

**ANALISIS PERSEPSI PEDAGANG PADA PENGGUNAAN QRIS SEBAGAI ALAT
TRANSAKSI UMKM
(STUDI KASUS JALAN CEMPAKA RAYA, KOTA BANJARMASIN)**

Dian Permata Sari¹, Iman Setya Budi², M. Qoshid Al Hadi³

¹Ekonomi Syari'ah, 60202, Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari
Banjarmasin
19510082

²Ekonomi Syari'ah, 60202, Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari
Banjarmasin
1127048201

³Ekonomi Syari'ah, 60202, Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari
Banjarmasin
1123039002

E-mail: dianpermatasari5555@gmail.com

ABSTRAK

Bank Indonesia dan Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia meluncurkan QRIS, sebuah inovasi anyar, sebagai pemersatu pembayaran nontunai berbasis QR Code. Dengan adanya QRIS bertujuan untuk mempermudah para pedagang UMKM dan konsumen dalam melakukan interaksi jual beli secara nontunai. Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu bagaimana persepsi para pedagang pada penggunaan QRIS dan bagaimana penerapan QRIS sebagai pendorong untuk visi misi sistem pembayaran Indonesia. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi para pedagang dan mengetahui bagaimana penerapan QRIS sebagai pendorong untuk visi misi Indonesia. Penelitian ini adalah penelitian deskriptif, yang menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Sampel dalam penelitian ini yaitu para pedagang di jalan cempaka raya, yang berjumlah 5 orang. Hasil penelitian yang diperoleh yaitu jika ditinjau dari persepsi para pedagang bahwa dengan adanya QRIS sangat mempermudah dan mempercepat proses transaksi antara pedagang dengan konsumen, pedagang tidak perlu lagi untuk menyiapkan uang kembalian serta meningkatkan kesuksesan komersial para pedagang. Jika ditinjau dari penerapannya bahwa QRIS menguntungkan bagi pembeli dan penjual karena transaksinya berlangsung efisien melalui satu kode QR yang dapat digunakan untuk semua aplikasi pembayaran yang membuat proses transaksi menjadi lebih mudah dan praktis.

Kata Kunci: QRIS(Quick Response Code Indonesian Standard); Pedagang UMKM; Persepsi Pedagang; Penerapan QRIS

ABSTRACT

Bank Indonesia and the Indonesian Payment System Association launched QRIS, a brand-new innovation, as a unifier for QR Code-based non-cash payments. With the existence of QRIS, it aims to make it easier for MSME traders and consumers to carry out non-cash buying and selling interactions. The formulation of the problem in this study is how are the perceptions of traders on the use of QRIS and how is the application of QRIS as a driver for the vision and mission of the Indonesian payment system. The purpose of this study is to find out the perceptions of traders and find out how QRIS is implemented as a driving force for Indonesia's vision and mission. This research is a descriptive research, which uses qualitative research methods by collecting data through observation, interviews and documentation. The sample in this study were traders on Jalan Cempaka Raya, which amounted to 5 people. The research results obtained are that when viewed from the perception of traders that with QRIS it greatly facilitates and speeds up the transaction process between traders and consumers, traders no longer need to prepare change and increase the commercial success of traders. If viewed from its implementation, QRIS is beneficial for buyers and sellers because transactions take place efficiently through a single QR code that can be used for all payment applications which makes the transaction process easier and more practical.

Keywords: QRIS(Quick Responde Code Indonesian Standard); MSME Trader; Merchant Perception; QRIS Implementation.

REFERENSI

Buku

- Uwais, Inspirasi Indonesia. Analisis Kepatuhan Penggunaan Masker Dalam Pencegahan Covid-19 Pada Pedagang Pasar Tradisional, Sulawesi Selatan, 2019.
- Sakinah, Nurul. Pengaruh Penerapan Metode Kaisa Terhadap Kemampuan Menghafal Al-Qur'an Anak Didik Di TK Bonto Maranmu, Makassar, 2021.
- Pradina, Pustaka. Ekonomi dan Bisnis Digital, Sukoharjo, 2023.
- Penerbit, Peneleh. Followers Are Digital Asset Kajian Fenomenologi Pada Pelaku UMKM, Malang Jawa Timur, 2021.
- Andi, Anggota IKAPI. Kontribusi UMKM Terhadap Kesejahteraan Masyarakat, Yogyakarta, 2020.
- Deepublish. Daya Dukung Penta Helix Terhadap Kinerja Manajemen UMKM, Serang Banten, 2021.
- Uwais, Inspirasi Indonesia. Mengenal Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Lebih Dekat, Jawa Timur, 2020.
- Andi. QRIS dan Era Baru Transaksi Pembayaran 4.0, Yogyakarta, 2020.
- Anak, Hebat Indonesia. Persepsi, Yogyakarta, 2021.
- Media, Nusa Creative. Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif, Malang, 2016.

