

PENGARUH KOMUNIKASI PIMPINAN TERHADAP KINERJA PEGAWAI DI KANTOR DINAS SOSIAL KABUPATEN KAPUAS

Jodi Pancarayano, Muhammad Agus Humaidi, Junaidy

Ilmu Komunikasi, FISIP, Universitas Islam Kalimantan, NIM19110025

Ilmu Komunikasi, FISIP, Universitas Islam Kalimantan, NIDN1118088901

Ilmu Komunikasi, FISIP, Universitas Islam Kalimantan, NIDN1102088702

Email : jojopancarayano@gmail.com

ABSTRAK

Komunikasi dalam suatu organisasi dapat didefinisikan sebagai pertunjukan dan penafsiran pesan diantara unit-unit komunikasi yang merupakan bagian dari suatu organisasi tertentu. Kinerja seorang pegawai berpengaruh besar dalam organisasi, berkaitan dengan tugas masing-masing pegawai, sehingga setiap pegawai harus mempunyai kompetensi, kemampuan individual akan mempengaruhi bagaimana sikap, perilaku dan pengambilan keputusan dalam permasalahan pekerjaan, agar hasil pencapaian maksimal atau sebaliknya.

Pendekatan yang digunakan dalam kuantitatif, Dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah seluruh pegawai di Kantor Dinas Sosial Kabupaten Kapuas berjumlah 104 orang, dengan sampel 51 responden dengan rumus slovin. Instrumen penelitian ini menggunakan kuesioner yang dianalisis dengan uji linier sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Komunikasi pimpinan (X) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja pegawai di Kantor Dinas Sosial Kabupaten Kapuas. Dibuktikan dengan nilai signifikansi sebanyak $t_{hitung} > t_{tabel} = 2,217 > 2,00958$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima dan nilai sig sebanyak 0,031, di bawah 0,05, yang artinya artinya Komunikasi pimpinan (X) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja pegawai di Kantor Dinas Sosial Kabupaten Kapuas, maka hipotesis diterima.

Kata Kunci: Komunikasi Pimpinan, Kinerja Pegawai.

ABSTRACT

Communication within an organization can be defined as the display and interpretation of messages between communication units that are part of a particular organization. The performance of an employee has a big influence on the organization, related to the duties of each employee, so that each employee must have competence, individual abilities will affect how attitudes, behavior and decision-making in work matters, so that the results of achievement are maximized or vice versa.

The approach used is quantitative. In this study, the population consisted of all employees at the Kapuas Regency Social Service Office, totaling 104 people, with a sample of 51 respondents using the slovin formula. The research instrument used a questionnaire which was analyzed by a simple linear test.

The results of the study show that leadership communication (X) has a positive and significant influence on employee performance at the Kapuas Regency Social Service Office. Evidenced by a significance value of $t_{count} > t_{table} = 2.217 > 2.00958$, then H_0 is rejected and H_1 is accepted and the sig value is 0.031, below 0.05, which means that leadership communication (X) has a positive and significant effect on employee performance in the Service Office Social Kapuas District, then the hypothesis is accepted.

Keywords: Leadership Communication, Employee Performance.

