

# **APLIKASI PROMOSI, PENGELOLAAN DAN PENJUALAN DAGING SEGAR PADA ELANG FRESH MEAT BERBASIS WEB**

**Farihatuz Zahra<sup>1</sup>, Mokhamad Ramdhani Raharjo<sup>2</sup>, Lilis Anggraini<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>Teknik Informatika, 55201, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari, Jl. Adhyaksa No.2, Kayutangi, Kota Banjarmasin, NPM19630807

<sup>2</sup>Teknik Informatika, 55201, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari, Jl. Adhyaksa No.2, Kayutangi, Kota Banjarmasin, NIDN1116048901

<sup>3</sup>Teknik Informatika, 55201, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari, Jl. Adhyaksa No.2, Kayutangi, Kota Banjarmasin, NIDN110259301

E-mail: [farihatuzzahra@gmail.com](mailto:farihatuzzahra@gmail.com)

## **ABSTRAK**

Elang Fresh Meat adalah sebuah usaha bisnis yang bergerak pada bidang penjualan daging sapi, daging ayam segar dan frozen food di kota Banjarbaru. Masalah yang saat ini terjadi di Elang Fresh Meat adalah proses penjualan, pengelolaan data stok daging, hingga daftar harga yang masih manual menggunakan tulis tangan di buku besar sehingga sering terjadi kesalahan pendataan dan penyimpanan arsip yang menumpuk sehingga sulit untuk melakukan pencarian. Dalam mengatasi permasalahan tersebut maka dibutuhkan suatu aplikasi yang dapat mendukung pengelolaan informasi serta mampu menyelesaikan masalah tersebut.

Salah satu metode yang dapat membantu menyelesaikan masalah pada toko tersebut adalah Aplikasi Website. Aplikasi Website dapat menghasilkan sebuah sistem berbasis Point of Sales dalam pengelolaan dan penjualan daging, mempermudah penyimpanan dalam bentuk file, hingga mempermudah dalam pencarian data produk yang dijual. Pada Aplikasi Promosi, Pengelolaan Dan Penjualan Daging Segar Pada Elang Fresh Meat Berbasis Web menghasilkan sebuah sistem yang dapat memudahkan dalam mengelola data satuan, kategori, produk, stok keluar, stok masuk, detail stok masuk, transaksi, booking, pengguna dan cetak laporan keseluruhan menjadi lebih efektif dan efisien, mempermudah dalam penyimpanan data secara digital dan mempermudah dalam melakukan pencarian data.

Kata Kunci : Aplikasi, Penjualan Daging, Point of Sales, Kasir, Website.

---

## **ABSTRACT**

*Elang Fresh Meat is a business that operates in the field of selling beef, fresh chicken and frozen food in the city of Banjarbaru. The problem currently occurring at Elang Fresh Meat is that the sales process, meat stock data management, and price lists are still manual using handwriting in ledgers, so data collection errors often occur and archive storage piles up, making it difficult to search. To overcome this problem, an application is needed that can support information management and is able to solve this problem.*

*One method that can help solve problems at the store is the Website Application. The Website application can produce a Point of Sales based system for managing and selling meat, making it easier to store in file form, and making it easier to search for data on products being sold. In the Promotional Application, Management and Sales of Fresh Meat at Elang Fresh Meat, Web Based produces a system that can make it easier to manage data on units, categories, products, outgoing stock, incoming stock, incoming stock details, transactions, bookings, users and print overall reports into more effective and efficient, makes it easier to store data digitally and makes it easier to search for data.*

*Keywords : Application, Meat Sales, Point of Sales, Cashier, Website*

## REFERENSI

- Aryanata Andipradana, K. D. (2021). Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Online Berbasis Web Menggunakan Metode Scrum. *Jurnal Algoritma*, 161-172.
- Bayu Trisakti, F. I. (2020). Perancangan Aplikasi Penjualan Berbasis Web pada CV. Jawi. *Informatika Dan Rpl*, 57-61.
- Meiliana, F. (2019). Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Daging Import Pada Pt Sumber Gizi Utama Jakarta. *Institut Bisnis dan Multimedia ASMI*, 45-50.
- Muhamad Nurudin, W. J. (2019). Pengujian Black Box pada Aplikasi Penjualan Berbasis Web Menggunakan Teknik Boundary Value Analysis. *Jurnal Informatika Universitas Pamulang*, 143-148.
- Muhammad Iqbal Maliki, S. P. (2021). Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Grosir Sembako Pada Toko LA-RIS. *Jurnal Informatika dan Rekayasa Perangkat Lunak (JATIKA)*, 304-311.
- Muhammad Susilo, R. K. (2018). Rancang Bangun Website Toko Online Menggunakan Metode Waterfall. *InfoTekJar (Jurnal Nasional Informatika dan Teknologi Jaringan)*, 98-105.
- Riyan Ardiyansyah, M. I. (2022). Sistem Informasi Penjualan Daging Menerapkan Model User Centered Design Berbasis Web. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 760-767.
- Syahrul Effendi, F. F. (2020). Pengaruh Promosi Penjualan, Electronic Word Of Mouth Dan Hedonic Shopping Motivation Terhadap Pembelian Impulsif Pada Aplikasi Shopee. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 22-31.
- Tri Darma Rosmala Sari, D. T. (2023). Pelatihan Penggunaan Aplikasi Penjualan. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 142-146.
- Yeti Kule, S. A. (2022). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Daging Sapi Berbasis Web Pada Ud. Sakinah. *Journal of System and Computer Engineering (JSCE)*, 247-257.
- Zam Zam Ibnu Azhar Assronjani, R. F. (2019). Sistem Informasi Penjualan Daging Sapi Berbasis Web. *Seminar Nasional Inovasi Teknologi*, 134-137.