

**PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, PROFITABILITAS,  
*LEVERAGE*, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN ERA COVID-19 PADA PERUSAHAAN  
SEKTOR PROPERTI DAN *REAL ESTATE* YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
TAHUN 2020-2022**

**Ida Rusaida Darma**, Rahmi Widyanti, Khuzaini.  
Program Pascasarjana Prodi Magister  
Manajemen  
Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin  
[Rusaida21@gmail.com](mailto:Rusaida21@gmail.com)

**ABSTRAK**

**Ida Rusaida Darma. 2109020108. Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Era Covid-19 Pada Perusahaan Sektor Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.** Rahmi Widyanti dan Khuzaini.

Perkembangan sektor properti, *real estate*, dan konstruksi bangunan dengan sub-sektor properti dan *real estate* merupakan salah satu indikator pertumbuhan ekonomi sebuah negara. Investasi pada sektor ini merupakan investasi yang menjanjikan di masa yang akan datang dan menjadi pilihan yang aman bagi investor untuk berinvestasi. Rasio keuangan yang menunjukkan bahwa perusahaan memiliki prospek yang baik di masa depan akan memberikan nilai tambah bagi perusahaan di mata investor.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kebijakan dividen, profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Objek penelitian ini adalah perusahaan sektor properti dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel dengan cara *purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 25 perusahaan dan 75 data periode 2020-2022. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan (Annual Report) perusahaan. Metode analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial kebijakan dividen koefisien regresi 0,932 dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Variabel Profitabilitas koefisien regresi 0,800 dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Variabel *leverage* koefisien regresi 0,498 dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan ukuran perusahaan koefisien regresi 0,175 dan nilai signifikansi  $0,072 > 0,05$  berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Kemudian, secara simultan dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  kebijakan dividen, profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap

nilai perusahaan era COVID-19 Pada Perusahaan Sektor Properti dan *Real Estate* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022.

**Kata kunci: kebijakan dividen, profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, nilai perusahaan**

## ABSTRACT

*Ida Rusaida Darma. 2109020108. The Effect of Dividend Policy, Profitability, Leverage, and Firm Size on Company Value Covid-19 Era in Property and Real Estate Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange. Rahmi Widyanti and Khuzaini.*

*The development of the property, real estate and building construction sector with the property and real estate sub-sector is an indicator of a country's economic growth. Investment in this sector is a promising investment in the future and a safe choice for investors to invest. Financial ratios that show that the company has good prospects in the future will provide added value for the company in the eyes of investors.*

*This study aims to analyze the effect of dividend policy, profitability, leverage, and firm size on firm value. The object of this research is property and real estate sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange. This research is quantitative research. The sampling technique was purposive sampling and obtained a sample of 25 companies and 75 data for the period 2020-2022. The data used is secondary data obtained from the company's annual financial statements (Annual Report). The data analysis method uses multiple linear regression analysis.*

*The results of the research show that partially the dividend policy has a regression coefficient of 0.932 and a significance value of  $0.000 < 0.05$  which has an effect on company value. The Profitability variable, a regression coefficient of 0.800 and a significance value of  $0.000 < 0.05$ , has an effect on company value. The leverage variable, regression coefficient of 0.498 and a significance value of  $0.000 < 0.05$ , has an effect on company value and company size. The regression coefficient of 0.175 and a significance value of  $0.072 > 0.05$  has an insignificant effect on company value. Then, simultaneously with a significance value of  $0.000 < 0.05$ , dividend policy, profitability, leverage and company size have a significant effect on company value in the COVID-19 era in property and real estate sector companies listed on the Indonesian Stock Exchange in 2020-2022.*

***Keywords: dividend policy, profitability, leverage, firm size, firm value***

## DAFTAR PUSTAKA

- A. A. Ngurah Dharma Adi Putra, P. V. L. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. 5(7), 4044–4070.
- Arifianto, M., & Chabachib, M. (2016). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan (studi kasus pada perusahaan yang terdaftar pada indeks LQ-45 periode 2011-2014). Diponegoro Journal Of Management, 5(1), 1–12.
- Bagus, I. G., Pratama, A., & Wiksuana, I. G. B. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. 5(2), 1338–1367.
- Dewi, Ayu Sri Mahatma dan Wirajaya, Ary. (2013). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana. 4.2, 358-372
- Dewi, Wirajaya (2013). Pengaruh struktur modal, profitabilitas, dan ukuran perusahaan pada nilai perusahaan. ISSN:2302-8556 E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana 4.2 (2013): 358-372
- Ginting, M. C. (2017). Pengaruh Current Ratio dan Debt to Equity Ratio (DER) Terhadap Financial Distress pada Perusahaan Property & Real Estate di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Manajemen, 3(2), 37–44. <http://ejournal.lmiimedan.net/index.php/jm/article/view/12/12>
- Handayani, L., Danuta, K. S., & Nugraha, G. A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan. Eksis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis, 12(1), 96-99.
- Hidayat, W. W. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Return On Equity Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia . Skripsi Dipublikasikan.
- Koesoemasari, D. S. P., Haryono, T., Trinugroho, I., & Setiawan, D. (2022). Investment Strategy Based On Bias Behavior And Investor Sentiment In Emerging Markets. Etikonomi, 21(1), 1-10.
- Lubis, I.L., Sinaga B.M., dan Sasongko, Hendro. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Sruktur Modal, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen. Vol.3 No.3.

