

APLIKASI PENJUALAN ONLINE DAN STOKIS ATRIBUT PENUNJANG GYM PADA MAHESA GYM BANJARBARU BERBASIS WEB

Muhammad Rizky Ayyasy Rahmatullah¹, Nur Arminarahmah², Fathur Rahman³

¹Teknik Informatika, 55201, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Islam Kalimantan (UNISKA) Muhammad Arsyad Al-Banjari, 19630499

²Teknik Informatika, 55201, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Islam Kalimantan (UNISKA) Muhammad Arsyad Al-Banjari, 1105098602

³Teknik Informatika, 55201, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Islam Kalimantan (UNISKA) Muhammad Arsyad Al-Banjari, 0004077701

Email: rizkyayyasy21@gmail.com

ABSTRAK

Teknologi informasi adalah suatu teknologi yang digunakan untuk mengolah data, termasuk memproses, mendapatkan, menyusun, menyimpan, memanipulasi data dalam berbagai cara untuk menghasilkan informasi yang berkualitas. Mahesa gym sendiri menyediakan berbagai produk suplemen dan perlengkapan fitness. Hasil dari penelitian ini dibuatlah aplikasi yang dapat mempermudah pelanggan dalam melihat ketersediaan stok produk, dan dapat melakukan pembelian, mempermudah admin Mahesa Gym dalam melakukan pengelolaan data penjualan produk, dan mempermudah pemilik dalam melakukan pemantauan aktifitas penjualan produk yang dilakukan di Mahesa Gym. Saran untuk pengembangan sistem ini adalah aplikasi ini dapat dikembangkan dengan menambahkan fitur notifikasi berupa Whatsapp apabila sudah di konfirmasi oleh admin dalam bentuk email maupun, dapat ditambahkan fitur pengingat apabila belum melakukan pembayaran pada keranjang yang tersedia di bagian pelanggan, dapat ditambahkan pemberitahuan stok minimum sehingga bagian admin tidak perlu melakukan pengecekan data berkala.

Kata Kunci: *Gym, Fitness, Produk, Penjualan, Stok.*

ABSTRAK

Information technology is a technology used to process data, including processing, obtaining, compiling, storing, manipulating data in various ways to produce quality information. Mahesa gym itself provides a variety of supplement products and fitness equipment. The results of this study made an application that can make it easier for customers to see product stock availability, and can make purchases, make it easier for Mahesa Gym admins to manage product sales data, and make it easier for owners to monitor product sales activities carried out at Mahesa Gym. Suggestions for the development of this system are that this application can be developed by adding a notification feature in the form of Whatsapp if it has been

confirmed by the admin in the form of email or, a reminder feature can be added if you have not made a payment in the basket available in the customer section, a minimum stock notification can be added so that the admin does not need to check the data periodically.

Keywords: Gym, Fitness, Product, Sales, Stock.

1. PENDAHULUAN

Teknologi informasi adalah suatu teknologi yang digunakan untuk mengolah data, termasuk memproses, mendapatkan, menyusun, menyimpan, memanipulasi data dalam berbagai cara untuk menghasilkan informasi yang berkualitas. Mahesa gym sendiri menyediakan berbagai produk suplemen dan perlengkapan fitness. Mahesa gym memiliki pelanggan yang tersebar di dalam Kota Martapura dan Banjarbaru, namun penggunaan teknologi komputer masih terbatas dalam hal ini teknologi informasi mendukung kemajuan pemasaran dan promosi.

Dalam proses penjualan produk suplemen dan perlengkapan fitness dilakukan penjualan secara langsung dengan pelanggan datang langsung ke Mahesa Gym, atau dapat melakukan pemesanan melalui whatsapp. Setelah pelanggan mendapatkan produk yang diinginkan, pelanggan memberitahu pihak Mahesa Gym, dan dilakukan proses jual beli. Setelah melakukan penjualan, dilakukan pencatatan di buku. Setiap bulannya dibuat laporan untuk diserahkan ke pimpinan sebagai informasi kegiatan penjualan yang ada di Mahesa Gym.

Dengan adanya sistem ini diharapkan dapat membantu pihak admin Mahesa Gym dalam mengelola data penjualan, pembuatan laporan, dan membuat pemilik dapat melihat aktifitas penjualan yang ada di Mahesa Gym secara realtime.

2. ALAT DAN METODE

Dalam penelitian ini, digunakan beberapa alat dan metode untuk pembuatan aplikasi penjualan online berbasis web pada Mahesa Gym Banjarbaru. Metode yang digunakan adalah model waterfall, yang meliputi tahapan analisis kebutuhan, perancangan sistem, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan. Selain itu, metode pengumpulan data yang digunakan meliputi observasi langsung, wawancara dengan pihak terkait di Mahesa Gym Banjarbaru, serta studi literatur dan dokumentasi untuk memperoleh pemahaman yang komprehensif terkait proses yang berjalan di Mahesa Gym Banjarbaru.

