

**PENYEBARAN EKONOMI KREATIF DALAM MENINGKATKAN
EKONOMI MASYARAKAT BALAWAIAN, KEC. PIANI KAB. TAPIN
KALIMANTAN SELATAN**

*SPREAD OF CREATIVE ECONOMY IN IMPROVING THE ECONOMY OF THE BALAWAIAN
COMMUNITY, KEC. KAB PIANIST TAPIN SOUTH KALIMANTAN*

Muhammad Firman Ramadhani, Akhmad Hulaify, Zakiyah

Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan
MAB Banjarmasin. NIM19510022

Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan
MAB Banjarmasin. NIDN1118118202

Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan
MAB Banjarmasin. NIDN1124028306

Email : mfirmanramadhani29@gmail.com

Abstrak

Pengembangan tempat wisata sangat penting artinya bagi sebuah kawasan karena dapat memberikan dampak pada masyarakat sekitar tempat wisata tersebut. Perkembangan tempat wisata dapat memberikan dampak perkembangan ekonomi masyarakat. Tujuan penelitian untuk mengetahui 1) Faktor-faktor internal dan eksternal yang menjadi pendukung dan penghambat upaya pengembangan kawasan wisata Air Terjun Mandinamas Kec. Piani, Kab. Tapin, Kalimantan Selatan. 2) Penyebaran ekonomi kreatif dalam meningkatkan ekonomi masyarakat Balawaian, Kec. Piani, Kab. Tapin, Kalimantan Selatan. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif lapangan. Sumber data pegawai dinas pariwisata, dan masyarakat. Teknik pengumpulan data wawancara, observasi dan dokumentasi. Analisis data menggunakan analisis interaktif dari hasil data yang didapatkan di lapangan. Hasil penelitian bahwa 1) Faktor-faktor internal dan eksternal yang menjadi pendukung dan penghambat upaya pengembangan kawasan wisata Air Terjun Mandinamas Kec. Piani, Kab. Tapin, Kalimantan Selatan, hasil ini menunjukkan bahwa dalam pengembangam ekonomi kreatif Kawasan wisata tersebut dari segi anggaran dan fasilitas yang tersedia dan pembinaan kepada mayarakat sehingga mereka dapat mengembangkan tempat wisata yang primer air terjun dan ada souvenir yang dapat dibawa wisatawan sehingga tempat wisata memiliki ciri khas tepat wisata air terjun Piani ini. 2) Penyebaran ekonomi kreatif dalam meningkatkan ekonomi masyarakat Balawaian, Kec. Piani, Kab. Tapin, Kalimantan Selatan, selama ini masih kurang dikarena kebanyakan dari mereka masih kurang memberikan dampak pada ekonomi masyarakat sekitar. Ekonomi masyarakat masih kurang terbantu karena kurannya ciri khas dari masyarakat dalam agar wisatawan teringat

pada tempat wisata dan kembali lagi datang dan membeli souvenir dari tempat wisata air terjun.

Kata Kunci: Penyebaran, Ekonomi Kreatif, Ekonomi.

Abstract: *The development of tourist attractions is very important for an area because it can have an impact on the community around these tourist attractions. The development of tourist attractions can have an impact on community economic development. The aim of the research is to find out 1) Internal and external factors that support and inhibit efforts to develop the Mandinamas Waterfall tourism area, Kec. Pianist, Kab. Tapin, South Kalimantan. 2) The spread of the creative economy in improving the economy of the people of Balawaian, Kec. Pianist, Kab. Tapin, South Kalimantan. This research method uses a qualitative approach with field descriptive methods. Sources of data on tourism office employees, and the community. Data collection techniques interview, observation and documentation. Data analysis used interactive analysis of the data obtained in the field. The results of the study show that 1) Internal and external factors that support and inhibit efforts to develop the Mandinamas Waterfall tourism area, Kec. Pianist, Kab. Tapin, South Kalimantan, these results show that in developing the creative economy of the tourist area in terms of budget and available facilities and guidance to the community so that they can develop tourist attractions that are primary waterfalls and there are souvenirs that tourists can bring so that tourist attractions have their own characteristics. right this Piani waterfall tour. 2) The spread of the creative economy in improving the economy of the people of Balawaian, Kec. Pianist, Kab. Tapin, South Kalimantan, so far are still lacking because most of them still have little impact on the economy of the surrounding community. The people's economy is still not helped because of the lack of community characteristics so that tourists remember tourist attractions and come back again and buy souvenirs from waterfall tourist attractions.*

Keywords: Dissemination, Creative Economy, Economy.

