

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA**  
**KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL PRODUK FASHION**  
**SKRIPSI**

**Diajukan Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Untuk Memenuhi**  
**Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**Oleh :**

**Muhamad Setiawan**

**NPM : 19110055**

**Dibawah Bimbingan**

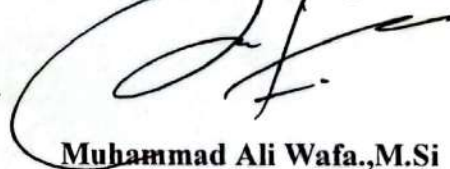
**Pembimbing Utama**



**Risa Dwi Ayuni.,M.Si**

**NIDN.1122129001**

**CO.Pembimbing**



**Muhammad Ali Wafa.,M.Si**

**NDIN.113012016**



**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Risa Dwi Ayuni.,S.I.Kom,M.Si**

**NIK.06160995**