

STRATEGI KOMUNIKASI DINAS KOMUNIKASI INFORMATIKA DAN STATISTIK KOTA BANJARMASIN DALAM MENSOSIALISASIKAN APLIKASI LAYANAN ASPIRASI DAN PENGADUAN ONLINE RAKYAT (LAPOR)

Adinda Khairunnisa Anwar, Risa Dwi Ayuni, M.Agus Humaidi

Ilmu Komunikasi, 70101, fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam
Kalimantan (UNISKA) Muhammad Arsyad Al-Banjari, 19110128

Ilmu Komunikasi, 70101, fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam
Kalimantan (UNISKA) Muhammad Arsyad Al-Banjari, 1122129001

Ilmu Komunikasi, 70101, fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam
Kalimantan (UNISKA) Muhammad Arsyad Al-Banjari, 1118088901

Abstrak

Adinda Khairunnisa Anwar. 19.11.0128. "Strategi Komunikasi Dinas Komunikasi Informatika dan Statistik Kota Banjarmasin Dalam Mensosialisasikan Aplikasi Layanan Aspirasi Dan Pengaduan Online Rakyat (Lapor)". Bimbingan Ibu Risa dwi Ayuni sebagai Pembimbing Utama dan Bapak M. Agus Humaidi sebagai Co Pembimbing. Tujuan penelitian adalah (1) Untuk mempelajari rencana komunikasi yang digunakan oleh Program Layanan Aspirasi dan Pengaduan Online Rakyat (LAPOR) Kota Banjarmasin Kantor Komunikasi Informasi dan Statistik untuk menyebarkan kesadaran akan program tersebut, (2) Analisis elemen pendukung strategi komunikasi yang digunakan oleh Dinas Komunikasi Statistik dan Informasi Kota Banjarmasin untuk menyebarkan kesadaran Program Layanan Aspirasi dan Pengaduan Masyarakat (LAPOR) Online, dan (3) Mengidentifikasi hambatan strategi komunikasi Program Layanan Aspirasi dan Pengaduan Online Rakyat (LAPOR) yang dilaksanakan oleh Dinas Komunikasi Statistik dan Informasi Kota Banjarmasin. Karena fakta bahwa penelitian dilakukan dalam pengaturan alami, metode pendekatan penelitian kualitatif sering disebut sebagai metode penelitian naturalistik. Purposive sampling yang melibatkan pemilihan informan dengan pengetahuan luas tentang topik yang diperiksa digunakan untuk mengidentifikasi informan yang akan menjadi subjek penelitian ini. Menganalisis data secara

kualitatif meliputi reduksi data, tampilan data, dan membuat kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) ada lima fase membentuk strategi komunikasi: penelitian, perencanaan, pelaksanaan, evaluasi, dan pelaporan. (2) Fakta bahwa setiap kegiatan sosialisasi selalu disetujui dan didukung oleh pemerintah dan organisasi lain, kelayakan fasilitas seperti alat bantu komputer dalam konflik, dan ketersediaan jaringan cairan untuk memungkinkan proses pelaporan dan pelaporan berfungsi dengan lancar adalah semua elemen yang memungkinkan, dan (3) Karena sebagian besar peserta sosialisasi aplikasi LAPOR berusia di atas 45 tahun, masih ada sebagian masyarakat yang kesulitan memahami aplikasi LAPOR berbasis online. Selain itu, sebagian besar dari mereka yang menghadiri sosialisasi tidak pernah menggunakan ponsel Android.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad dan Harapan (2014), Komunikasi Antarpribadi, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ali Nurdin. 2013. Pengantar Ilmu Komunikasi. Surabaya: Mitra Media Nusantara.
- Andi Juansyah. 2015. Pembangunan Aplikasi Child Tracker Berbasis Assisted – Global Positioning System (A-Gps) Dengan Platform Android. Universitas Komputer Indonesia : Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika (KOMPUTA) Edisi. 1 Volume. 1, ISSN : 2089-9033.
- Arikunto, S. (2016). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Banowati, Eva dan Aulia Pradnya Paramita. (2015). Implementasi dan Sosialisasi Model Pelatihan dalam Pemberdayaan Penduduk Miskin Perkotaan. Jurnal Geografi, 12 (1), 70.
- Cangara, Hafied. (2013). Perencanaan dan Strategi Komunikasi. Jakarta : Raja Grafindo.
- Cutlip, Center, Broom, G. M., & Sha, B. L. (2013). Effective Public Relation. Horlow: Pearson.
- Ibeng, Parta. 2020. “Pengertian Sosialisasi, Tujuan, Macam, Fungsi, Media, dan Contohnya”.(<https://pendidikan.co.id/pengertian-sosialisasi-tujuan-macam-fungsi-media-dan-contohnya/>). Diakses hari Rabu tanggal 15 April 2020 pukul 21.31 WIB.
- MacIver, Robert M. dan Charles H. (2013). Society: An Introductory Analisis. New York: Rinehart and Company, Inc.
- Mulyana, Deddy. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Cetakan ke 18. Bandung:PT. Remaja Rosdakarya, 2014.
- Naim, N, (2016). Dasar-dasar Komunikasi Pendidikan. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Rismawaty. Desayu Eka Surya, Sangra Juliano P. 2014. Pengantar ilmu komunikasi (Welcome to the world of communications). Bandung Rekayasa Sains.
- Silviana, Irene, 2020, Komunikasi Organisasi, Scopindo Media Pustaka, Surabaya.

Sugiyono (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabet.

Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sukmadinata, Nana Syaodih. 2013. Metode Penelitian Pendidikan. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Yusuf, A. M. (2014). Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan. Jakarta : Prenadamedia Group