

PENGARUH MODAL USAHA DAN PENJUALAN TERHADAP LABA USAHA PADA TOKO BANGUNAN URIF SERASI KOTA BANJARBARU

Nor Afifah¹, H. Akhmad Samhudi², Dwi Wahyu Artiningsih³

¹Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi 61201, Universitas Islam Kalimantan
(UNISKA) Muhammad Arsyad Al – Banjari, Banjarmasin 19310164

²Program Studi Manajemen 61201, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan
(UNISKA) Muhammad Arsyad Al – Banjari, Banjarmasin 0006075901

³Program Studi Manajemen 61201, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan
(UNISKA) Muhammad Arsyad Al – Banjari, Banjarmasin 1119056501

E-mail: fifah2107@gmail.com/No.Hp 081258323798

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji modal usaha berpengaruh terhadap laba usaha Toko Bangunan Urif Serasi Kota Banjarbaru, penjualan berpengaruh terhadap laba usaha Toko Bangunan Urif Serasi Kota Banjarbaru dan modal usaha dan penjualan berpengaruh terhadap laba usaha Toko Bangunan Urif Serasi Kota Banjarbaru. Rancangan penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Populasi penelitian yaitu data modal usaha, penjualan dan laba usaha bulan Januari sampai dengan Desember 2022 dan pengolahan data menggunakan program komputer SPSS. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif, uji asumsi klasik, regresi linier berganda, pengujian hipotesis, dan analisis koefisien determinasi. Hasil penelitian yang dilakukan pada hipotesis pertama nilai T sebesar 1,131 dan data signifikansi 0,287 menunjukkan bahwa secara parsial modal usaha tidak berpengaruh terhadap laba usaha, pada uji hipotesis kedua nilai T sebesar 6,646 dan signifikansinya 0,000 menunjukkan bahwa secara parsial penjualan berpengaruh signifikan terhadap laba usaha, dan pada uji f untuk hipotesis ketiga nilai F sebesar 206,480 dan signifikansi 0,000 menunjukkan modal usaha dan penjualan berpengaruh secara simultan terhadap laba usaha.

Kata Kunci: Modal Usaha; Penjualan; Laba Usaha

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of operating capital on the operating profit of the Urif Serasi Building Store in Banjarbaru City, sales affect the operating profit of the Urif Serasi Building Store in Banjarbaru City and operating capital and sales affect the operating profit of the Urif Serasi Building Store in Banjarbaru City. The design of this research is quantitative research with observation, interview and documentation methods. The research population is business capital data, sales and operating profit from January to December 2022 and data processing using the SPSS computer program. Data analysis techniques used in this study are descriptive analysis, classical assumption test, multiple linear regression, hypothesis testing, and analysis of the coefficient of determination. The results of research conducted on the first hypothesis T value of 1.131 and 0.287 significance data indicates that partially working capital has no effect on operating profit, in the second hypothesis test the T value is 6.646 and its significance is 0.000 indicating that partially sales have a significant effect on operating profit, and on the f test for the third hypothesis the value of F is 206.480 and a significance of 0.000 indicates that business capital and sales have a simultaneous effect on operating income.

Keywords: Business Capital; Sales; Operating Profit

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, L. & Purwanto, A. (2017). *Pengaruh Modal Usaha dan Penjualan Terhadap Laba Usaha pada Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Kabupaten Boyolali*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), 45(1), 25-32.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, B. (2010). *Metodologi Penelitian Sosial: Penulissannya dalam Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Fauzi Dwi Putra, "Pengaruh Volume Penjualan dan Biaya Produksi Terhadap Laba Pada Hidayah Shop Kuta-Badung," *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha Volume 9 No.2*, 2017, 462–72.
- Gitusudarmo, A. I., & Basri. (2008). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPEE.
- Handayani, S., & Rochmah, A. S. N. (2018). *Pengaruh modal dan penjualan terhadap laba usaha pada perusahaan kecil dan menengah (PKM) di Indonesia*. Jurnal Akuntansi, 6(1), 31-42.
- Harahap, M. S. (2011). *Analisis Kritis Atas Teori Akuntansi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Jumirin. (2011). *Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Biaya Modal Ekuitas Pada Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Journal of Accounting and Business Research, 11(2), 191–204.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. PT RajaGrafindo Persada.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran, Edisi Tiga Belas*. Jakarta : Erlangga.
- Mahardini, S., & Arif, E. M. (2017). Pengaruh modal kerja bersih dan arus kas operasi terhadap laba bersih pada Pt. Kalbe Farma, Tbk. Jurnal Akuntansi vol.11, 11.
- Muhajir, A. (2020). "Modal Kerja, Perputaran Piutang, Persediaan Dan Penjualan Terhadap Laba Bersih". Volume 10, Nomor 01, April 2020.
- Narimawati, U. (2010). *Metodologi Penelitian: Modul Penulisan Skripsi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Nasution, I. H. 2018. *Pengaruh Modal Usaha Dan Perilaku Kewirausahaan Terhadap Laba Usaha Mikro (Studi Kasus Pedagang Bakso Di Kecamatan Patumbak Kabupaten Deli Serdang)*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
- Nugraha, L. A. (2011). *Manajemen Keuangan*. Bandung: Alfabeta.

- Priyono. (2016). *Metode Penelitian: Langkah demi Langkah Menuju Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Puspitasari, G. (2017). Pengaruh Modal Kerja Dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Food And Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (almana)* Vol. 1 No. 2/ Agustus 2017 100, 1 (2), 100-103.
- Sayekti, L. (2017). Pengaruh Modal Usaha dan Penjualan terhadap Laba Usaha pada Perusahaan Penggilingan Padi UD. Sari Tani Tenggerajo Kedungpring Lamongan. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 1(1), 28-38.
- Sari, R., & Hasanah, U. (2021). *Pendidikan Kewirausahaan*. PT Rajagrafindo Persada.
- Sawir, A. (2014). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sartono, A. (2016). *Manajemen Keuangan: Teori dan Aplikasi (Edisi ke-5)*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Siregar, M. A., & Sari, R. P. (2017). Pengaruh Modal Kerja, Penjualan, dan Biaya Produksi terhadap Laba Usaha pada Usaha Kecil Menengah (UKM) di Kota Medan. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 6(2), 1-12.
- Sitohang, H., Fahrizal, A., & Luthfi, M. (2015). Pengaruh Pertumbuhan Modal Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Food Ans Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 4 (1), 1-8.
- Setiawan, A., & Raharjo, T. J. (2019). Pengaruh modal usaha dan penjualan terhadap laba pada usaha mikro di Kabupaten Banyumas. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 27(2), 175-186.
- Suharsimi, A. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metodologi Penelitian: Dilengkapi Contoh Proposal Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sukirno, S. (2009). *Mikroekonomi: Teori Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Tanjung, H. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Umar, H. (2013). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Wild, J. K. R. Subramanyam. 2005. *Financial Statement Analysis*. Edisi 8. Jakarta: Salemba Empat.