

ANALISIS SALURAN DAN MARJIN PEMASARAN DALAM PERSPEKTIF ISLAM UMBI PORANG MENJADI KOMODITI EKSPOR UNGGULAN KECAMATAN HALONG KABUPATEN BALANGAN

Fitriadi¹, Akhmad Hulaify², Parman Komarudin³

¹Ekonomi Syariah, 60202, Fakultas Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari, NIM18510124

²Ekonomi Syariah, 60202, Fakultas Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari, NIDN1118118202

³Ekonomi Syariah, 60202, Fakultas Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari, NIDN1103058201
fitriadiadi71@gmail.com

ABSTRAK

Fitriadi, 2022, Analisis Saluran dan Marjin Pemasaran dalam Perspektif Islam Umbi Porang Menjadi Komoditi Ekspor Unggulan Kecamatan Halong Kabupaten Balangan. Skripsi, Program Sarjana, Program Studi Ekonomi Syariah, Universitas Islam Kalimantan MAB Banjarmasin.

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui sistem pengelolaan umbi porang menjadi komoditi ekspor unggulan di Kecamatan Halong Kabupaten Balangan dan untuk mengetahui marjin pemasaran dalam perspektif islam umbi porang menjadi komoditi ekspor unggulan di Kecamatan Halong Kabupaten Balangan. Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem pengelolaan umbi porang di Kabupaten Halong Kecamatan Balangan yaitu menggunakan empat unsur pokok pembentuk usaha tani yaitu lahan, tenaga kerja, modal dan manajemen. Adapun marjin pemasaran dari usaha tani umbi porang di Kecamatan Halangan Kabupaten Balangan sulit untuk ditentukan, karena pemasaran dari hasil panen umbi porang langsung dijual kepada pengepul tanpa melalui proses pemasaran. petani umbi porang di Kecamatan Halangan Kabupaten Balangan telah memenuhi sifat-sifat dari pemasaran syariah yaitu Jujur (*Shiddiq*) dan Cerdas (*Fathanah*).

Kata Kunci: Marjin Pemasaran, Pemasaran dalam Perspektif Islam, Umbi Porang.

ABSTRACT

Fitriadi, 2022, *Analysis of Marketing Channels and Margins in Islamic Perspective Bulbs of Porang Becoming Leading Export Commodities Halong District, Balangan Regency. Thesis, Undergraduate Program, Sharia Economics Study Program, Islamic University Kalimantan MAB Banjarmasin.*

The purpose of this study is to determine the management system of porang tubers as a leading export commodity in Halong District, Balangan Regency and to determine marketing margins in the Islamic perspective of porang tubers as a leading export commodity in Halong District, Balangan Regency. The method used in this study is a qualitative method with a descriptive approach. The results showed that the porang tuber management system in Halong District, Balangan District, used four main elements forming a farming business, namely land, labor, capital and management. The marketing margin of porang tuber farming in Halangan Subdistrict, Balangan Regency is difficult to determine, because the marketing of the porang tuber harvest is directly sold to collectors without going through the marketing process of porang tuber farmers in Halangan District, Balangan Regency (Siddiq) and Intelligent (Fathanah).

Keywords: Marketing Margin, Marketing in Islamic Perspective, Bulbs Porang.

REFERENSI

Dari Buku

- Al-Qur'an Surah Al-Baqarah Ayat 172 dan Terjemahan
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta:PT. Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2009. *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Ombak : Yogyakarta.
- Hasyim, Ali Ibrahim. 2012. *Tataniaga Pertanian*. Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Kotler, Philip, dan Gerry, Amstrong. 2001. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 jilid2, Alih Bahasa oleh Benyamin Molan, PT. Indeks
- Kotler, Philip, and Keller, Kevin Lane. 2013. *Manajemen Pemasaran*. jilid 2, Edisi 13, Erlangga.
- Nursapiah. 2020. *Penelitian Kualitatif*. Medan: Wal ashri Publishing
- Nusuha, Moh. 2006. *Islamic Marketing*. Jepara: UINSU
- Samsu. 2017. *Metode Penelitian: (Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methodes, serta Research & Development)*. Jambi: Pusaka.

Dari Jurnal

- Asnawi, Saud., Ilham, Maulana. 2017. Peningkatan mutu produk dan pemasaran olahan ikan bandang. Vol 5 No.1
- Fadilah, Nur. 2020. Pengertian, Konsep, dan Strategi Pemasaran Syariah. *Jurnal Salimiya* 1(2)
- Fahri, Taufik. 2005. <http://menarailmuku.blogspot.com/2012/12/penyebabutama-kegagalan-pasar.html>
- Fauroni, Lukman. 2003. Rekontruksi Etika Bisnis: Perspektif Al-Qur'an. *Iqtisad: Journal of Islamic Economic* 4(1)
- Fatmawati & Zulham. 2019. Analisis Margin dan Efisiensi Saluran Pemasaran Petani Jagung (Zea mays) Di Desa Suka Makmur Kabupaten Pohuwato Provinsi Gorontalo. *Jurnal Agriculture Technology* 2(1)
- Furyanah, Anah & Widodo, Sugeng. 2018. Analisis Pemasaran Pertumbuhan Pertanian Karet di Desa Ciwalen Kabupaten Cilacap Provinsi Jawa Tengah. Vol 12 No. 1
- Hartini Ajuai dkk. 2021. Manajemen Usaha Tani Tomat Di Desa Permata Kecamatan Paguyaman Kabupaten Boalemo. *Jurnal Agrinesia* 6(1)
- Herdiansyah, Rikky., Nurmalina, Rita & Winandi, Ratna. 2015. Peningkatan Kinerja Pemasaran Karet Alam Rakyat Melalui Optimalisasi Rantai Pasok. Vol. 2 No. 3
- Hudson, D. 2007. *Agricultural markets and prices*. Blackwell Publishinh Ltd. USA, UKA and Australia.
- Iqbal, M.I., dkk. 2020. Analisis Saluran dan Marjin Pemasaran Umbi Porang Di Kelurahan Balleangin Di Kecamatan Balocci Kabupaten Pangkajene dan Kepulauan. *Jurnal Agribisnis* 12(2)
- Kai, Yusniawati dkk. 2016. Analisis Distribusi dan Margin Pemasaran Usaha Tani Kacang Tanah Di Kecamatan PuluBala Kabupaten Gorontalo. *Jurnal Ilmiah Agribisnis* 1(1)
- Khaswarina, S., dkk. 2018. Analisis Saluran Pemasaran dan Marjin Pemasaran Bahan Olahan Karet Rakyat (Bokar) Di Kabupaten Kampar. Unri Conference Series: Agriculture and Food Security Vol. 1 Hal
- Mubarok, Nurul & Eriza Yolanda Maldina. 2017. Strategi Pemasaran Islam Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista, *Jurnal I-Economic* 3(1)
- Nirwana, Neni dkk. 2017. Analisis Marjin Pemasaran Ubi Kayu (Manihot Utilissima) (Suatau Kasus Di Desa Margajaya Kecamatan Pamarican Kabupaten Ciamis). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh* 4(1),
- Pio, Riane Johnly. 2019. Tata Kelola Usaha Tani Dalam Perspektif Kelompok Tani Karoong Desa Talikuran Kecamatan Sonder. *Jurnal The Studies of Social Science* 1(1)
- Prihatta, Hajar Swara. 2018. Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Hukum Bisnis Islam* 8(1)