

**PERANAN *TRADE EXHIBITION* DALAM MENGEMBANGKAN PRODUK  
KERAJINAN PURUN DI DESA PABAUNGAN HILIR KECAMATAN CANDI  
LARAS SELATAN KABUPATEN TAPIN**

**Muhammad Septiawan, Akhmad Hulaify, Zakiyah**

Ekonomi Syariah, Fakultas Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan (Uniska)  
Muhammad Arsyad Al-Banjari Banjarmasin, NIM19510143  
Ekonomi Syariah, Fakultas Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan (Uniska)  
Muhammad Arsyad Al-Banjari Banjarmasin, NIDN1118118202  
Ekonomi Syariah, Fakultas Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan (Uniska)  
Muhammad Arsyad Al-Banjari Banjarmasin, NIDN1124028306  
Email: [muhammadseptiawan99@gmail.com](mailto:muhammadseptiawan99@gmail.com)

**ABSTRAK**

Pameran dagang sangat penting bagi para pengrajin karena dengan adanya pameran dagang tersebut dapat memberikan peningkatan ekonomi pada kerajinan purun. Hal ini penting artinya bagi pengrajin karena dapat membantu mereka dalam memasarkan produk sehingga dikenal orang banyak. Adapun rumusan masalah pada penelitian ini ialah: 1. Bagaimana *trade exhibition* pada sentra industri kerajinan purun di desa Pabaungan Hilir Kecamatan Candi Laras Selatan Kabupaten Tapin?. 2. Bagaimana peranan *trade exhibition* pada sentra industri kerajinan purun di desa Pabaungan Hilir Kecamatan Candi Laras Selatan Kabupaten Tapin?. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis: (1) *Trade exhibition* pada sentra industri kerajinan purun di desa Pabaungan Hilir Kecamatan Candi Laras Selatan Kabupaten Tapin. (2) Peranan *trade exhibition* pada sentra industri kerajinan purun di desa Pabaungan Hilir Kecamatan Candi Laras Selatan Kabupaten Tapin. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deksriptif dengan mengkaji masalah lapangan. Sumber data kepala desa dan pengrajin. Teknik pengumpulan data wawancara, observasi dan dokumentasi. Analisis data menggunakan analisis interaktif dengan hasil yang didapatkan di lapangan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) *Trade exhibition* pada sentra industri kerajinan purun di desa Pabaungan Hilir Kecamatan Candi Laras Selatan Kabupaten Tapin selama ini yang telah dilakukan adalah kebanyakan pameran untuk kerajinan purun masih kurang dilaksanakan oleh daerah sehingga dapat menampilkan produk dapat dikenal masih kurang terkenal. Walaupun dari segi kualitas, bentuk, dan cara pemasaran yang mereka lakukan sudah baik agar dapat menunjang usaha kerajinan purun dapat dipertahankan. 2) Peranan *trade exhibition* pada sentra industri kerajinan purun di desa Pabaungan Hilir Kecamatan Candi Laras Selatan Kabupaten Tapin. Selama ini peranan dari pameran dagang tersebut masih kurang memberikan dampak pada keberhasilan usaha para pengrajin purun. Mereka lebih banyak memasarkan produk mereka sendiri, karena dari dinas penindustrian kurang memberikan dukungan dalam promosi dan situs web yang dapat menarik konsumen membeli produk purun mereka.

**Kata Kunci :** *Analisis Produk Kerajinan Purun, Pengembangan Produk Kerajinan, Purun, Perekonomian Masyarakat.*

**ABSTRACT**

*Trade fairs are very important for craftsmen because trade fairs can provide an economic boost to purun crafts. This is important for craftsmen because it can help them market their*

products so that they are known by many people. The problem formulation in this research is: 1. How is the trade exhibition at the Purun craft industry center in Pabaungan Hilir village, Candi Laras Selatan District, Tapin Regency? 2. What is the role of trade exhibitions in the Purun craft industry center in Pabaungan Hilir Village, Candi Laras Selatan District, Tapin Regency?. This study aims to analyze: (1) Trade exhibition at the purun craft industry center in Pabaungan Hilir Village, Candi Laras Selatan District, Tapin Regency. (2) The role of trade exhibitions at the purun craft industry center in Pabaungan Hilir Village, Candi Laras Selatan District, Tapin Regency. This research method uses a qualitative approach with a descriptive method by examining field problems. Data sources of village heads and craftsmen. Data collection techniques interview, observation and documentation. Data analysis used interactive analysis with the results obtained in the field. The results showed that 1) Trade exhibitions at the purun craft industry center in Pabaungan Hilir village, Candi Laras Selatan District, Tapin Regency so far, what has been done is that most exhibitions for purun handicrafts are still not implemented by the regions so that products can be displayed which can be recognized but are still not well known. Even though in terms of quality, form, and marketing methods they have done well so that they can support the purun handicraft business, they can be maintained. 2) The role of trade exhibitions at the purun craft industry center in Pabaungan Hilir Village, Candi Laras Selatan District, Tapin Regency. So far, the role of trade fairs has not had much impact on the success of the purun craftsmen's businesses. They market their own products more, because the industry service does not provide support in promotions and websites that can attract consumers to buy their purun products.

**Keywords** : Analysis of Purun Craft Products, Development of Craft Products, Purun, Community Economy.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abas, Tati (2011). Seni Kerajinan Tangan. Bandung: Jurusan Pendidikan Kesejahteraan Keluarga, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Abdulkadir Muhammad, *Metode Penelitian Hukum*, (Bandung: Citra Aditya Bakti, 2014)
- Adzwin, & Anggadwita, G. (2016). Analisis Pengembangan Produk Baru Berbasis Teknologi Pada Rintisan Usaha Wallts (Start-Up). e-pocceeding of management Vol. 3 No.3 , 2735.
- Aldi Riyanto Aris Munandar, "Strategi Mempertahankan Eksistensi Perusahaan Keramik Burat Kriasta Di Kasihan Bantul Dalam Menyiasati Persaingan Global", (Bantul: Universitas Negeri Yogyakarta, Skripsi. 2017).
- Data Dinas Perindustrian Kabupaten Tapin Tahun 2022.
- Djam'an Setori dan Aan Komarah, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2017),
- Isna Risqi Amalia. Skripsi: "Strategi Pengusaha Batik dalam Meningkatkan Eksistensi usaha", (Blitar: Universitas Muhammadiyah Malang, 2016), hlm. 98

Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1. & 2*. Jakarta: PT. Indeks.

Muchlisin Riyadi. 2020. *Strategi Komunikasi (Pengertian, Teknik, Langkah dan Hambatan)*. Jakarta: Renika Cipta,

Rangkuti, F. 2017. *Riset Pemasaran. Cetakan Kelima*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Suharismi Arikunto. 2014. *Dasar – Dasar Research*. Bandung; Tarsoto..

Suharsimi Arikunto. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan praktek 6*, (Jakarta: Renika Cipta).