

PREFERENSI DAN KEPUASAN PETANI TERHADAP BENIH PADI VARIETAS UNGGUL LOKAL  
TALUN SARAI DI DESA TRAHEAN KECAMATAN TEWEH SELATAN  
KABUPATEN BARITO UTARA  
(Studi Kasus di Kelompok Tani TANI MAJU)

Norsafitri; Arief Hidayatullah; Ilhamiyah  
Program Studi Agribisnis; Fakultas Pertanian; Dosen Pembimbing 1; Dosen Pembimbing 2  
Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin Kalimantan Selatan  
Jl. Adhyaksa No.2 Kayu Tangi Banjarmasin  
Email : norsafitrinorsafitri@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana proses pengambilan keputusan para petani, mengetahui preferensi dan kepuasan petani, menentukan strategi alternatif yang harus dilakukan untuk pencapaian kepuasan petani terhadap atribut-atribut benih padi varietas unggul lokal jenis Talun Sarai. Metode penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus pada Kelompok Tani Tani Maju yang beranggotakan 22 orang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses pengambilan keputusan terhadap pembelian dan penggunaan benih padi varietas unggul lokal Talun Sarai menunjukkan bahwa yang menjadi motivasi para petani karena harga jual yang tinggi. Berdasarkan hasil Importance Performance Analysis (IPA) menunjukkan bahwa atribut yang memuaskan para petani ada pada kuadran II yaitu hasil produksi, daya tumbuh, tahan rontok, tekstur nasi (pulen), kemasan yang menarik dan sertifikasi benih, hasil perhitungan Customer Satisfaction Index (CSI) secara keseluruhan petani menyatakan puas karena telah memenuhi harapan petani, hasil analisis Diagonal terdapat delapan atribut yang under service yang memiliki nilai positif untuk membangun kepuasan para petani. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa strategi alternatif yang harus dilakukan untuk memperoleh kepuasan petani maka penangkar benih harus memperbaiki atribut-atribut yang kurang memuaskan bagi para petani sehingga harapan dan keinginan petani secara keseluruhan dapat terpenuhi.

Kata Kunci : Preferensi, Kepuasan Petani, Talun Sarai, *Importance Performance Analysis* (IPA), *Customer Satisfaction Index* (CSI), Analisis Diagonal

---

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine how the farmers decision making process, to determine the preferences and satisfaction of famers, to determine alternative strategies that must be taken to achieve farmers satisfaction with the attributes of local superior rice varieties of Talun Sarai rice seeds. The sampling method used in this research is a case study on the Maju Farmer group which consists of 22 people. The results showed that the decision making process regarding the purchase and use of local superior varieties of Talun Sarai rice seeds showed that the motivation of the farmers was due to the high selling price. Based on the results of the Impormance Performance Analysis (IPA), is show that the attributes that satisfy the farmers are in quadrant II, namely production results, growth power, resistance to falling, rice texture (fluffier), attractive packaging and seed certification, the results of the calculation of the Customer Satisfaction Index (CSI) Overall, the farmers said they were satisfied their expectations. The results of the diagonal analysis were that there were eight under service attributes that had positive values to build farmers satisfaction. The results also indicated that an alternative strategy that must be taken to obtain farmer satisfaction, seed breeders mus improve unsatisfactory attributes for farmers so that the hopes and desires of the farmers as a whole can be fulfilled.

Keyword : Preference, Farmer's satisfaction, Talun Sarai, Importance Performance Analysis (IPA), Customer Satisfaction Index (CSI), Diagonal Analysis

