

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DALAM RANGKA MENINGKATKAN  
KESEJAHTERAAN PELAKU USAHA BATA MERAH DALAM  
PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH  
(STUDI KASUS DI KELURAHAN KARANG TARUNA KECAMATAN PELAIHARI  
KABUPATEN TANAH LAUT)**

**Nor Safitri<sup>1</sup>, Akhmad Hulaify<sup>2</sup>, Zakiah<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>Ekonomi Syariah, 60202, Fakultas Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari, NPM 19510037

<sup>2</sup>Ekonomi Syariah, 60202, Fakultas Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari, NIDN 1118118202

<sup>3</sup>Ekonomi Syariah, 60202, Fakultas Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari, NIDN 1124028306

E-mail: [norsafitri332@gmail.com](mailto:norsafitri332@gmail.com)

**ABSTRAK**

Salah satu usaha warga pada Kelurahan Karang Taruna Kecamatan Pelaihari Kabupaten Tanah Laut adalah sebagai pelaku usaha bata merah. Rumusan masalah yaitu (1) Bagaimana upaya/usaha yang dilakukan oleh pelaku usaha bata merah dalam meningkatkan kesejahteraan pelaku usaha, (2) Bagaimana tinjauan ekonomi syariah mengenai dampak industri kecil bata merah dalam meningkatkan kesejahteraan pelaku usaha, (3) Bagaimana strategi pengembangan usaha dalam rangka meningkatkan kesejahteraan pelaku usaha bata merah. Tujuan penelitian adalah (1) Untuk mengetahui upaya/usaha yang dilakukan oleh pelaku usaha bata merah dalam meningkatkan kesejahteraan pelaku usaha, (2) Untuk mengetahui tinjauan ekonomi syariah mengenai dampak industri kecil bata merah dalam meningkatkan kesejahteraan pelaku usaha, (3) Untuk mengetahui strategi pengembangan usaha dalam rangka meningkatkan kesejahteraan pelaku usaha bata merah. Metode penelitian dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dalam bentuk studi kasus. Informan adalah pelaku usaha batu merah sekitar Jln Taruna Jaya. Hasil penelitian yaitu (1) Upaya dalam meningkatkan kesejahteraan adalah dengan meningkatkan kualitas produk, menetapkan harga yang terjangkau, meningkatkan promosi penjualan dan meningkatkan kualitas SDM (2) Tinjauan ekonomi syariah adalah tidak bertentangan dengan syarai'at Islam, baik dari segi produksi maupun dari segi penjualan, bahkan usaha ini telah sejalan dengan prinsip Ekonomi Islam, (3) Strategi pengembangan usaha dalam rangka meningkatkan kesejahteraan pelaku usaha antara lain strategi pengembangan produk, strategi pengembangan pasar, Strategi pengembangan yang terkonsistensi dan Strategi inovasi.

***Kata kunci:*** Strategi Pengembangan Usaha, Kesejahteraan, Usaha Bata Merah

## DAFTAR PUSTAKA

- Chapra, Umer. *The Future of Economics: An Islamic Perspective*. Cet. 1. penerj. Ikhwan Abidin Basri. Jakarta: Gema Insani Press, 2001.
- Ghafur, Waryono Abdul, dan dkk. *Interkoneksi Islam Dan Kesejahteraan Sosial: Teori, Pendekatan dan Studi Kasus*. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru, 2012.
- Hadinoto, Soetanto. *Kunci Sukses Bisnis Kredit Mikro*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2005.
- J. Moleong, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Cetakan Ke 34. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015.
- Nawawi, Zuhrial M. *Kewirausahaan Islam*. Medan: FEBI UIN-SII Press, 2015.
- Pelaku Usaha Bata Merah, Bapak Karim. Wawancara, 25 Juni 2023.
- Pelaku Usaha Bata Merah, Bapak Marsyahid Jaiunur Efan. Wawancara, 25 Juni 2023.
- Pelaku Usaha Bata Merah, Bapak Sukar. Wawancara, 25 Juni 2023.
- Rahma, Afzalur. *Doktrin Ekonomi Islam*. Cetakan Ketiga. Jakarta: Dana Bhakti Wakaf, 1995.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Suandy, Erly. *Perencanaan Pajak Edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV. Alfabeta, 2018.
- Suyanto, M. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2008.