

ANALISIS MANAJEMEN KEUANGAN PADA KURNIA LAUNDRY BANJARBARU

Noraini Miftahul Jannah¹, H. M. Harlie², Dewi Ariefahnoor³

¹Manajemen, 61201, Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari
Banjarmasin, 2003010553

²Manajemen, 61201, Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari
Banjarmasin, 6045401

³Manajemen, 61201, Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari
Banjarmasin, 1123027602

Email : norainimiftahuljannah50503@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis manajemen keuangan Kurnia Laundry Banjarbaru dan memberikan solusi untuk meningkatkan efektivitas pengambilan keputusan berdasarkan informasi keuangan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi dan wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kurnia Laundry Banjarbaru memiliki komitmen yang kuat dalam mengelola keuangannya dengan sistematis dan terstruktur. Mereka menggunakan pendekatan pencatatan transaksi harian yang rapi, menyusun laporan keuangan bulanan secara teratur, dan melakukan analisis mendalam untuk mendukung pengambilan keputusan bisnis. Kolaborasi antara pemilik dan karyawan bagian keuangan memastikan adanya pemahaman yang komprehensif terhadap kondisi keuangan bisnis. Meskipun menghadapi tantangan seperti fluktuasi pendapatan bulanan, Kurnia Laundry aktif mencari solusi dengan meningkatkan penggunaan teknologi dan mengembangkan kemampuan karyawan. Dengan demikian, mereka mampu memanfaatkan informasi keuangan secara efektif untuk merencanakan strategi bisnis yang berkelanjutan dan responsif terhadap dinamika pasar.

Kata Kunci : *Pengelolaan Manajemen Keuangan, Pengambilan Keputusan*

ABSTRACT

This research aims to analyze financial management. Kurnia Laundry Banjarbaru and provides solutions to increase the effectiveness of decision making based on financial information. This research uses descriptive qualitative methods with data collection techniques through observation and interviews. The research results show that Kurnia Laundry Banjarbaru has a strong commitment to managing its finances in a systematic and structured manner. They use a neat approach to recording daily transactions, compiling regular monthly financial reports, and conducting in-depth analysis to support business decision making. Collaboration between owners and finance employees ensures a comprehensive understanding of the business's financial condition. Despite facing challenges such as monthly income fluctuations, Kurnia Laundry is actively looking for solutions by increasing the use of technology and developing employee capabilities. Thus, they are able to utilize financial information effectively to plan business strategies that are sustainable and responsive to market dynamics.

Keywords: *Financial Management, Decision Making*

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, D. (2021). Analisis Pengaruh Pengelolaan Keuangan Terhadap Pengambilan Keputusan Pada UMKM Di Kota Semarang. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 23(2), 151-162.
- Astuti, R. A., & Handarini, S. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Laporan Keuangan Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi pada Investor Individual di Kota Banjarmasin. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*, 8(2), 239-252.
- Brealey, R. A., & Myers, S. C. (2016). Principles of corporate finance. McGraw-Hill Education.
- Damodaran, A. V. (2018). Investment valuation: Tools and techniques for determining the value of any asset. McGraw-Hill Education.
- Raudah. 2023, *Manajemen Keuangan Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Banjarbaru (Studi pada Nasabah yang Melakukan Pembiayaan di Bank Syariah Indonesia)*. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: H. Badrian, M.Ag
- Fitriani, R. (2022). Analisis Pengelolaan Keuangan Dan Pengambilan Keputusan Pada Perusahaan Jasa Laundry Di Kota Bandung. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 24(1), 78-90.
- Handayani, R., & Suryani, E. (2019). Analisis Pengelolaan Modal Kerja dan Pengambilan Keputusan Investasi pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Auditing*, 17(3), 365-380.
- Harahap, S. E. (2018). Manajemen Keuangan. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Haryadi, D., & Sari, D. R. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Investasi pada Investor Saham di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 15(2), 247-260.
- Hikmah, R., Astuti, L. S., & Wulandari, S. (2022). PENGGUNAAN MICROSOFT EXCELL DALAM MEMBUAT LAPORAN KEUANGAN. *Jurnal PkM (Pengaruhnya kepada Masyarakat)*, 5(5), 494-501.
- Kasmir, S. (2020). Manajemen Keuangan: Teori Dan Aplikasi. Jakarta: Salemba Empat.
- Lestari, D. A. (2020). Pengaruh Analisis Keuangan Terhadap Kualitas Pengambilan Keputusan Investasi Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 22(2), 121-134.

Rahman, K. G., Rachma, N., & Marlinah, A. (2023). Analisis swot dan keuangan umkm dalam rangka pengembangan ekonomi masyarakat. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 7(1), 221-230.

Sari, N. F., & Rahmawati, R. (2020). Pengaruh Perencanaan Keuangan dan Pengambilan Keputusan Terhadap Kinerja Keuangan UMKM di Kota Banjarbaru. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 18(2), 229-240.

Sutrisno, E. (2019). Pengantar Manajemen Keuangan. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.

Van Horne, J. C., Wachowicz, J. M., & Brigham, E. F. (2018). Financial management and planning. Pearson.

Weston, J. F., Brigham, E. F., & Kieso, K. J. (2019). Managerial finance. Cengage Learning