

ABSTRAK

Muhammad Fakhurriza Mahendra, 2023. Pengaruh Produk dan harga terhadap keputusan konsumen untuk membeli kerupuk pada kelompok usaha pantai indah di desa batakan. Pembimbing I . Hj. Lamsah Pembimbing II : Ervica Zamilah

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan membuktikan : 1) Produk dan harga berpengaruh parsial secara signifikan terhadap keputusan konsumen untuk membeli kerupuk pada kelompok usaha pantai indah di desa batakan 2) Produk dan harga berpengaruh simultan secara signifikan terhadap keputusan konsumen untuk membeli kerupuk pada kelompok usaha pantai indah di desa batakan? 3) Diantara indikator variabel produk dan harga keragaman produk dan harga, variasi produk dan harga, ketersediaan produk, macam merek yang tersedia manakah yang paling dominan berpengaruh terhadap keputusan konsumen untuk membeli kerupuk pada kelompok usaha pantai indah di desa batakan .

Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Instrumen dalam penelitian ini adalah angket/kuisisioner. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang melakukan pembelian kerupuk selama bulan april 2023 sebanyak 71 orang konsumen. Sampel dalam penelitian ini adalah 60 orang konsumen yang melakukan pembelian kerupuk selama bulan april 2023. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu regresi berganda.

Berdasarkan hasil penelitian tentang Pengaruh Produk dan harga terhadap keputusan konsumen untuk membeli kerupuk pada kelompok usaha pantai indah di desa batakan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut : 1) Berdasarkan pengolahan dan analisis data dengan menggunakan program SPSS for windows dapat diketahui persamaan regresinya yaitu: $Y = 4.967 + 0.578X_1 + 0.285X_2$. Nilai konstanta sebesar 4.967 mempunyai makna bahwa jika tidak ada variabel produk dan harga, maka variabel keputusan konsumen sebesar 0.578 dan 0.285. Nilai koefisien regresi sebesar 0.578 dan 0.285 mempunyai makna bahwa, bila terjadi perubahan yang meningkat sebesar 1 (satu) pada variabel keputusan konsumen dengan menganggap faktor lain tetap maka akan mengakibatkan terjadinya perubahan peningkatan sebesar 0.578 dan 0.285 terhadap keputusan konsumen. Hasil Uji t berdasarkan out put SPSS diperoleh hasil t hitung lebih besar dari t tabel pada taraf signifikasi 5% yaitu $4.967 > 1.99$, hal ini membuktikan bahwa variabel produk dan harga berpengaruh terhadap keputusan konsumen untuk membeli kerupuk pada kelompok usaha pantai indah. Koefisien determinasi pada intinya digunakan untuk mengetahui seberapa besar prosentase sumbangan pengaruh variable independen secara serentak terhadap variabel dependen. Berdasarkan pada hasil perhitungan diketahui 0.436 artinya kemampuan variabel produk dan harga terhadap keputusan konsumen pada Pada kelompok usaha pantai indah sebesar 43.6 %, sedangkan sisanya 56.4 % dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini

Kata Kunci : Produk dan harga, Keputusan konsumen