

PERANAN KREATIFITAS DAN MOTIVASI KERJA DALAM MENINGKATKAN HASIL USAHA AMPLANG IKAN TENGGIRI DI DESA TABANIO KECAMATAN TAKISUNG TANAH LAUT

ABSTRAK

Nurul Husna¹, Dwi Wahyu Artiningsih², Teguh Wicaksono³

Manajemen, 61201, Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari
Banjarmasin, 17.31.0140

Manajemen, 61201, Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari
Banjarmasin, 1119056501

Manajemen, 61201, Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari
Banjarmasin, 1116028801

(Email : nurulhusna050597@gmail.com)

Penelitian ini bertujuan untuk menguji: (1) kreatifitas dan motivasi kerja yang diterapkan dalam meningkatkan hasil usaha amplang ikan tenggiri di Desa Tabanio Kecamatan Takisung Tanah Laut, (2) kreatifitas dan motivasi kerja yang seharusnya diterapkan dalam meningkatkan hasil usaha amplang ikan tenggiri di Desa Tabanio Kecamatan Takisung Tanah Laut.

Rancangan penelitian ini adalah penelitian deskriptif dan merupakan penelitian observasi dan wawancara. Dengan mengunjungi lapangan kerja dan mewawancarai pemimpin perusahaan dan beberapa karyawan.

Hasil penelitian menunjukkan: (1) kreatifitas dan motivasi kerja yang diterapkan berpengaruh terhadap peningkatan usaha amplang ikan tenggiri, (2) kreatifitas dan motivasi kerja yang seharusnya diterapkan agar lebih meningkatkan hasil usaha amplang ikan tenggiri adalah meningkatkan kreatifitas produksi dalam jenis citra rasa yang berbeda-beda dan menjual produk di media sosial.

Kata Kunci: Kreatifitas, Motivasi Kerja, Hasil Usaha

ABSTRACT

This study aims to examine: (1) creativity and work motivation applied in increasing the results of mackerel fish amplang business in Tabanio Village, Takisung Tanah Laut District. (2) creativity and work motivation that should be applied in increasing the business results of mackerel amplang in Tabanio Village, Takisung Tanah Laut District

The design of this research is descriptive research and is an observational and interview research. By visiting the field of work and interviewing company leaders and several employees.

The results showed: (1) applied creativity and work motivation had an effect on increasing the mackerel fish cake business (2) creativity and work motivation that should be applied in order to further improve the results of Tenggin fish amplang business was to increase production creativity in different types of taste images, and sell products, on social media.

Keywords: Creativity, Work Motivation. Company result

PENDAHULUAN

Kreatifitas merupakan salah satu kebutuhan pokok manusia, yaitu kebutuhan akan perwujudan diri atau aktualisasi diri dan merupakan kebutuhan paling tinggi bagi manusia. Kreativitas merupakan tindakan yang membuat terobosan bagi suatu perubahan yang sangat bernilai dan bermakna bagi manusia dalam mengembangkan, mengatur dan mengendalikan lingkungan maupun suatu usaha dan perusahaan sehingga memberikan manfaat bagi kehidupan manusia, lingkungannya, usaha dan perusahaan (Artiningsih, 2019).

Fraken (2013:18), menyatakan ada tiga dorongan yang menyebabkan orang bisa kreatif, yaitu: Kebutuhan untuk sesuatu yang baru, bervariasi dan lebih baik, Dorongan untuk mengamunisasi nilai dan ide, serta keinginan untuk memecahkan masalah. Ketiga dorongan itulah, yang kemudian menyebabkan seseorang untuk berkreasi.

Dengan kata lain, masalah kreativitas ini dapat dimaknai sebagai sebuah energi atau dorongan dalam diri yang menyebabkan seseorang melakukan tindakan tertentu

Motivasi ialah dorongan yang dimiliki seseorang untuk berbuat sesuatu. Motivasi tenaga kerja dipengaruhi oleh beberapa faktor diantaranya faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal adalah faktor yang mempengaruhi motivasi tenaga kerja dari unsur yang timbul dari tenaga kerja itu sendiri seperti minat terhadap suatu pekerjaan sedangkan faktor eksternal adalah motivasi tenaga kerja berupa kesejahteraan, lingkungan kerja, penghargaan, pendidikan dan lainnya. Pemberian motivasi kerja diharapkan dapat meningkatkan kinerja tenaga kerja terhadap suatu usaha yang dapat dilihat dari aspek-aspek atau dimensi kepuasan kerja, hal ini diharapkan menghasilkan hasil kerja yang berkualitas, kuantitas dan produktif (Hamdani,2019).

