

**HUBUNGAN KUALITAS DAN HARGA PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PENUTUP ATAP BAJA RINGAN DI PT
INDOMETAL MEGAJAYA PRAWARA (PRAWARA GROUP) BANJARMASIN**

Muhammad Mahesa Syah Rajendra¹, Lamsah², Hairul³

¹Manajemen, 61201, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan MAB, NPM.19310268

²Manajemen, 61201, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan MAB, NIK. 068805034

³Manajemen, 61201, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan MAB, NIK.069 908 141

Email: mahesa.rajendra02@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Hubungan Kualitas dan Harga Produk Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Atap Baja Ringan di PT. Indometal Megajaya Prawara. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan survei analitik, menggunakan pendekatan cross sectional dan pengolahan data dengan SPSS, teknik pengambilan data yaitu kuesioner, observasi, dan dokumentasi. Teknik sampling menggunakan rumus Slovin yaitu dengan populasi penelitian 150 pelanggan dengan hasil 60 sampel yang diambil. Data yang terkumpul dianalisis dengan uji SPSS.

Hasil analisis bivariat menggunakan uji statistik *chi square* (X^2) pada tingkat kemaknaan 95% menunjukkan bahwa ada hubungan secara signifikan antara kualitas produk dengan keputusan konsumen dalam pembelian atap baja ringan di PT. Indometal Megajaya Prawara yang ditandai dengan nilai *p-value* = $0,000 < 0,05$ yang artinya H_0 di terima dan H_a ditolak dan ada hubungan antara harga produk dengan keputusan konsumen dalam pembelian atap baja ringan di PT. Indometal Megajaya Prawara yang ditandai dengan nilai *p-value* = $0,000 > 0,05$ yang artinya H_0 di terima dan H_a ditolak.

Kata Kunci : Kualitas, Harga Produk, Keputusan Konsumen

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between product quality and price on consumer decisions in purchasing lightweight steel roofs at PT. Indometal Megajaya Prawara. The research method used is a quantitative method with an analytical survey, using a cross sectional approach and data processing with SPSS, data collection techniques namely questionnaires, observation, and documentation. The sampling technique uses the Slovin formula, namely with a research population of 150 customers with the results of 60 samples being taken. The collected data were analyzed by SPSS test.

*The results of bivariate analysis using the chi square statistical test (X^2) at a significance level of 95% indicate that there is a significant relationship between product quality and consumer decisions in purchasing lightweight steel roofs at PT. Indometal Megajaya Prawara which is marked with a *p-value* = $0.000 < 0.05$, which means that H_0 is accepted and H_a is rejected and there is a relationship between product prices and consumer decisions in purchasing lightweight steel roofs at PT. Indometal Megajaya Prawara which is marked with a *p-value* = $0.000 > 0.05$ which means that H_0 is accepted and H_a is rejected.*

Keywords: Quality, Product Price, Consumer Decision

DAFTAR PUSTAKA

- Arfah, Y. (2022). *Keputusan Pembelian Produk*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Ariella, Irfan Rizqullah. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid." *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis* 3.2 (2018): 215-221.
- Ariella, Irfan Rizqullah. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid." *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis* 3.2 (2018): 215-221.
- Arifin, E. (2015). *pengaruh persepsi kualitas produk, citra merek, dan promosi terhadap minat beli konsumen Ban Achilles di Jakarta Selatan* (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Jakarta-Menteng).
- Haque, Marissa Grace. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian." *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis* 21.1 (2020): 31-38.
- Joshua, Davin, and Metta Padmalia. "Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen." (2017).
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. "Manajemen pemasaran." (2009).
- Laila, Eky Jumrotul. "Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian jilbab rabbani di Butik Qta Ponorogo." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 6.1 (2018).
- Lestari, A., & Yulianto, E. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 54(1), 74-81.
- Sari, R. D. K., & SRI, R. T. A. (2012). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Word Of Mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada CV. Mega Jaya Mebel Semarang* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Sari, Ratna Dwi Kartika, and Rahayu Tri Astuti SRI. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Word Of Mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada CV. Mega Jaya Mebel Semarang*. Diss. Fakultas Ekonomika dan Bisnis, 2012.
- Shinta, Agustina. *Manajemen pemasaran*. Universitas Brawijaya Press, 2011.
- Swastha, Basu, and T. Hani Handoko. "Manajemen pemasaran." *Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty* (2002).
- Walukow, Agnes Ligia Pratisitia, and Lisbeth Mananeke. "Pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan lokasi terhadap keputusan Pembelian konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 2.3 (2014).