

# APLIKASI PENJUALAN BIBIT IKAN BERBASIS WEB ARIS FISH FARM WILAYAH KALSELTENG

Mahdianoor<sup>1</sup>, Fathur Rahman<sup>2</sup>, Auliya Rahman<sup>3</sup>

Sistem Informasi, 57201, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Islam Kalimantan (UNISKA)  
Muhammad Arsyad Al-Banjari, 16710083

Sistem Informasi, 57201, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Islam Kalimantan (UNISKA)  
Muhammad Arsyad Al-Banjari, 0004077701

Sistem Informasi, 57201, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Islam Kalimantan (UNISKA)  
Muhammad Arsyad Al-Banjari, 1108098702  
Email : mahdianor83@gmail.com

## ABSTRAK

Aris Fish Farm adalah salah satu usaha yang menyediakan berbagai macam bibit ikan. Berdasarkan wawancara dengan bapak Aris mengatakan terdapat beberapa kendala atau masalah dengan penjualan yang berjalan, yaitu target omset perbulan yang tidak terpenuhi. Hal tersebut menunjukkan bahwa omset penjualan yg didapat masih sangat jauh dari target yg diharapkan, selain itu cara pemasaran dilakukan dengan membuka lapak/toko disekitar rumah dan jauh dari keramaian.

Pada Penelitian ini dilakukan metode pengamatan, wawancara dan studi dokumentasi dalam pengumpulan data. Pada pembuatan aplikasi ini menggunakan bahasa pemrograman PHP dengan Native dan MySQL untuk manajemen basis datanya.

Hasil dari penelitian ini adalah sistem yang dapat memasarkan penjualan produk dan melakukan pemesanan secara online, memperluas informasi penjualan bibit ikan dan mempermudah pembeli untuk melakukan pemesanan bibit ikan pada Aris Fish Farm serta dapat meningkatkan keuntungan bagi bapak Aris dalam menjualkan produk bibit ikan tersebut.

**Kata Kunci:** *Farm, Omzet, Web, Penjualan, Aplikasi.*

---

## ABSTRACT

*Aris Fish Farm is a business that provides various kinds of fish seeds. Based on an interview with Mr. Aris, he said that there were several obstacles or problems with ongoing sales, namely the monthly turnover target was not met. This shows that the sales turnover obtained is still very far from the expected target, apart from that the marketing method is done by opening stalls/shops around the house and away from crowds.*

*In this research, observation, interviews and documentation studies were used in data collection. In making this application, the PHP programming language with Native and MySQL was used for database management.*

*The result of this research is a system that can market product sales and place orders online, expand information on selling fish seeds and make it easier for buyers to order fish seeds at Aris Fish Farm and can increase profits for Mr. Aris in selling fish seed products.*

**Keywords:** *Farm, Turnover, Web, Sales, Application..*

## REFERENSI

- Abdurahman, M. (2018). Sistem Informasi Data Pegawai Berbasis Web Pada Kementerian Kelautan Dan Perikanan Kota Ternate. *Jurnal Ilmiah ILKOMINFO - Ilmu Komputer & Informatika*, 1(2), 70–78. <https://doi.org/10.47324/ilkominfo.v1i2.10>
- Anggraini, Y., Pasha, D., & Damayanti Setiawan, A. (2020). Sistem Informasi Penjualan Sepeda Berbasis Web Menggunakan Framework Codeigniter ( Studi Kasus : Orbit Station ). *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi (JTISI)*, 1(2), 64–70.
- Asmara, J. (2019). Rancang Bangun Sistem Informasi Desa Berbasis Website (Studi Kasus Desa Netpala). *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi (JUKANTI)*, 2(1), 1–7.
- Irawan, M. D., & Simargolang, S. A. (2018). Implementasi E-Arsip Pada Program Studi Teknik Informatika. *Jurnal Teknologi Informasi*, 2(1), 67. <https://doi.org/10.36294/jurti.v2i1.411>
- Jumarlis, M. (2021). Sistem Pengambilan Keputusan Pemilihan Bibit Ikan Air Tawar untuk Dibudidayakan Menggunakan Metode AHP Berbasis Web. *Inspiration: Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 11(1), 7. <https://doi.org/10.35585/inspir.v11i1.2605>
- Komalasari, D., & Seprina, I. (2018). Penerapan E-Commerce Pada Toko Mawar Songket Palembang Berbasis Web. *Jurnal Ilmiah Betrik*, 9(01), 56–62. <https://doi.org/10.36050/betrik.v9i01.31>
- Tabrani, M., & Rezqy Aghniya, I. (2020). Implementasi Metode Waterfall Pada Program Simpan Pinjam Koperasi Subur Jaya Mandiri Subang. *Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 14(1), 44–53. <https://doi.org/10.35969/interkom.v14i1.65>
- Triandini, E., Jayanatha, S., Indrawan, A., Werla Putra, G., & Iswara, B. (2019). Systematic Literature Review Method for Identifying Platforms and Methods for Information System Development in Indonesia. *Indonesian Journal of Information Systems*, 1(2), 63.
- Virgian, D., Yudha, S., & Permana, I. (2020). Pendampingan terhadap Bisnis Online Beautysalihaa dalam Pembuatan Website untuk Peningkatan Promosi dan Pemasaran. 2020, 152–159.
- Wulandari, S. A. (2017). Sistem Informasi Penjualan Produk Berbasis Web Pada Chanel Distro Pringsewu. *Jurnal TAM (Technology Acceptance Model)*, 4(0), 41–47. <http://ojs.stmikpringsewu.ac.id/index.php/JurnalTam/article/view/36/36>
- Yanuardi, Y., & Permana, A. A. (2019). Rancang Bangun Sistem Informasi Keuangan Pada Pt. Secret Discoveries Travel and Leisure Berbasis Web. *JIKA (Jurnal Informatika)*, 2(2), 1–7. <https://doi.org/10.31000/.v2i2.1513>