

# **PENGUATAN BRAND TRUST MELALUI STRATEGI CELEB ENDROSER PADA PLATFORM INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI PADA KEAI HALWA DI BANJARBARU**

Annisa Emma Putri<sup>1</sup>, Syahrani<sup>2</sup> Aida Vitria<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Program Studi Manajemen, 61201, Fakultas Ekonomi, Universitas Kalimantan  
Muhammad Arsyad Al-Banjari, Banjarmasin, Indonesia

<sup>2</sup>Program Studi Manajemen, 61201, Fakultas Ekonomi, Universitas Kalimantan  
Muhammad Arsyad Al-Banjari, Banjarmasin, Indonesia

<sup>3</sup>Program Studi Manajemen, 61201, Fakultas Ekonomi, Universitas Kalimantan  
Muhammad Arsyad Al-Banjari, Banjarmasin, Indonesia  
E-mail : emmaaaaptri@gmail.com

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji : (1) pengaruh dari penguatan Brand Trust pada Kedai Halwa dalam Minat Beli (2) penggunaan Celeb Endroser pada promosi untuk menarik Minat Beli pada konsumen di Kedai Halwa. Rancangan penelitian ini adalah kualitatif dan merupakan penelitian survey. Populasi penelitian ini adalah seluruh konsumen Kedai Halwa di Banjarbaru dan sample sebesar 50 responden dengan analisis data kuisisioner dan pengumpulan data. Hasil penelitian ini menunjukkan (1) penguatan Brand Trust pada Kedai Halwa dalam Meningkatkan Minat Beli pada Kedai Halwa berpengaruh signifikan (2) penggunaan Celeb Endroser berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli konsumen pada Kedai Halwa, hal ini berdasarkan hasil analisis terbukti bahwa variable X1 Brand Trust dan X2 Celeb Endroser berpengaruh pada Y Minat Beli di Kedai Halwa

**Kata kunci : Brand Trust, Celeb Endroser, dan Minat Beli**

## **DAFTAR PUSTAKA**

### **Buku**

- Brand Marketing: The Art Of Branding. (2022). (n.p.): Media Sains Indonesia
- Dr. Rahmah johar, M.pd 2016. Strategi belajar mengajar
- Dr. Marissa Grace Haque-Fawzi, S.H., M.Hum., M.B.A., M.H., Msi dkk 2022. Strategi pemasaran: konsep, teori dan implementasi. Tangerang selatan: pascal book
- Dr. Meithiana indrasari 2019. PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN. JI semolawaru no. 84,surabaya. Unitomo press
- Farida Yulianti, dkk.(2019). Manajemen Pemasaran. Cv Budi Utama Yogyakarta
- Hayanto widjojo, Sari-sari pemasaran & aplikasinya di dunia bisnis/editor. Jakarta: prasetiya mulyapublishing, 2014
- Iendy Zelviean Adhari, SE., M.M., M.E., MMC, kepuasan pelanggan dan pencapaian brand trust Cvpenerbit qaira media
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2018. Manajemen Pemasaran. Terjemahan B.Molan. Edisi Kesembilan belas. Jilid 1. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. (2013). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Keller, K. L.(2012). Marketing Management. New Jersey: Pearson Education Limited.

Kotler, P., & Kevin, K. L. (2016). Marketing Management 16 edition. New Jersey: Pearson.

Shimp Terence, pemasaran komunikasi terpadu dalam periklanan dan promosi. Jakarta: Salemba Empat, 2014

Sugiyono 2019. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabet.

Syarifuddin dkk: SEJARAH PEMASARAN DAN STRATEGI BAURAN PEMASARAN, 2022 CV. ISTANA AGENCY Yogyakarta

Sari-sari pemasaran & aplikasinya didunia bisnis/editor. Haryanto widjojo jakarta: prasetiya mulyapublishing, 2014

Schiffman, & Kanuk, (2015). Consumer Behavior. 11th Edition. Global Edition. Strategi branding: teori dan perspektif komunikasi dalam bisnis. Bambang D.Prasetyo dkk 2020 UB Press Jl.veteran malang

**Jurnal:**

Andriani, dkk, Jurnal ilmiah "strategi penjualan aneka jajanan tradisional (studikusus pada toko novi snack cabang tlogosari) 2021

Jurnal ilmiah wahana pendidikan "penguatan celebrity endorser pada media sosial Instagram dalam meningkatkan brand engagement" september 2021. Emiliaabby, Irwansyah

**Internet:**

<https://goodstats.id/article/daftar-platform-media-sosial-yang-paling-banyakdigunakan-2023-facebook-juaranya-BHY8q>