

**STRATEGI PEMASARAN KERUPUK IKAN TENGGIRI PADA INDUSTRI RUMAHAN
DI DESA TANJUNG DEWA KECAMATAN PANYIPATAN
KABUPATEN TANAH LAUT**

*(Marketing Strategy for Mackerel Fish Crackers in Home Industries in Tanjung Dewa Village,
Panyipatan District, Tanah Laut Regency)*

Efendi¹, Inda Ilma Ifada², Ridho Fahlevie Pangestu³.

¹Agribisnis, 54201, Fakultas Pertanian, Universitas Islam (UNISKA) Muhammad Arsyad Al-Banjari,
NIM19420009

²Agribisnis, 54201, Fakultas Pertanian, Universitas Islam (UNISKA) Muhammad Arsyad Al- Banjari,
NIDN1104038801

³Agribisnis, 54201, Fakultas Pertanian, Universitas Islam (UNISKA) Muhammad Arsyad Al- Banjari,
NIDN1125079301

E-mail: plhfendy@gmail.com.

ABSTRAK

Penelitian skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Kerupuk Ikan Tenggiri Pada Industri Rumahan Di Desa Tanjung Dewa Kecamatan Panyipatan Kabupaten Tanah Laut”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses pembuatan ikan tenggiri menjadi kerupuk ikan tenggiri yang mana proses produksi di mulai dari pembersihan bahan baku sampai dengan pemasaran, serta strategi pemasaran kerupuk ikan tenggiri di Desa Tanjung Dewa dengan menggunakan analisis SWOT. Penelitian ini dilakukan di Desa Tanjung Dewa Kecamatan Panyipatan Kabupaten Tanah Laut pada bulan Maret sampai Juli. Penelitian ini menggunakan metode sensus dengan bantuan kuesioner kepada 10 orang wanita pengusaha kerupuk ikan tenggiri yang ada di Desa Tanjung Dewa. Hasil penelitian dengan menggunakan analisis SWOT pada diagram SWOT diperoleh titik koordinat terletak pada sumbu X dan Y (0,75 : 0,61) yang terletak pada kuadran I sehingga dapat diterapkan strategi SO (Strengths Opportunity) yaitu strategi yang paling menguntungkan dengan menggunakan kekuatan yang ada untuk memanfaatkan peluang yang ada.

Kata Kunci: Strategi pemasaran, kerupuk ikan tenggiri, SWOT.

ABSTRACT

Thesis research with the title "Marketing Strategy for Mackerel Fish Crackers in Home Industries in Tanjung Dewa Village Panyipatan District Tanah Laut Regency". This research aims to determine the process of making mackerel fish into mackerel fish crackers, where the production process starts from cleaning the raw materials to marketing, as well as the marketing strategy for mackerel fish crackers in Tanjung Dewa Village using SWOT analysis. This research was conducted in Tanjung Dewa Village, Panyipatan District, Tanah Laut Regency from March to July. This research used a census method with the help of a questionnaire to 10 female mackerel fish cracker entrepreneurs in Tanjung Dewa Village. The results of research using SWOT analysis on the SWOT diagram obtained that the coordinate points are located at (0,75 : 0,61) which are located in quadrant I so that the SO (Strengths Opportunity) strategy can be applied which is the most profitable strategy by using existing strengths to take advantage of opportunity.

Keywords: Marketing strategy, mackerel fish crackers, SWOT.

1.

DAFTAR PUSTAKA

- Arafat, Muhammad Iqbal et al. 2017. "AGRISTA : Vol . 5 No . 4 Desember 2017 : 80-91 ISSN : 2302-1713 Muhammad Iqbal : Strategi Pemasaran" 5(4): 80–91.
- Aulia, Lailun Nur, and R R Wening Ken Widodasih. 2023. "Strategi Pengembangan Usaha Melalui Analisis SWOT Pada Toko Buku 'Demak' Di Pilar Cikarang Utara." *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 6(2): 697–703.
- Bakhri, Syaeful, Abdul Aziz, and Ummi Khulsum. 2019. "Analisis SWOT Untuk Strategi Pengembangan Home Industry Kue Gapit Sampurna Jaya Kabupaten Cirebon." *Dimasejati: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 1(1): 64–81.
- Elmi Ulin Nafi'ah, and Ruliq Suryaningsih. 2022. "Analisis Swot Sebagai Upaya Menentukan Strategi Pemasaran Pada Usaha Depo Air Minum Isi Ulang Tirto Utomo Siwalan Mlarak Ponorogo." *Niqosiyah: Journal of Economics and Business Research* 2(1): 43–62.
- Faturohman, Fahri, Atikah Nurhayati, and Iwang Gumilar. 2016. "Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pembesaran Ikan Mas Di Kecamatan Banjar Kabupaten Pandeglang." *Jurnal perikanan Kelautan* 7(2): 103–10.
- Joesyiana, Kiki. 2017. "Strategi Pengembangan Industri Rumah Tangga Di Kota Pekanbaru." *Jurnal Valuta* Volume 3 N(1): 274–82.
- Juliamitra, Firda. 2021. "Strategi Pengembangan Usaha Kerupuk Ikan Tenggiri Di Desa Keban Kecamatan Moro Kabupaten Karimun (Kasus Pada Usaha Al-Abror)." : 105.
- Rahim, Andi Rahmad, Norma Dia Bela, Maslakhul Mutmainnah, and Zuhro Araswati. 2019. "Sosialisasi Dan Implementasi Pembuatan Krupuk Ikan Bandeng Desa Karanggeneng Kec. Karanggeneng Kab. Lamongan." *DedikasiMU(Journal of Community Service)* 1(1): 1.
- Rosita, K F, and T Nurwahyudi. 2023. "Strategi Pengembangan Bisnis Kerupuk Ikan Dua Putri Di Desa Bendar Juwana Pati." <https://eprints.ums.ac.id/id/eprint/107663%0Ahttps://eprints.ums.ac.id/107663/1/Naspub2.pdf>.
- Supriyati, NFN, and Erma Suryani. 2016. "Peranan, Peluang Dan Kendala Pengembangan Agroindustri Di Indonesia." *Forum penelitian Agro Ekonomi* 24(2): 92.
- Ukkas, Imran. 2017. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produktivitas Tenaga Kerja Industri Kecil Kota Palopo." *Kelola: Journal of Islamic Education Management* 2(2).
- Wijayanti, Silvana Kardinar, Jalan Wolter, and Monginsidi No. 2021. "Analisis Penerapan Strategi Pemasaran Kerupuk Amplang Ikan Bandeng Kelompok Wanita Pesisir Desa Saliki Kecamatan Muara Badak Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tenggarong Universitas Kutai Kartanegara ABSTRACT SME Has Been Proven Playing Important Role in Indone." 4(1): 29–39.