

**LEMBAR PENGESAHAN**

Judul : **PENGARUH STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN  
MENGUNAKAN MEDIA SOSIAL TERHADAP  
MINAT KONSUMEN MELAKUKAN PEMBELIAN  
PADA PT. KALIMAS KHARISMA DEPO  
BANJARBARU**

Nama : **DEVITA SEPTIARA**

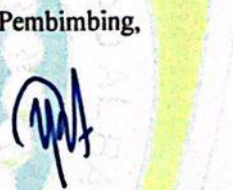
NPM : **18.11.0162**

Disetujui Oleh Tim Pembimbing

Pembimbing Utama,

Co-Pembimbing,


  
**Dr. Ir. H. Sanusi, M. I. Kom**  
NIDN. 001 905 6202

  
**Risa Dwi Ayuni, S.I.Kom, M.Si**  
NIDN. 112 212 9001

Diketahui Oleh :

Dekan FISIP,

Ketua Program Studi  
ilmu Komunikasi

  
**Dr. H. Dwi Mardayanty, S.Sos, S.Pd., M.AP**  
NIK. 060 610 315

  
**Risa Dwi Ayuni, S.I.Kom., M.Si**  
NIK. 061 609 953