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, G., Dwi, R., & Suryasih, I. A. (2016). Aktivitas Wisata Spiritual dan Motivasi Berwisata Di Daya Tarik Wisata. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 4(2),
- Anisah dan Riswandi. 2015. Pantai Lampuuk dan Dampaknya Terhadap Perekonomian Masyarakat. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik*. Vol. 2. No. 2. Hlm. 69–82.
- Betty Triana Kartika Wiyati (2022) Strategi Pengembangan Pariwisata Di Kabupaten Lumajang (Studi pada Objek Wisata Puncak B29 di Desa Argosari Kecamatan Senduro Kabupaten Lumajang). *Jurnal Politico* Vol 18, No 1 Maret 2018: Halaman24-40. ISSN : p: 1829-6696, e:2549-4716 Web jurnal online:

- jurnal.unmuhjember.ac.id Betty Triana Kartika Wiyati:Strategi Pengembangan Pariwisata Di Kabupaten Lumajang
- Dewi Suprobowati (2022). Strategi Pengembangan Desa Wisata Kreatif Berbasis Masyarakat Kearifan Lokal Hendrosari Gresik. *Jurnal Ilmiah Manajemen Publik dan Kebijakan Sosial - Vol. 6 No. 1 Tahun 2022*
- Fahadil Amin Al Hasan, “Penyelenggaraan Pariwisata Halal di Indonesia (Analisis Fatwa DSN_MUI tentang Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata Berdasarkan Prinsip Syariah)”, *Al-Ahkam*. Vol. 2, No. 1, 2017
- Fatmawati (2021) Strategi Pengembangan Objek Wisata Danau Buatan Kualo Mudo Bengkalis Riau. *Jurnal Industri Pariwisata e-ISSN : 2620-9322 Vol 3, No. 2, 2021 99*
- Indra Wijaya. 2014. *Perilaku Organisasi*. (Bandung: Sinar Baru, 2014)
- Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo
- James P. Spradley. 2015. *Participant Observation*. (New York: Holt, Rinehard and Winston)
- Lexy Moleong. 1993. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Bandung: Remaja Rosda Karya).
- Mario Barreto (2015) Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Panas Di Desa Marobo, Kabupaten Bobonaro, Timor Leste ISSN : 2337-3067 *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 4.11 (2015) : 773-796
- Marzuki, *Metodologi Riset*. 1991. (Yogyakarta : Prasetya Widi Pratama)
- Michael Todaro. 2015. *Pembangunan Ekonomi Di dunia Ketiga*, (Jakarta: Erlangga), hlm 44.
- Miranda M. I. Turangan (2022) Pariwisata Berbasis Ekonomi Kreatif Di Kota Tomohon. *Jurnal Spasial Vol 9. No. 1,2022 ISSN 2442-3262*
- Mohamad Ridwan. 2012. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Medan: PT SOFMEDIA
- Nasution. 2016. *Metodologi Research Penelitian Ilmiah*, (Jakarta: Budi Aksara)
- Pindo Riski Saputra (2022) Pengembangan Wisata dan Ekonomi Kreatif Lampung dalam Perspektif Collaborative Governance. *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik dan Pembangunan Volume 13 (1) 2022: 33-48 P-ISSN: 2087-0825, E-ISSN: 2548-6977*
- Spillane James, J. 2015. *Pariwisata Indonesia, Sejarah dan Prospeknya*. (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka)
- Sudrajat, Subana. 2017. *Dasar-dasar Penelitian Ilmiah*, (Bandung: Pustaka Setia)
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. (Bandung: Alfabeta).
- Suharsimi Arikunto. 2016. *Prosedur Penelitian*, (Jakarta: Rineka Cipta).
- Sutrisno Hadi. 2015. *Metodologi Research*, (Yogyakarta: Andi Offset)
- Yusnita N.W (2015) Strategi Pengembangan Pariwisata Hijau Pada sektor pariwisata di kabupaten gunung kidul. Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta,.