (2016). *Pemahaman Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Kaswan. (2017). *Leadership and Teamworking*. Bandung: Alfabeta.
- Ma'mun, D. S. (2021). Peranan Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai (Study Kasus Dinas Komunikasi Dan Infomatika Kabupaten Cirebon). *Jurnal Manajemen dan Organisasi*. 10(5). 123.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

- Muhammad. (2021). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mulyadi. (2016). Peranan Komunikasi Organisasi Pemerintahan Desa Dalam Peningkatan Kinerja Pemerintahan Desa Di Kecamatan Cot Girek, Aceh Utara. 12(2). 78.
- Nia Robiah Monika, Trisnawati Kusumawardhani. (2022). Peran Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan PT. *Keihin Indonesia*. p.24-25.
- Prasetyo, Bambang. (2013). *Komunikasi Pemasaran Terpadu (Pendekatan Tradisional Hingga Era Media Baru)*. Malang: UB Press.
- Prawirosentono. Suyadi. (2013). *Manajemen Sumber Daya Manusia : Kebijakan Kinerja Karyawan : Kiat Membangun Organisasi Kompetitif Era Perdagangan Bebas Dunia*. Rajawali Press : Jakarta.
- Rismawati, Mattalata. (2018). *Evaluasi Kinerja Penilaian Kinerja Atas Dasar Prestasi Kerja Berorientasi Kedepan*. Makassar: Celebes Media Perkasa.
- Rhyo R. Dami Dato, Lukas L. Laga, Monika Wutun. (2019). Peran Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Supermarket Dutalia Oesapa Kota Kupang). p.1413.
- Rojikun, A. (2021). Peran Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan PT. Fuji Dharma Electric Jakarta. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia*. 8(10). 45.
- Simons, H. (2015). The impact of effective communication on employee performance. *Journal of Applied Psychology*. 20(3). 45-57.
- Soekanto, S. (2016). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta CV.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta CV.
- Sutrisno, E. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Kencana.
- Tresna, Siti Nurlela. (2013). *Efektivitas Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Bandung: PT ABC.
- Veithzal, Rivai Zainal. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan*. Edisi ke-7. Depok: PT Raja Grafindo.
- Wibowo, Indriawan Seto Wahyu. (2013). *Semiotika Komunikasi : Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Wibowo. (2014). *Perilaku Dalam Organisasi*. Edisi 1-2. Jakarta : Rajawali Pers.
- Winarso, Heru Puji. (2016). *Sosiologi Komunikasi Massa*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Wiryanto. (2015). Peranan Komunikasi Dalam Kehidupan Sehari-hari. 16(4). p30.