- Mella Fitria, Dwinasya. 2023. Pengaruh Kebijakan Dividen, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. Skripsi. Universitas Lampung, Bandar Lampung.
- Muntahanah, S., Cahyo, H., Sundari, S., Surveyandini, M., Danuta, K. S., & Murdijaningsih, T. (2022). Analisis Struktur Modal Pada Perusahaan Asuransi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2014-2020. *Akuntabel*, 19(2), 275-283.
- Muntahanah, S., Cahyo, H., Setiawan, H., (2021). Literasi Keuangan, Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Di Masa Pandemi. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 21(3), 1245-1248.
- Muntahanah, S., Huda, N. N., & Wahyuningsih, E. S. (2021). Profitabilitas, Leverage, Dan Likuiditas Terhadap Financial Distress Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. *J-Mas (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 6(2), 311-314.
- Muntahanah, S., & Murdijaningsih, T. (2020). Peran Good Corporate Governance Dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan Pertambangan Di Indonesia. *Jurnal Proaksi*, 7(2), 234-243.
- Murdijaningsih, T., & Muntahanah, S. (2021). Audit Delay Analysis To Support The Effectiveness Of Company's Financial Reporting On Manufacturing Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange. *J-Mas (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 6(1), 160-163.
- Nandita, Kusumawati. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, SIZE, dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI 2012-2016). Skripsi. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Nirmala, N., Muntahanah, S., & Achadi, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Feb Universitas Wijayakusuma Purwokerto. *Monex: Journal Of Accounting Research*, 11(01), 1-9.
- Novari, Putu Mikhy dan Lestari, Putu Vivi. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti Dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5672.
- Nugraha, R. A. dan M. F. Alfarisi. 2020. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Mirai Management*, 5(2), 370-377. (e-ISSN : 2597 – 4084).

- Octisari, S. K., Murdijaningsih, T., & Suworo, H. I. (2021). Akuntabilitas Masjid Berdasarkan Isak 35 Di Wilayah Kecamatan Kedungbanteng, Kabupaten Banyumas. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 21(3), 1249-1253
- Panggarti, U., Zumaeroh, Z., Purnomo, S. D., Retnowati, D., & Adhitya, B. (2022, April). Studi Komparatif Ketimpangan Antar Pulau Di Indonesia. In *Forum Ekonomi* (Vol. 24, No. 2, Pp. 288-298).
- Purnomo, S. D. (2021). Analysis Of Labor Absorption In Central Java Province. *Ekonomis: Journal Of Economics And Business*, 5(1), 240-244.
- Purnomo, S. D., Adhitya, B., & Zumaeroh, Z. (2021). Pengaruh Ekonomi Digital Terhadap Pendapatan Industri Mikro Dan Kecil Di Indonesia. *Ekonomikawan: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 21(1), 85-95.
- Purnomo, S. D., Cahyo, H., & Mukharomah, S. A. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Masyarakat Kabupaten Banyumas. *J-Mas (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 6(2), 343-350.
- Purnomo, S. D., & Danuta, K. S. (2022). Analisis Kemampuan Keuangan Daerah Terhadap Kemiskinan: Studi Empiris Di Sumatera Utara. *Ekonomis: Journal Of Economics And Business*, 6(1), 215-220.
- Rokhayati, I., Harsuti, H., & Lestari, D. P. (2021). Analisis Karakteristik Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 10(1), 51-57.
- Rokhayati, I., Lestari, H. D., Harsuti, H., & Rosadi, W. (2021). Why Stock Returns On Property And Real Estate Companies On Bei?. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 21(3), 1228-1231.
- Rokhayati, I., Nirmala, N., & Oktaviani, W. T. (2021). Capital Structure Conditions Affected By Company Internal Factors: A Case Study Of Non-Cyclicals Consumer Companies On Indonesian Stock Exchange. *J-Mas (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 6(2), 351-356.
- Rokhayati, I., Purnomo, S. D., Retnowati, D., Winarto, H., Prabawa, A., & Kencana, H. (2022). Analysis Of Financial Distress In Banking Companies Listed On The Indonesian Stock Exchange. *Akuntabel*, 19(2), 269-274.
- Rokhayati, I., Wahyuningsih, E. S., & Kurniawan, S. A. (2021). Bagaimana Mengukur Nilai Perusahaan Dari Faktor Internal Perusahaan? Studi Empiris Pada Perusahaan Otomotif Di Bei. *Monex: Journal Of Accounting Research*, 10(2), 174-183.

- Sundari, S., & Urip, C. R. (2021). Kapabilitas Membangun Jaringan Dengan Pemasok Untuk Meningkatkan Kinerja Operasional Pada Toko Aksesoris Telepon Genggam Di Kabupaten Banyumas. *Eksis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 84-95.
- Surveyandini, M. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Impulse Buying Pada Konsumen Karita Muslim Square Purwokerto. *Ekonomis: Journal Of Economics And Business*, 5(1), 277-281.
- Surveyandini, M., & Achadi, A. (2021). Pengaruh Penerapan Total Quality Management Terhadap Kinerja Karyawan Pada Lembaga Kursus Dan Pelatihan American English Course Purwokerto. *Sebatik*, 25(1), 241-247.
- Suwardika, I. N., & Mustanda, I. K. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud* , Vol. 6, No. 3, 1248-1277.
- Utomo, Nanang Ari., dan Christy.2017.“PengaruhStruktur Modal, Profitabilitas, UkuranPerusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan LQ45 Di BursaEfek Indonesia”.
- Winarto, H., Poernomo, A., & Prabawa, A. (2021). Analisis Dampak Kebijakan Moneter Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *J-Mas (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 6(1), 34-42.
- Winarto, H., Zumaeroh, Z., & Retnowati, D. (2022). Pengaruh Human Capital, Upah Minimum Dan Angkatan Kerja Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Sektor Industri Pengolahan Di Provinsi Jawa Tengah. *Ekonomis: Journal Of Economics And Business*, 6(1), 190-194.