

APLIKASI PENJUALAN ONLINE DAN STOKIS ATRIBUT PENUNJANG GYM PADA MAHESA GYM BANJARBARU BERBASIS WEB

Muhammad Rizky Ayyasy Rahmatullah¹, Nur Arminarahmah², Fathur Rahman³

¹Teknik Informatika, 55201, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Islam Kalimantan
Muhammad Arsyad Al-Banjari, 19630499

²Teknik Informatika, 55201, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Islam Kalimantan
Muhammad Arsyad Al-Banjari, 1105098602

³Teknik Informatika, 55201, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Islam Kalimantan
Muhammad Arsyad Al-Banjari, 0004077701

Email: rizkyayyasy21@gmail.com No. HP 08981370913

ABSTRAK

Teknologi informasi adalah suatu teknologi yang digunakan untuk mengolah data, termasuk memproses, mendapatkan, menyusun, menyimpan, memanipulasi data dalam berbagai cara untuk menghasilkan informasi yang berkualitas. Mahesa gym sendiri menyediakan berbagai produk suplemen dan perlengkapan fitness. Hasil dari penelitian ini dibuatlah aplikasi yang dapat mempermudah pelanggan dalam melihat ketersediaan stok produk, dan dapat melakukan pembelian, mempermudah admin Mahesa Gym dalam melakukan pengelolaan data penjualan produk, dan mempermudah pemilik dalam melakukan pemantauan aktifitas penjualan produk yang dilakukan di Mahesa Gym. Saran untuk pengembangan sistem ini adalah aplikasi ini dapat dikembangkan dengan menambahkan fitur notifikasi berupa Whatsapp apabila sudah di konfirmasi oleh admin dalam bentuk email maupun, dapat ditambahkan fitur pengingat apabila belum melakukan pembayaran pada keranjang yang tersedia di bagian pelanggan, dapat ditambahkan pemberitahuan stok minimum sehingga bagian admin tidak perlu melakukan pengecekan data berkala.

Kata Kunci: *Gym, Fitness, Produk, Penjualan, Stok.*

ABSTRAK

Information technology is a technology used to process data, including processing, obtaining, compiling, storing, manipulating data in various ways to produce quality information. Mahesa gym itself provides a variety of supplement products and fitness equipment. The results of this study made an application that can make it easier for customers to see product stock availability, and can make purchases, make it easier for Mahesa Gym admins to manage product sales data, and make it easier for owners to monitor product sales activities carried out at Mahesa Gym. Suggestions for the development of this system are that this application can be developed by adding a notification feature in the form of Whatsapp if it has been

confirmed by the admin in the form of email or, a reminder feature can be added if you have not made a payment in the basket available in the customer section, a minimum stock notification can be added so that the admin does not need to check the data periodically.

Keywords: *Gym, Fitness, Product, Sales, Stock.*

REFERENSI

- Abdurahman, M. (2018). Sistem Informasi Data Pegawai Berbasis Web Pada Kementerian Kelautan Dan Perikanan Kota Ternate. *Jurnal Ilmiah ILKOMINFO - Ilmu Komputer & Informatika*, 1(2), 70–78. <https://doi.org/10.47324/ilkominfo.v1i2.10>
- Apriliani, L., & Kasih, J. (2021). Pengembangan Pelayanan Konsumen Berbasis Web Pada Iron Gym Timika. 3, 150–177.
- Asmara, J. (2019). Rancang Bangun Sistem Informasi Desa Berbasis Website (Studi Kasus Desa Netpala). *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi (JUKANTI)*, 2(1), 1–7.
- Cucu Sumartini, L., & Fajriany Ardining Tias, D. (2019). Analisis Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 3(2), 111–118. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v3i2.124>
- Dewi, N. K., Irawan, B. H., Fitry, E., & Putra, A. S. (2021). Konsep Aplikasi E-Dakwah Untuk Generasi Milenial Jakarta. *Jurnal IKRA-ITH Informatika*, 5(2), 26–33.
- Irawan, M. D., & Simargolang, S. A. (2018). Implementasi E-Arsip Pada Program Studi Teknik Informatika. *Jurnal Teknologi Informasi*, 2(1), 67. <https://doi.org/10.36294/jurti.v2i1.411>
- Nurhayati, A. N., Josi, A., & Hutagalung, N. A. (2018). Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Dan Pembelian Barang Pada Koperasi Kartika Samara Grawira Prabumulih. *Jurnal Teknologi dan Informasi*, 7(2), 13–23. <https://doi.org/10.34010/jati.v7i2.490>
- Sahi, A. (2020). Aplikasi Test Potensi Akademik Seleksi Saringan Masuk Lp3I Berbasis Web Online Menggunakan Framework Codeigniter. *Tematik*, 7(1), 120–129. <https://doi.org/10.38204/tematik.v7i1.386>
- Saipul, S., Muharrom, M., Prayitno, E., & Siregar, J. (2021). Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Alat Olahraga Pada Bfit Bluplaza Bekasi. *Akrab Juara : Jurnal Ilmu-ilmu Sosial*, 6(4), 55. <https://doi.org/10.58487/akrabjuara.v6i4.1570>
- Apriliani, L., & Kasih, J. (2021). Pengembangan Pelayanan Konsumen Berbasis Web Pada Iron Gym Timika. 3, 150–177.
- Wulandari, S. A. (2017). Sistem Informasi Penjualan Produk Berbasis Web Pada Chanel Distro Pringsewu. *Jurnal TAM (Technology Acceptance Model)*, 4(0), 41–47. <http://ojs.stmikpringsewu.ac.id/index.php/JurnalTam/article/view/36/36>