

**PENGARUH DESAIN PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK TAS ANYAMAN PURUN PADA GALERI PENGRAJIN
PURUN AL-FIRDAUS BANJARBARU**

Cahaya Rezky Annisa¹, Farida Yulianti², Ervica Zamilah³

¹Manajemen 61201, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al
Banjari Banjarmasin, NPM. 19310972

²Manajemen 61201, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al
Banjari Banjarmasin, NIDN. 1121076901

³Manajemen 61201, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al
Banjari Banjarmasin, NIDN. 1130077601

E-mail: c.rezkyannisa23@gmail.com

ABSTRAK

**Cahaya Rezky Annisa, 2023, Pengaruh Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan
Pembelian Produk Tas Anyaman Purun Pada Galeri Pengrajin Purun Al- Firdaus
Banjarbaru, Pembimbing I :Hj. Farida Yulianti, SE, MM, Pembimbing II : Erviza
Zamilah, SE, MM.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh desain produk terhadap keputusan pembelian pada Galeri pengrajin purun AL-firdaus Banjarbaru, pengaruh harga terhadap keputusan pembelian pada Galeri pengrajin purun Al-firdaus Banjarbaru, pengaruh desain produk dan harga terhadap Galeri pengrajin purun Al-Firdaus Banjarbaru. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan Teknik analisis data yang digunakan adalah uji instrument penelitian, uji asumsi klasik, uji analisis regresi linier berganda, uji hipotesis, dan uji koefisien determinasi. Populasi penelitian seluruh konsumen Galeri pengrajin purun Al-firdaus Banjarbaru dan teknik pengumpulan data dengan memberikan kuesioner melalui google form sebanyak 80 responden sebagai sampel. Hasil penelitian menunjukkan desain produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan dibuktikan dari adanya desain produk memiliki desain yang menarik dan membuat para konsumen pada Galeri pengrajin purun Al-firdaus terpikat untuk membelinya, harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan dibuktikan dari adanya harga yang disesuaikan berdasarkan kualitas dan manfaat yang ditampilkan produk, harga yang ditawarkan juga sesuai dengan target pasar yang sudah ditentukan, sehingga memungkinkan konsumen untuk membeli dengan harga yang terjangkau pada Galeri pengrajin purun Al-firdaus, desain produk dan harga berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian dibuktikan dari adanya desain produk yang baik dapat meningkatkan pengalaman pengguna dan kepuasan konsumen. Jika produk dirancang dengan baik untuk memenuhi kebutuhan dan preferensi pengguna, konsumen mungkin merasa puas dengan pembelian merek. Maka tas anyaman pada galeri pengrajin purun Al-firdaus mampu meyakinkan

keputusan pembelian konsumen bahwa produk yang mereka beli mempunyai produk yang menarik sehingga konsumen melakukan pembelian ulang secara terus menerus.

Kata Kunci: Desain Produk, Harga, Keputusan Pembelian

DAFTAR PUSTAKA

Agusta. 2020. *Perilaku Konsumen*.

Angipora, Krisdayanto, I., Haryono, A. T., & Gagah, E. (2018). Analisis pengaruh harga, kualitas pelayanan, fasilitas, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen di i cafe lina putra net bandungan. *Journal of Management*, 4(4).

Azany, F. (2014). Analisis Pengaruh Desain Produk, Motivasi Konsumen dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Bellagio. 1-77.

Carmelita, Carissa Vaudia, Moch Dzulkirom AR, and Zahroh ZA. Analisis ActivityBased Costing System Dalam Penentuan Harga Pokok Produksi Guna Menentukan Harga Jual Gula (Studi Kasus pada PT. PG. Kebon Agung Unit PG. Kebon Agung Kecamatan Pakisaji Kabupaten Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis* 48.1 (2017): 1-10.

Cesariana, C., Juliansyah, F. & Fitriyani, R. (2022). Model keputusan pembelian melalui kepuasan konsumen pada marketplace: Kualitas produk dan kualitas pelayanan (Literature review manajemen pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211-224.

