

STRATEGI KOMUNIKASI KELOMPOK DALAM MENUMBUHKAN MINAT ANGGOTANYA MEMPELAJARI MUSIK PANTING PADA UKM SANGGAR TITIAN BARANTAI

Siti Nor Aisyah, Agus Humaidi, Risa Dwi Ayuni

- ¹⁾ Ilmu Komunikasi , FISIP ,Universitas Islam Kalimantan MAB, NIM19110216
¹⁾ Ilmu Komunikasi , FISIP ,Universitas Islam Kalimantan MAB, NIDN1118088901
¹⁾ Ilmu Komunikasi , FISIP ,Universitas Islam Kalimantan MAB, NIDN1122129001
Email : noraisyah021@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji strategi komunikasi kelompok yang digunakan oleh UKM Sanggar Titian Barantai dalam menumbuhkan minat anggotanya mempelajari musik panting. Musik panting merupakan salah satu bentuk musik tradisional yang memiliki nilai biaya dan seni yang tinggi, namun minat terhadap musik panting di kalangan anggota UKM Sanggar Titian Barantai mungkin belum optimal. Oleh karena itu, strategi komunikasi kelompok yang efektif di perlukan untuk meningkatkan minat anggotanya dalam mempelajari musik panting.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan melibatkan anggota UKM Sanggar Titian Barantai sebagai informan utama. Data yang dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan delapan informan yang di pilih secara purposif Analisis data dilakukan dengan menggunakan teknik analisis tematik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa UKM Sanggar Titian Barantai menggunakan beberapa strategi komunikasi kelompok yang efektif dalam menumbuhkan minat anggotanya mempelajari musik panting. Strategi meliputi : 1) sosialisasi dan informasi yang mendalam mengenai musik panting, 2) penyediaan fasilitas dan sarana yang memadai, 3) eksplorasi dan pengalaman langsung, 4) kolaborasi dan pertunjukan, 5) komunikasi kelompok yang aktif, 6) dukungan dan umpan balik yang positif

Kesimpulannya, strategi komunikasi kelompok yang diterapkan oleh UKM Sanggar Titian Barantai telah berhasil menumbuhkan minat anggotanya dalam mempelajari musik panting. Penelitian ini memberikan kontribusi pada pemahaman tentang pentingnya komunikasi kelompok dalam pengembangan minat anggota dalam bidang seni dan budaya.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi Kelompok, Sanggar Titian Barantai, Minat dan bakat

ABSTRACT

This study aims to examine the group communication strategy used by UKM Sanggar Titian Barantai in cultivating members' interest in learning panting music. Panting music is a form of traditional music that has high cost and artistic value, but interest in panting music among members of UKM Sanggar Titian Barantai may not be optimal. Therefore, an effective group communication strategy is needed to increase members' interest in learning panting music.

This study uses a qualitative approach involving members of UKM Sanggar Titian Barantai as the main informants. Data were collected through in-depth interviews with eight purposively selected informants. Data analysis was carried out using thematic analysis techniques.

The results of the study indicate that UKM Sanggar Titian Barantai uses several effective group communication strategies in fostering its members' interest in learning panting music. The strategies include: 1) in-depth socialization and information about panting music, 2) provision of adequate facilities and means, 3) exploration and direct experience, 4) collaboration and performances, 5) active group communication, 6) support and positive feedback

In conclusion, the group communication strategies implemented by UKM Sanggar Titian Barantai have succeeded in fostering its members' interest in learning panting music. This study contributes to the understanding of the importance of group communication in developing members' interests in the arts and culture.

Keywords: *Group Communication Strategy, Sanggar Titian Barantai, Interest and talent*

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Cangara, Hafied. 2016. *Pengantar Ilmu Komunikasi* Edisi Kedua. (Jakarta: Rajawali Pers)
- Fisip Uniska, Tim. 2021. *Panduan Penulisan Skripsi*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari.
- Panuju, Dr. Redi. 2018. *Pengantar Studi (Ilmu) Komunikasi Komunikasi Sebagai Kegiatan Komunikasi Sebagai Ilmu*. (Jakarta: Prenadamedia Group). h.86-87.
- Purba, Bonaraja dkk. 2020. *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar*. (Medan: Yayasan Kita Menulis)
- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- A.Andhita Sari, S.Sos., M. I. K. (2017). *DASAR-DASAR PUBLIC RELATIONS (Teori dan Praktik)*. Yogyakarta: PENERBIT DEEPUBLISH.

Sumber Jurnal :

- Eki, M. 2015. Meningkatkan Sosial Emosional Anak Melalui Seni Tari Kreasi Di Kelompok B Pada TK Negeri Pembina Sipatang Kota Gorontalo. *Seni Tari*
- KalamulKhoir, Inez (2015) *Strategi Komunikasi Sanggar Bapontar dalam Menumbuhkan Minat Angotanya Mempelajari Alat Musik Kolintang di Jakarta*. Diploma thesis, Universitas Komputer Indonesia.
- Tiurma, Agnes and Ahmad, Ikhsan and Nesia, Andin (2018) *Strategi Komunikasi Kelompok Kelas Inspirasi Banten (Studi Kasus dalam membangun motivasi dan minat siswa belajar)*. Lainnya thesis, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Ratuningrat, Siti Yolanda Rosalinda (2021) *Strategi Komunikasi Pelatih Mystylez Studio Dance Academy Bandung Dalam Meningkatkan Motivasi Menari Muridnya*. Other thesis, Univeristas Komputer Indonesia.

[E. Sitepu](#), [Sabrin Sabrin](#) (2020) *Strategi Komunikasi Pariwisata Dalam Meningkatkan Minat Berwisata Di Sumatera Utara*, Universitas Darma Agung, Medan.

Tahir, Aswar (2020) *Analisis Strategi Komunikasi Kelompok Dalam Pembinaan Muafid do Kawasan Pegunungan Karomba Oleh Kementrian Agama Kabupaten Pinrang*. Thesis thesis, Universitas Hasanuddin.

Ahmad Syarif (2017) *Pelaksanaan Kegiatan Ekstrakurikuler Kesenian Musik Panting Dalam Meningkatkan Karakter Cinta Tanah Air Siswa SMA Negeri 6 Banjarmasin*. Program Studi PPKn FKIP ULM Banjarmasin

Lupi Anderiani (2017) *Musik Panting di Desa Barikin Kalimantan Selatan: Kemunculan, Keberadaan dan Perubahannya*. Program Pascasarjana Institut Seni Indonesia Surakarta.

Wandi, Sustiyo dan Tri Nurharsono dan Agus Raharjo. 2013. "Pembinaan Prestasi Ekstrakurikuler Olahraga di SMA". *Journal Of Physical Education, Sport, Health And Recreation* 2(8).