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifi, M. F. 2007. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Atribut Sayuran Organik Dan Penerapan Personal Selling Benny's Organic Garden. Sarjana Ekstensi Manajemen Agribisnis Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Emiria, F dan Purwandari, H. 2014. Pengembangan Pertanian Organik di Kelompok Tani Madya Desa Kebonagung Kabupaten Bantul. Jurnal Penyuluh. Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Engel, J. F, R. D. Blackwel dan P. W. Miniard. 2004. Perilaku Konsumen Jilid I. Bina Aksara. Jakarta.
- Griffin, R. W. Dan Ronald J. Ebert (2003). *Bisnis 6 ed. Prentice Hall Inc.* New Jersey. London. Inggris.
- Hasanah, Ina. 2007. Bercocok Tanam Padi. Azka Mulia Media. Jakarta.
- Heidjarachman. 2000. Manajemen Personalia. BPFE. Yogyakarta.
- Herawati, W. D. 2012. Budidaya Padi. Javalitera. Yogyakarta.
- Husein, Umar. 2005. Metode Penelitian. Salemba Empat. Jakarta.
- Kolter, P. 2000. Prinsip-Prinsip Pemasaran Manajemen. Prenhalindo. Jakarta.
- Kolter, P. 2005. Manajemen Pemasaran Jilid I dan II. Terjemahan Prenhalindo. Jakarta.
- Kolter, P dan Gary Armstrong. 2003. Manajemen Pemasaran Jilid I dan II Terjemahan Prenhalindo. Jakarta.
- Kolter, P dan Gary Armstrong. 2004. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Erlangga. Jakarta.
- Kolter, P dan Gary Armstrong. 2006. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid I. Edisi 12. Terjemahan: Bob Sebran, M.M. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P dan Kevin Lane Keller. 2009. Dasar-Dasar Pemasaran Jilid I Edisi Kesembilan. Terjemahan: Drs. Alexander Sindiro . PT Indeks. Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. Manajemen Pemasaran Jasa. PT Salemba Empat. Jakarta.
- Malhotra. 2005. Riset Pemasaran. Jilid I. Edisi 4. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Manullang, S. 2008. Analisis Kepuasan Konsumen SPBU Shell di DKI Jakarta. Program Studi Manajemen Dan Bisnis Sekolah Pascasarjana Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Mulyadi. 2010. Pengaruh Kearifan Lokal, *Locus Of Control* dan Motivasi Terhadap Perilaku Berwawasan Lingkungan Petani Dalam Mengelola Lahan Pertanian di Kabupaten Shoppeng.
- Nasution, M. N. 2005. Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management). Ghalia Indonesia. ITB Press. Bandung.
- Nugroho J. Setiadi. 2008. Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jilid 3. Kecana Prena Media Group. Jakarta.
- Rangkuti. 2006. *Measuring Costumers Satisfaction.* Gramedia Pustaka. Jakarta.
- Rodjak, Abdul. 2006. Manajemen Usahatani. Pustaka Giratuna. Bandung.
- Rusyadi Y. 2014. Analisis Sikap Dan Kepuasan Petani Terhadap Atribut Benih Padi Hibrida Maro di Kabupaten Subang Jawa Barat. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Schiffman dan Kanuk. 2003. Perilaku Konsumen. Edisi 2. PT Indeks Gramedia. Jakarta.
- Setiadi N.J. 2003. Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Prenada Media. Jakarta.
- Simamora, B. 2002. Panduan Riset Perilaku Konsumen. Gramedia Pustaka. Jakarta.
- Sunarto. 2006. Pengantar Manajemen Pemasaran. Cetakan I. Ust Press. Yogyakarta.
- Supranto, J. 2000. Statistik Teori Dan Aplikasi. Edisi Ke Enam Jilid I. Erlangga. Jakarta.
- Supranto, J. 2003. Metode Riset Aplikasi Dalam Pemasaran. Edisi Ke Tujuh. Rineka Cipta. Jakarta.
- Tjiptono, F. 2002. Strategi Pemasaran Edisi II. ANDI. Jogjakarta.
- Tjitrosoepomo G. 2004. Taksonomi Tumbuhan (Spermatophyta). Gajah Mada University Press. Yogyakarta.

Utama, M.Z.H. 2015. Budidaya Padi Pada Lahan Marjinal. Penerbit ANDI. Yogyakarta.

Yusuf, A. 2010. Teknologi Budidaya Padu Sawah Mendukung SI-PTT. BPTP. Sumatera Utara.

Zeithaml dan Bitner. 2003. Service Marketing Intergrating Costumer Focus Across The Firm 3 Edition. Mc Grow Hill/Irwin. Boston.