DAFTAR PUSTAKA

- A.A. Anwar Prabu Mangkunegara. 2018. *Evaluasi Kinerja Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Refika Aditama
- Abdul Rohim & Abdulah. 2019. *Strategi Komunikasi Pemimpin Toko Buku Latansa Gontor Dalam Menjaga Kinerja Pegawai*. Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Darussalam Gontor, Ponorogo.
- Agustine, M., & Prasetyawati, Y. R. 2020. Pengaruh kualitas informasi Instagram dan electronic word of mouth terhadap citra dapurfit. *PROfesi Humas*, Volume 5 No. 1, 94.
- Ambar Teguh Sulistiyani, Rosidah. 2018, *Manajemen Sumber Daya Manusia Pendekatan Teoretik dan Praktik Untuk Organisasi Publik*. Gava Media, Yogyakarta.
- Amstrong, M dan Baron, A. 2018. *Performance Management - The New Realities*. London: Institute of Personnel and Development.
- Arikunto,S. 2018. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arni, Muhammad. 2017. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta : Prenadaedia Group.
- Bangun, W. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Erlangga. Jakarta.
- Barret, T. 2016. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Edisi Revisi. Remaja Rosdakarya.
- Budyatna, Muhammad & Leila Mona Ganiem. 2014. *Teori Komunikasi Antarpribadi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Busro, Muhammad. 2018. *Teori-Teori Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Prenadameidia Group.
- Chen, C. C., Hsiao, K. L., & Wu, S. J. 2018. Purchase intention in social commerce: An empirical examination of perceived value and social awareness. *Library Hi Tech*, 36(4), 583-604. <https://doi.org/10.1108/LHT-01-2018-0007>.
- Curtis, Dan B., Floyd, James J., Winsor, Jerry L. 2005. *Komunikasi Bisnis dan Profesional*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Danang Sunyoto. 2018. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan kasus) Edisi Ketiga*. Jakarta : CAPS (Center Of Academic Publishing Service).
- Devito, Joseph A. 2019. *Komunikasi Antarmanusia*. Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group.
- Dhamaryanti Diah. 2018. Pengaruh Digital Marketing Terhadap Organizational Performance Dengan Intellectualcapital Dan Perceived Intervening Pada industri. Hotel Bintang Empat di Jawa. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 12, No. 1, Hal. 11.
- Effendy, Onong Uchjana. 2018. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Erni Trisnawati, Sule. 2018. *Pengantar Manajemen*. Depok: Prenadamedia Group.
- Hardjana, Andre. 2016. *Komunikasi Organisasi, Strategi dan Kompetensi*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas
- Hasibuan, Malayu SP. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Kartono, Kartini. 2018. "Pemimpin dan Kepemimpinan : Apakah Kepemimpinan AbnormalItu?". PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Kasmir. 2018. *Manajemen sumber daya manusia (teori dan praktik)*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Kim, Seung Yong, Robert R. Taylor. 2001. A LMX Model: Relating Multi-level Antecedents to the LMX Relationship and Citizenship Behavior. Midwest Academy of Management Association Conference.
- Koontz, Harold Cyril O'Donnel. 2018. *Management, Edition VII*. Tokyo: Mc Graw-Hill Kogakusha, Ltd.
- Mahsun, Mohamad. 2018. *Pengukuran Kinerja Sektor Publik*. Edisi Pert. Yogyakarta: BPFE.
- Marshall B. Romney, Paul John Steinbart. 2019. *Sistem Informasi Akuntansi*. Edisi 13, Jakarta : Salemba Empat.

- Mulyana, Deddy. 2018. Metodologi Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi, PT Remaja Rosdakarya, Bandung
- Mulyasa, E. 2018. Manajemen Pendidikan Karakter. Jakarta: Bumi Aksara.
- Myers, D. G., & Twenge, J. M. 2018. Exploring social psychology, 8th edition (8th ed., Issue 8). McGraw-Hill Higher Education, Boston: United States.
- Okta Ardiansyah, Dimas. 2017. Pengaruh Gaya Komunikasi terhadap Kinerja Karyawan dengan Dimediasi oleh Kepuasan Kerja. Jurnal Komunikasi Universitas BRawijaya Vol.3 No.1
- Pace, R. Wayne & Faules, Don F. 2018. Komunikasi Organisasi (Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan). Bandung : PT Remaja Rosda Karya.
- Pasolong, Harbani. 2018. Teori Administrasi Publik. Bandung: Alfabeta, CV.
- Prasetyawati, Ika. 2008. Leader-member Exchange sebagai Pemediasi Pengaruh kepemimpinan Transformasional pada Kinerja Bawahan. Universitas Sebelas Maret. Skripsi. Tidak Dipublikasikan
- Prawirosentono. 2018. Manajemen sumber daya Manusia untuk perusahaan: Dari Teori ke Praktek. Rajagrafindo Persada. Jakarta.
- Prawirosentoso, Suryadi. 2016. MSDM “Kebijakan Kinerja Karyawan”. BPFE: Yogyakarta.
- Purwanto, Djoko. 2018. Komunikasi Bisnis, Edisi 4. Jakarta: Erlangga.
- Rahmadani, Alfiza. 2018 Pengaruh Komunikasi terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Taspen (Persero) Cabang Pematangsiantar. Jurnal SULTANIST STIE Sultan Agung Surabaya Vo.2 No.1
- Rialmi, Zakaria, 2020. Pengaruh Gaya Komunikasi terhadap Kinerja Karyawan PT. Utama Metal Abadi Tangerang. Jurnal Ilmiah : JENIUS Universitas Pamulang Vol3 N0.2 Januari 2020
- Rohim, Syaiful. 2016. Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam, dan Aplikasi. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Ruliana, P. 2018. Komunikasi Organisasi: Teori dan Studi Kasus. Depok: Rajawali Pers.
- Ruliana, Poppy. 2019. “Strategi Public Relations Dalam Implementasi Corporate Social Responsibility”. CSR Indonesia.
- Sedarmayanti. 2018. Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja. CV.Mandar Maju.
- Sembilan, Buku Satu, diterjemahkan: Deny Arnos Kwary dan Dewi Fitriasari. Salemba Empat, Jakarta
- Siagian Sondang. 2018. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta, PT. Bumi Aksara.
- Sinambela, Lijan Poltak. 2019. Manajemen Kinerja Pengelolaan, Pengukuran, dan Implikasi Kinerja. Jakarta, PT Rajagrafindo Persada.
- Widjaja. 2018. Komunikasi; Komunikasi dan Hubungan Masyarakat. Edisi Ketiga. Jakarta; Bumi Aksara.