

ABSTRAK

HUSNUL KHOTIMAH. "Analisis Strategi Pemasaran dalam usaha meningkatkan penjualan anyaman purun pada Brand usaha Anyaba di Marabahan". Dosen Pembimbing Hairul, SE.M.M. dan Nurul Hasanah, S.Sos., M.M

Strategi Pemasaran yang digunakan untuk meningkatkan penjualan anyaman purun pada Brand usaha Anyaba di Marabahan cukup baik, karena mampu memasarkan anyaman purun yang sebelumnya hanya dianggap produk menengah kebawah menjadi naik kelas disukai kaum millennial.

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu melalui Metode Observasi, Kepustakaan (*Library Research*), Penelitian Lapangan (*Field Research*), Metode Interview (Wawancara) dan Metode Dokumentasi.

Penelitian ini menggunakan analisa data kualitatif yaitu analisa berdasarkan pendapat, pemikiran dan pertimbangan-pertimbangan yang akan menguraikan serta menerangkan masalah yang tidak digambarkan dalam bentuk angka.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa: 1) Strategi marketing yang digunakan Anyaman Anyaba Marabahan yang dijalankan selama ini adalah dengan memelihara kualitas produk dan terus berinovasi untuk bekerjasama dengan instansi terkait atau pihak lain dengan produk baru dengan, tipe, warna dan desain kemasan yang menarik dan berubah sesuai kebutuhan pasar serta harga yang ditawarkan relatif lebih murah karena menyasar kaum muda yang ingin tampil trendy dengan biaya murah serta ada potongan diskon pada produk-produk tertentu pada hari-hari tertentu untuk menarik pelanggan dan 2) Strategi marketing yang seharusnya digunakan pada Anyaman Anyaba Marabahan untuk meningkatkan penjualan produknya selain strategi yang sudah berjalan perlu adanya penambahan aspek promosi kepada pembeli yang sudah datang untuk membeli di tempat dengan memberikan potongan harga, dari aspek tempat Anyaman Anyaba Marabahan yang terletak dilokasi yang strategis dan mudah dikunjungi pembeli namun perlu juga dipikirkan untuk menambah cabang baru di tempat lain seperti Kota Banjarmasin dan sekitarnya

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Peningkatan penjualan