

PERANAN STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA NUSANTARA JAYA COMPUTER

Dika Putra Dwiansyah¹, Hairul², Abdurrahim³

¹)Manajemen,61201,Fakultas Ekonomi,Universitas Islam Kalimantan MAB, NPM.19310147

²)Manajemen,61201,Fakultas Ekonomi,Universitas Islam Kalimantan MAB, NIK. 061510801

³)Manajemen,61201,Fakultas Ekonomi,Universitas Islam Kalimantan MAB, NIK. 061604895

Email:dikaputradwiansyah@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian untuk mengetahui apakah strategi promosi yang diterapkan Nusantara Jaya Computer, Peranan promosi dalam meningkatkan volume penjualan pada Nusantara Jaya Computer dan untuk mengetahui kendala strategi promosi yang dilakukan Nusantara Jaya Computer dalam mempromosikannya. Metode penelitian ini termasuk penelitian lapangan dengan pendekatan deskriptif kualitatif, Dat bersumber dari data primer dan data sekunder dengan teknik pengumpulan data terdiri dari wawancara. Dari hasil penelitian ini yaitu dalam penerapan strategi promosi yang diterapkan Nusantara Jaya Computer yaitu Penjualan Langsung (*personal selling*), Promosi Penjualan (*sales promotion*), Promosi media sosial, Hubungan Masyarakat (*public relations*), dan Dari Mulut ke Mulut. Strategi Promosi akan dapat memberikan pengaruh terhadap penjualan produk, jika pemilihan strategi promosi sesuai dengan karakteristik produk dan beberapa faktor lainnya maka strategi promosi akan memberikan dampak positif yaitu dapat meningkatkan penjualan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, H. (2013). *Marketing dan Kasus Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Amstrong, G. &. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Jakarta: Penerbit Prehalindo.
- Arif, W. (2019). Analisis Strategi Promosi Peningkatan Volume Penjualan. *UNS*, 26-35.
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Astri, Y. (2020). Analisis Bauran Promosi. *UNS*, 4-9.
- B, H. (2014). *Teori Motivasi dan Pengukurannya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Danang, S. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*,. Bandung: Satu Nusa.
- Feriyanto, A. d. (2015). *Pengantar Manajemen (3 in 1)*. Kebumen: Mediatara.
- Hasibuan, M. S. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Husein, U. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.
- Indra, A. (2021). Penerapan Strategi *Marketing Mix*. *UIN*, 4-6.
- Indriantoro, N. B. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Kotler, P. &. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi Ke 12*. . Jakarta: Erlangga .
- Kotler, P. (2014). *Manajemen Pemasaran, Edisi 13. Jilid 2*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, P. a. (2016). *Marketing Managemen. Person Education, Inc.*, 15th Edition,.
- Martono, N. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raya Grafindo Persada.
- Miftahurrahman. (2019). Menentukan Pengaruh *Marketing Mix*. *UIN*, 3-7.

- Moch. Tofik, S. (2007). *Panduan Praktisi Membuat Aplikasi Penggajian Dengan Excel*. Jakarta: Mediakita.
- Mulyadi. (2016). *Sistem Informasi Akuntansi*. Jakarta : Salemba Empat.
- P. joko Subagyo. (2011). *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Rosiana., T. H. (2012). *Bauran Pemasaran, Edisi 12, Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Sari, K. (2018). Pengaruh Bauran Promosi . *SDU*, 5-8.
- Saryono. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT.ASIfabeta.
- Sedjati, R. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Solihin, I. (2012). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Erlangga.
- Stanton, William J. (2013). *Prinsip Pemasaran. Alih Bahasa oleh buchari Alma. Jilid Satu Edisi Kesepuluh*. Jakarta: Erlangga.
- Sugioyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: IKAPI.
- Sugioyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV.Alfabeta .
- Supriyati . (2011). *Metodologi Penelitian* . Bandung: Labkat press.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Cv. Andi.