Skripsi

- Hanina, Azma. "Efektivitas Penggunaan QRIS Pada Transaksi Penjualan Potato Life di Roxy Jember." Undergraduate, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah, 2021. <http://digilib.uinkhas.ac.id/9626/>.
- Ekawaty, Trifena, and Supriyanto Supriyanto. "Analisis Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan Quick Response Indonesian Standard (Qris) Sebagai Alat Pembayaran Umkm Kuliner Di Surakarta." Skripsi, UIN Surakarta, 2022. <http://eprints.iain-surakarta.ac.id/3131/>.
- Nasution, Rina Anasti. "Analisis Persepsi Pedagang Pada Penggunaan QRIS Sebagai Alat Transaksi Umkm di Kota Medan." Skripsi, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, 2020. <http://repository.uinsu.ac.id/11006/>.

Jurnal

- Agustin, Widya Nurjannah. "Strategi Pemasaran Online Dalam Peningkatan Volume Penjualan Pada Umkm Keripik Pisang Elvin Snack, Lamongan." Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pemuda, 2022.
- Akbar, Rofiq Faudy. "Analisis Persepsi Pelajar Tingkat Menengah Pada Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus." *Edukasia : Jurnal Penelitian Pendidikan Islam* 10, no. 1 (March 27, 2015). <https://doi.org/10.21043/edukasia.v10i1.791>.
- Makaba, Kharisma Austin. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Behavior Intention Masyarakat Gen Y Dalam Menggunakan QRIS Pada Berbagai Toko Ritel Di Kota Batam." *MAMEN: Jurnal Manajemen* 2, no. 1 (January 30, 2023): 60–70. <https://doi.org/10.55123/mamen.v2i1.1386>.
- Natalina, Sri Anugrah, Arif Zunaidi, and Risa Rahmah. "Quick Response Code Indonesia Standard (Qris) Sebagai Strategi Survive Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Masa Pandemi Di Kota Kediri." *Istithmar : Jurnal Studi Ekonomi Syariah* 5, no. 2 (December 2, 2021). <https://doi.org/10.30762/istithmar.v5i2.85>.
- Fibriyani, Vita, and Eva Mufidah. "Pengaruh Faktor Eksternal Dan Internal Terhadap Kinerja Umkm Di Kota Pasuruan." *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi (JPENSI)* 3, no. 3 (October 15, 2018): 873–86. <https://doi.org/10.30736/jpensiv3i3.190>.
- Rahman, Ahmad Fahri Syaifuddin Kurnia, and Supriyanto Supriyanto. "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Qris Sebagai Metode Pembayaran Pada Masa Pandemi." *Indonesian Scientific Journal of Islamic Finance* 1, no. 1 (December 12, 2022): 1–21. <https://doi.org/10.21093/inasjif.v1i1.4739>.
- Sari, Bunga Permata, Dheo Rimbano, Beny Marselino, Chici Aprilia Sandy, and Resti Ria Hairum. "Determinasi Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlangsungan Usaha UMKM." *Owner : Riset Dan Jurnal Akuntansi* 6, no. 3 (July 2, 2022): 2840–49. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i3.928>.
- Shohib, Nur Cholis, Kunto Eko Susilo, and Aryo Nugroho. "QRIS Sebagai Alat Transaksi Di Wisata Pantai Selatan Malang Dengan QR Code." *Jurnal Ilmu Komputer Dan Bisnis (JIKB)* XIII, no. 2a (December 2022): 102–9. <https://doi.org/10.47927/jikb.v13i2a.386>.
- Seputri, Wirda, and Muhammad Yafiz. "QRIS Sebagai Alat Transaksi Digital Generasi Z: Analisis Faktor." *Adzkiya : Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah* 10, no. 02 (September 20, 2022): 139–48. <https://doi.org/10.32332/adzkiya.v10i02.5259>.

Website

Indonesia, Bank. "Bank Indonesia Paparkan 5 Visi Sistem Pembayaran Indonesia 2025," May 27, 2019. https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/SP_214019.aspx.
———. "Kanal Dan Layanan," 2020. <https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx>.

ocbcnisp. "Transaksi digital adalah," April 2, 2022.
<http://www.ocbcnisp.com/id/article/2022/04/01/transaksi-digital-adalah>.

Putri, Hermalia Adinda. "Memahami Transaksi Digital dan Keunggulannya." #DigitalBisa, August 15, 2022. <https://digitalbisa.id/artikel/memahami-transaksi-digital-dan-keunggulannya-1WTdg>.

Suryaningrum, Febriyani. "QR Code Untuk Pembayaran Dan Penyaluran Informasi Praktis." *Aksaradata* (blog), November 24, 2021. <https://aksaradata.id/blog/qr-code-adalah/>.