Dahayu. (2020). Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Akrilik Pada “UKM Tekat Tiga Dara” Pekanbaru Menurut Ekonomi Islam.

Fandy, Tjiptono. (2016). *Service, Quality & satisfaction*. Andi: Yogyakarta.

- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Iman. (2017). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Hanum, A. (2020). *Pengaruh Desain Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Bahagia Medan*. *Juripol (Jurnal Institusi Politeknik Ganesha Medan)*, 3(2), 17-21.
- Harahap, Hamidy. (2014). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Edisi Kesebelas, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Halim, Rahman. 2020. "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Promosi sebagai Variabel Intervening pada Kosakata Apparel". *Jurnal Ekonomi Bisnis Indonesia*. Vol. 15. No. 1. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bisnis Indonesia.
- Handayani, J., Derriawan, D., & Hendratni, T. W. (2023). *Pengaruh desain produk terhadap keputusan pembelian dan dampaknya pada kepuasan konsumen Shopping Goods*. *Business and Banking*, 10(1), 91-103.
- Irda, I., Rosha, Z., & Titipani, W. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kerajinan Perak Di Nagari Koto Gadang, Kabupaten Agam*. *Jurnal Menara Ekonomi: Penelitian dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi*, 5(2).
- Khaliq, I., Listyorini, S., & Pradhanawati, A. (2022). *Pengaruh Desain Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Virtual Item pada Game Online "Mobile Legends Bang*

Bang”(Studi pada Konsumen Mobile Legends Bang Bang Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(3), 411-419.

Kotler dan Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi Ke 13*. Jakarta: Erlangga

Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran. Edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks

Kotler, Philip and Lane Keller. (2017). *Marketing Manajement, 15th Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.*

Kotler, P dan Amstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.

Kurniawan, Aris. (2020) “Pengertian Strategi – Tingkat, Jenis, Bisnis, Integrasi, Umum, Para Ahli,” *Gurupendidikan.Co.Id*.

Lubis, R. (2021). *Pengaruh Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Kencana Medan*. *Juripol (Jurnal Institusi Politeknik Ganesha Medan)*, 4(2), 245-250.

Mei Yunita, S. (2017). *Pengaruh Desain Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Manik-manik di Desa Gambang Kecamatan Gudo Kabupaten Jombang*. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 5(1).

Mustofa, M. F. (2016). *Pengaruh Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Suzuki Satria FU 150cc (Studi Pada Pengguna Sepeda Motor Suzuki Satria FU 150cc Di Surabaya)*. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 4(4).

- Putri, C. K. (2019). *Pengaruh Desain Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kaos Lengan Pendek di Distro Destroyer Bandung*. *Almana: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(2), 389-396.
- Priyanto, Duwi. 2013. *Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate Dengan SPSS*. Yogyakarta : Gava Media.
- Poloalo, Isman T. (2017). *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tania Fashion Kota Gorontalo*.
- Riska Sari Melati dan Renny Dwijayanti. (2020) *Pengaruh Harga Dan Online Consumer Review Terhadap Keputusan Pembelian Case Handphone Pada Marketplace Shopee (Studi Pada Mahasiswa Surabaya)*. *Jurnal Pendidikan 265 Tata Niaga (JPTN)*, Vol. 8 No.2.
- Sudarsono, H. (2020). *Buku ajar: Manajemen pemasaran*. Jember: Pustaka Abadi.
- Sutiyem, S., Ravelby, T. A., & Trismiyanti, D. (2019). *Pengaruh desain produk dan harga terhadap minat beli konsumen mebel jati jepara pada Toko Usaha Baru Furniture di Lubuk Alung*. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, 8(2), 66-72.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: PT. Afabet.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta

Stevani, Gabrilia Aldeva. (2022). Pengaruh Harga, Desain Produk, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Butik Tas Tlatah Herihate).

ST.Erlisa Dwi Apriliani(2020) Pengaruh Desain Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

Tjiptono, Fandy., & Gregorius Chandra. (2017). Pemasaran Strategik Edisi 3. Andi offset: Yogyakarta.