

# STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN APLIKASI GOFOOD DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN BISNIS RUMAH MAKAN PONDOK PISANG DI BANJARBARU

Fairuzz Soraya<sup>1</sup>, H.Sanusi<sup>2</sup>, Ade M. Agus Humaidi<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Teknik Informatika, 70201, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari, NPM 17110115

<sup>2</sup>Teknik Informatika, 70201, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari, NIDN 0019056202

<sup>3</sup>Teknik Informatika, 70201, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari, NIDN 1129109501

E-mail : ekanovita.sari130798@gmail.com

## ABSTRAK

FAIRUZZ SORAYA, NPM. 17110115 “Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Bisnis Di Rumah Makan Pondok Pisang di Banjarbaru”. Bimbingan Bapak Dr. Ir. H. Sanusi, M.I.Kom sebagai Pembimbing Utama dan Bapak M. Agus Humaidi., S.I.Kom., M.I.Kom sebagai Co Pembimbing. Latar belakang saya dalam memilih judul penelitian tersebut yaitu karena saya tertarik dengan masakan khas Banjar dengan penggunaan aplikasi GoFood sebagai media promosi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan Rumah Makan Pondok Pisang untuk meningkatkan penjualan bisnisnya dengan menggunakan aplikasi GoFood, untuk mengetahui upaya apa yang dilakukan Rumah Makan Pondok Pisang dalam meningkatkan penjualan, untuk mengetahui bagaimana aplikasi GoFood dalam mempromosikan penjualan Rumah Makan Pondok Pisang.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Data dikumpulkan dengan teknik wawancara, observasi dan dokumentasi kepada pegawai Rumah Makan Pondok Pisang dan beberapa pelanggan yang pernah berkunjung ke Rumah Makan Pondok Pisang. Analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dengan menggunakan aplikasi GoFood sebagai media promosi dapat meningkatkan hasil penjualan bisnis Rumah Makan Pondok Pisang.

**Kata kunci:** GoFood, Promosi, Pengunjung

---

## ABSTRACT

FAIRUZZ SORAYA, NPM. 17110115 "Marketing Communication Strategy in Increasing Business Sales at Pondok Pisang Restaurant in Banjarbaru". Guidance from Dr. Ir. H. Sanusi, M.I.Kom as Main Supervisor and Mr. M. Agus Humaidi., S.I.Kom., M.I.Kom as Co-Supervisor. My background in choosing this research title is because I am interested in typical Banjar cuisine using the GoFood application as promotional media.

This research aims to find out the marketing communication strategy carried out by Pondok Pisang Restaurant to increase its business sales using the GoFood application, to find out what efforts Pondok Pisang Restaurant has made to increase sales, to find out how the GoFood application promotes sales of Pondok Pisang Restaurant.

This research method uses a qualitative approach with types qualitative descriptive research. Data was collected using interview techniques, observation and documentation from employees of Pondok Pisang Restaurant and several customers who had visited Pondok Pisang Restaurant. Data analysis uses data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The research results show that using the GoFood application as a promotional media can increase sales results for the Pondok Pisang Restaurant business.

**Keywords:** GoFood, Promotion, Visitors

## REFERENSI

- Andika Mohammad Ibak Utomo. 2018. **Strategi Komunikasi Pemasaran Ayam Geprek Abang Ireng**. Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2018.
- Arief Rachman Hidayatullah. 2020. **Strategi Komunikasi Pemasaran Mie Bancir Khas Banjar Ala Agus Sasirangan Melalui Instagram Dalam Meningkatkan Konsumen Di Banjarbaru**. Skripsi Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, 2020.
- Kotler dan Keller. 2009. **Manajemen Pemasaran (Marketing)**. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Middleton dalam Cangara. 2013. **Pengertian Strategi Komunikasi**. Jakarta: Raja Grafindo, 2013.
- Nadya Ila Frista. 2020. **Strategi Komunikasi Pemasaran “Sri Tahu Bakso Surabaya”**. Skripsi: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2020.
- Nana Syaodih Sukmadinata. 2011. **Metode Penelitian Pendidikan**. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2011.
- Sugiyono. 2012. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D**. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sugiyono. 2016. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D**. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sugiyono. 2018. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D**. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Yulianita, Neni. 2001. **Pengaruh Kepemimpinan Manajer Public Relations Terhadap Kualitas Manajemen Public Relations dan Korelasinya dengan Efektivitas Sistem Komunikasi Perusahaan. Disertasi**. Bandung: Universitas Padjadjaran, 2001.
- Zuldafrial. 2012. **Penelitian Kualitatif**. Yogyakarta: Media Perkasa, 2012.

## Sumber Internet :

- Teknologi Komunikasi [Http://research.amikom.ac.id/](http://research.amikom.ac.id/) (Diakses 16 Oktober 2014).
- <https://doi.org/10.24329/jurkom.v1i1.21> Aprilya, T. (2017).
- <https://jkn.unitri.ac.id/index.php/jkn/article/view/8/6>
- <http://library.binus.ac.id/eColls/eThesdoc/Bab2/2012-2-00942-SI%20Bab2001.pdf>
- <https://www.kajianpustaka.com/2020/01/strategi-komunikasi-pengertian-teknik-langkah-dan-hambatan.html#:~:text=Strategi%20komunikasi%20adalah%20perencanaan%20dalam,perilaku%20sesuai%20dengan%20tujuan%20komunikasi.>
- <https://www.pelajaran.co.id/2020/12/strategi-komunikasi.html>
- <https://www.kajianpustaka.com/2018/11/pengertian-bauran-dan-strategi-komunikasi-pemasaran.html>
- [https://www.cermati-com.cdn.ampproject.org/v/s/www.cermati.com/artikel/amp/cara-pesan-go-food-dari-ponsel-kamu-biar-dapat-makanan-lebih-cepat-dan-mudah?amp\\_js\\_v=a6&amp\\_gsa=1&usqp=mq331AQKKAFQArABIIACAaw%3D%3D#aoh=16437422469730&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&amp\\_tf=Dari%20%251%24s&ampshare=https%3A%2F%2Fwww.cermati.com%2Fartikel%2Fcara-pesan-go-food-dari-ponsel-kamu-biar-dapat-makanan-lebih-cepat-dan-mudah](https://www.cermati-com.cdn.ampproject.org/v/s/www.cermati.com/artikel/amp/cara-pesan-go-food-dari-ponsel-kamu-biar-dapat-makanan-lebih-cepat-dan-mudah?amp_js_v=a6&amp_gsa=1&usqp=mq331AQKKAFQArABIIACAaw%3D%3D#aoh=16437422469730&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&amp_tf=Dari%20%251%24s&ampshare=https%3A%2F%2Fwww.cermati.com%2Fartikel%2Fcara-pesan-go-food-dari-ponsel-kamu-biar-dapat-makanan-lebih-cepat-dan-mudah)
- <https://bantuan.gobiz.co.id/s/article/Apa-itu-fitur-GoFood>

