

**ANALISIS PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN TEMPAT TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DI CAFE MILTIE GARDEN 2
BANJARMASIN (STUDI KASUS MAHASISWA UNISKA MAB
BANJARMASIN)**

Maulidah Ulfah¹, Muthia Harnida², Noor laily Maulida³

¹Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan
Muhammad Arsyad Al Banjari, Banjarmasin, Indonesia NPM19310300

²Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan
Muhammad Arsyad Al Banjari, Banjarmasin, Indonesia NIDN1105036601

³Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan
Muhammad Arsyad Al Banjari, Banjarmasin, Indonesia NIDN1119027801

Email : maulidaulfah033@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) Untuk menganalisis pengaruh harga terhadap keputusan pembelian produk oleh konsumen di kafe Miltie Garden 2, (2) Untuk menganalisis pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian konsumen di kafe Miltie Garden 2, (3) Untuk menganalisis pengaruh tempat terhadap keputusan pembelian konsumen di kafe Miltie Garden 2. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa UNISKA MAB Banjarmasin yang telah berkunjung. . Teknik Pemilihan sampel menggunakan metode sampel acak (*random sampling*) dengan jumlah sampel sebanyak 30 orang . Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) terdapat pengaruh positif harga terhadap keputusan pembelian di kafe Miltie Garden 2 Banjarmasin, dibuktikan nilai t hitung sebesar 3.249; nilai signifikansi $0,000 < 0,05$.

Kata kunci : Keputusan Pembelian; Harga; Promosi; Tempat

DAFTAR PUSTAKA

- Siregar, Syofian. (2014). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif* (Ed 1, Cet. 2. hal.153). Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suhairi, Nurindah. N. dan Suryanta, Devi. (2020, April). Pengaruh Harga Dan

- Suasana *Cafe* Terhadap Kepuasan Konsumen Pada *Cafe D'malaka* Watansoppeng. *Jurnal Ilmiah Metansi "Menejemen Akuntansi"*, 3(1). Dipetik 2020
- Diah Yuliasetiari, Yongky. A. Prahasta. (2019, March). *The Effect Of Price, Service Quality, Customer Value, And Brand Image On Customer Satisfaction Of Telkomsel Celluler Operators In East Java Indonesia. Journal Internasional Journal Of Scientific & Tecnology Research*, Vol. 8 Issue 03. March 2019. Dipetik 2020
- Foster, B. (2016). *The Effect Of Price And Service Quality On Customer Satisfaction In Mutiara Hotel Bandung. American Research Jurnal Of Humanities And Social Sciences (ARJHSS)*, 2016, 1-12.
- Sholihah, Isna Aminatus. (2020). Pengaruh Suasana *Cafe* Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Merdeka *Cafe* Nganjuk. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, Vol. 8 No.1
- Wahyudi, Muhammad. (2018). Pengaruh Harga, Lokasi, Suasana Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Lele Kepruk. *Skripsi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Raden Fatah*.
- Karya, Huznul. (2019). Pengaruh Variasi Menu, Harga Dan Suasana Tempat Terhadap Kepuasan Konsumen Warung Upnormal Di Kota Makassar. *Skripsi Program Studi Menejemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Nobel Indonesia*.
- Nengsih, Dewi Rohma (2016). Pengaruh Suasana Toko, Kualitas Pelayanan Dan Diversifikasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada *Granny's Cafe And Resto* Di Bandar Lampung). *Skripsi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Lampung*.
- Kuat, S, Leonardo, B. H, dan Moh Mukery. W. 2014. Pengaruh Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Koknsumen Dalam Membeli Rumah Pada Perumahan Bukit Semarang Baru (BSB) *City* di Semarang, *Jurnal Skripsi Ekonomi Manajemen*.
- Kanoga. S. Njugana, R. dan Bett S. 2015. *The Effect of Place on Performance of Shopping Malls in Nairobi County Kenya. Journal of Social Sciences and Humanities* Vol. 1, No.
- Anwar, Sanusi. 2014. Metodologi Penelitian Bisnis. Cetakan Ketiga. Jakarta: Salemba Empat.
- Alferd, Owusu. 2013. *Influences of Proce And Quality On Consumer Purchase Of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study. European Journal of business and Management* Vol.5, No.1.
- Wahyuni H 2019. Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT. Hadji Kalla Cabang Gowa.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong 2014. Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Gary Amstrong 2016. Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi 15. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. "Manajemen pemasaran." (2013).