Adapun alat-alat yang digunakan dalam pembuatan aplikasi ini meliputi:

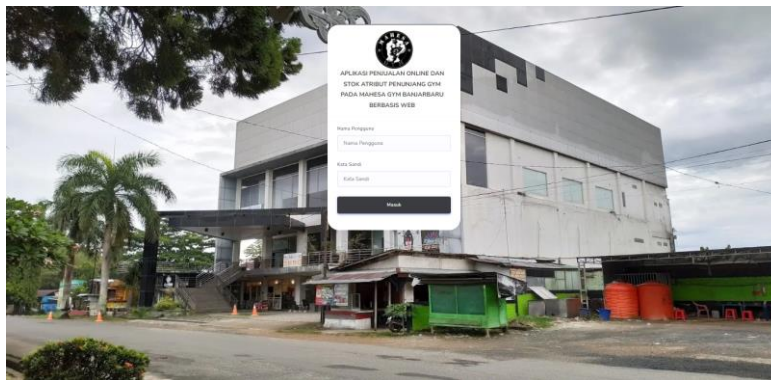
1. Operating System Windows 10 Pro
2. Web Browser Google Chrome version 103.0.5060.53
3. Web Server XAMPP v3.3.0
4. Text Editor Visual Studio Code

Dengan menggunakan metode dan alat-alat tersebut, diharapkan pembuatan aplikasi penjualan online berbasis web pada Mahesa Gym Banjarbaru dapat dilakukan secara terstruktur dan efektif sesuai dengan kebutuhan yang ada.

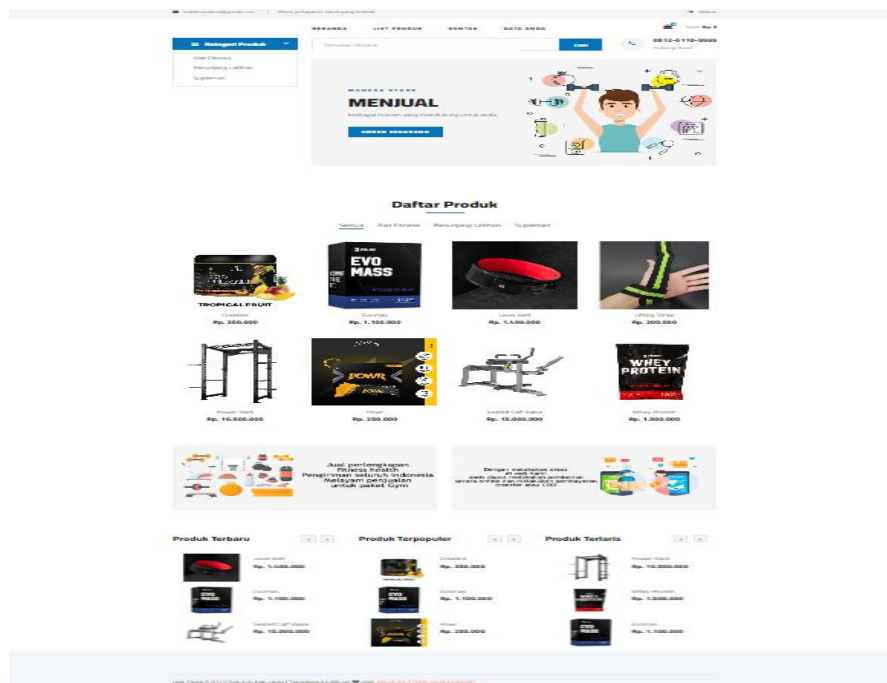
3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Implementasi Tampilan masukan sistem berfungsi untuk menjelaskan tentang hasil tampilan aplikasi yang sudah dibangun. Hal ini dilakukan untuk mempermudah pengguna dalam mengetahui proses yang terdapat pada aplikasi yang akan dibangun.


a. Tampilan login



b. Tampilan dashboard



c. Tampilan laporan

		MAHESA GYM Jl. Nangka No.2, Loktabat Utara, Kec. Banjarbaru Utara Kota Banjar Baru, Kalimantan Selatan 70714					
Di Cetak : Admin		Tanggal Di Cetak : 21-Oktober-2023					
LAPORAN PENJUALAN PRODUK SEMUA DATA							
No	Tanggal	Nama Produk	Nama Pelanggan	Pembayaran	Harga Penjualan	Jumlah	Total
1	23 Agustus 2023	Whey Protein	Amira	Cash	1.500.000	1	1.500.000
2	23 Agustus 2023	Whey Protein	Pancasetia	Cash	1.500.000	1	1.500.000
3	23 Agustus 2023	Evomas	Fahmi Alrasyid	Cash	1.100.000	1	1.100.000
4	23 Agustus 2023	Lever Belt	Amira	Cash	1.499.000	1	1.499.000
5	23 Agustus 2023	Creatine	Akrom	Cash	350.000	1	350.000
6	23 Agustus 2023	Powr	Giandra	Cash	250.000	1	250.000
7	23 Agustus 2023	Powr	Devano	Cash	250.000	1	250.000
8	14 Agustus 2023	Seated Calf Raise	Akrom	Transfer	15.000.000	1	15.000.000
9	14 Agustus 2023	Evomas	Akila	Cash	1.100.000	1	1.100.000
10	14 Agustus 2023	Lever Belt	Akrom	Transfer	1.499.000	1	1.499.000
11	14 Agustus 2023	Creatine	Akila	Cash	350.000	1	350.000
TOTAL					24.398.000	11	24.398.000
Banjarbaru, 21-Oktober-2023							
Rizky Ayyasy. Admin							

4. KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil dari analisis, perancangan dan pengujian Aplikasi Penjualan Online Dan Stokis Atribut Penunjang Gym Pada Mahesa Gym Banjarbaru Berbasis Web, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Mempermudah pelanggan dalam melihat ketersediaan stok produk, dan dapat melakukan pembelian.
2. Mempermudah admin Mahesa Gym dalam melakukan pengelolaan data penjualan produk.
3. Mempermudah pemilik dalam melakukan pemantauan aktifitas penjualan produk yang dilakukan di Mahesa Gym.

Adapun saran yang ingin disampaikan untuk pengembangan Aplikasi Penjualan Online Dan Stokis Atribut Penunjang Gym Pada Mahesa Gym Banjarbaru Berbasis Web lebih lanjut adalah sebagai berikut :

1. Aplikasi ini dapat dikembangkan dengan menambahkan fitur notifikasi berupa Whatsapp apabila sudah di konfirmasi oleh admin.
2. Dapat ditambahkan fitur pengingat apabila belum melakukan pembayaran pada keranjang yang tersedia di bagian pelanggan.
3. Dapat ditambahkan pemberitahuan stok minimum sehingga bagian admin tidak perlu melakukan pengecekan data berkala.

5. REFERENSI

- Abdurahman, M. (2018). Sistem Informasi Data Pegawai Berbasis Web Pada Kementerian Kelautan Dan Perikanan Kota Ternate. *Jurnal Ilmiah ILKOMINFO - Ilmu Komputer & Informatika*, 1(2), 70–78. <https://doi.org/10.47324/ilkominfo.v1i2.10>
- Apriliani, L., & Kasih, J. (2021). Pengembangan Pelayanan Konsumen Berbasis Web Pada Iron Gym Timika. 3, 150–177.
- Asmara, J. (2019). Rancang Bangun Sistem Informasi Desa Berbasis Website (Studi Kasus Desa Netpala). *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi (JUKANTI)*, 2(1), 1–7.
- Cucu Sumartini, L., & Fajriany Ardining Tias, D. (2019). Analisis Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 3(2), 111–118. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v3i2.124>
- Dewi, N. K., Irawan, B. H., Fitry, E., & Putra, A. S. (2021). Konsep Aplikasi E-Dakwah Untuk Generasi Milenial Jakarta. *Jurnal IKRA-ITH Informatika*, 5(2), 26–33.
- Irawan, M. D., & Simargolang, S. A. (2018). Implementasi E-Arsip Pada Program Studi Teknik Informatika. *Jurnal Teknologi Informasi*, 2(1), 67. <https://doi.org/10.36294/jurti.v2i1.411>
- Nurhayati, A. N., Josi, A., & Hutagalung, N. A. (2018). Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Dan Pembelian Barang Pada Koperasi Kartika Samara Grawira Prabumulih. *Jurnal Teknologi dan Informasi*, 7(2), 13–23. <https://doi.org/10.34010/jati.v7i2.490>
- Sahi, A. (2020). Aplikasi Test Potensi Akademik Seleksi Saringan Masuk Lp3I Berbasis Web Online Menggunakan Framework Codeigniter. *Tematik*, 7(1), 120–129. <https://doi.org/10.38204/tematik.v7i1.386>
- Saipul, S., Muharrom, M., Prayitno, E., & Siregar, J. (2021). Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Alat Olahraga Pada Bfit Bluplaza Bekasi. *Akrab Juara : Jurnal Ilmu-ilmu Sosial*, 6(4), 55. <https://doi.org/10.58487/akrabjuara.v6i4.1570>
- Apriliani, L., & Kasih, J. (2021). Pengembangan Pelayanan Konsumen Berbasis Web Pada Iron Gym Timika. 3, 150–177.
- Wulandari, S. A. (2017). Sistem Informasi Penjualan Produk Berbasis Web Pada Chanel Distro Pringsewu. *Jurnal TAM (Technology Acceptance Model)*, 4(0), 41–47. <http://ojs.stmikpringsewu.ac.id/index.php/JurnalTam/article/view/36/36>