Kreatifitas dan motivasi kerja juga dibutuhkan di usaha amplang ikan tenggiri, terutama usaha amplang ikan tenggiri pada masa pandemi covid-19 ini menjadi pengaman dalam menghadapi wabah, usaha kecil pada produksi amplang ini bisa membantu masyarakat dalam memenuhi perekonomian pada saat pandemi ini. Usaha kecil memiliki nilai ekonomi yang mampu membuat perekonomian masyarakat bertahan dari ancaman krisis global, termasuk krisis yang diakibatkan wabah covid-19 saat ini. Terutama di Desa Tabanio Kecamatan Takisung yang mayoritas masyarakatnya adalah petani dan nelayan. Sehingga dengan adanya usaha amplang ikan tenggiri ini bisa membantu pemasukan ekonomi masyarakat.

Usaha amplang ikan tenggiri merupakan usaha kecil menengah yang diproduksi dari bahan utama ikan tenggiri yang di olah menjadi produksi yang siap saji. Usaha amplang ikan tenggiri ini di produksi setiap hari dan siap jual pada hari hari setelahnya.

Usaha ini memerlukan sumber daya manusia yang tidak sedikit dan memerlukan tenaga kerja yang terampil, melihat dari proses produksi yang cukup banyak seperti memisahkan antara daging ikan dengan tulang, proses pengadonan adonan amplang, proses penggulangan amplang, proses penggorengan dan proses pengemasan ampang semua proses produksi masih dilakukan dengan cara manual oleh para tenaga kerja.

Secara umum posisi usaha kecil menengah amplang ikan tenggiri dalam perekonomian nasional mempunyai fungsi sebagai mengemban fungsi ekonomi guna menyediakan pangan dan kesempatan kerja untuk menekankan tingginya nilai pengangguran di Indonesia dan sebagai fungsi sosial yang berkaitan dengan pemeliharaan masyarakat perdesaan sebagai penyangga budaya bangsa. Dengan adanya kemampuan kerja atau sumber daya manusia yang berkualitas dan dengan motivasi kerja

bisa meningkatkan hasil usaha amplang ikan tenggiri di Desa Tabanio Kecamatan Takisung. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kreatifitas dan motivasi kerja yang diterapkan dalam meningkatkan hasil hasil usaha ampalng ikan tenggiri dan juga untuk mengetahui kreatifitas dan motivasi kerja yang seharusnya diterapkan dalam meningkatkan hasil hasil usaha ampalng ikan tenggiri di Desa Tabanio Kecamatan Takisung.

Dari uraian diatas peneliti tertarik untuk meneliti usaha amplang ikan tenggiri di Desa Tabanio Kecamatan Takisung dengan judul “Peranan Kreatifitas Dan Motivasi Kerja Dalam Meningkatkan Hasil Usaha Amplang Ikan Tenggiri Di Desa Tabanio Kecamatan Takisung Tanah Laut”

METODE PENELITIAN

Jenis penelitian ini adalah termasuk dalam jenis penelitian deskriptif yang mana penelitian ini menganalisa suatu penelitian yang akan dijelaskan dalam bentuk naskah.

Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data dengan tehnik observasi, wawancara dan dokumentasi. Dengan analisa datanya menggunakan analisa reduksi data, penyajian data dan menarik kesimpulan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil dari wawancara dengan pemilik usaha dan beberapa karyawan dan observasi lapangan kerja amplang ikan tenggiri di Desa Tabanio Kecamatan Takisung Kabupaten Tanah Laut, dapat disimpulkan gambaran mengenai kreatifitas dan motivasi kerja yang diterapkan di usaha amplang ikan tenggiri ini bisa dibilang cukup baik dalam meningkatkan hasil usaha, baik itu pada kretifitas penjualan maupun motivasi kerja pemilik usaha dan karyawannya di usaha ini.

Adapun penjelasan dari masing-masing kreatifitas dan motivasi kerja yaitu sebagai berikut:

1. Kreatifitas

Berkaitan dengan kreativitas kerja yang sudah diterapkan di usaha amplang ikan tenggiri yang telah dianalisis bahwa cara yang digunakan pengusaha untuk memajukan hasil usaha atau penjualannya dengan mengkreasikan cara penjualan yang berbeda dengan usaha amplang yang lainnya yang ada di Desa Tabanio. Untuk memajukan hasil usaha maka yang harus diperhatikan pada sistem produksi agar dapat memperluas jangkauan pasar penjualan.

Pemilik usaha memajukan usahanya dengan menarik perhatian para konsumen atau para *reseller* agar menjadi pelanggan tetap dan mampu memperluas jangkauan pemasaran. Selain rasa yang lebih gurih dan bentuk amplang yang memiliki ukuran sama sehingga membuat penampilan amplang yang dikemas lebih menarik, pemilik usaha juga

menggunakan cara menjual produknya tidak menggunakan label usaha amplang ikan tenggiri yang dimiliki. Hal ini mampu menarik perhatian dan minat para *reseller* untuk membeli amplang yang diproduksi pada usaha amplang ini sehingga usaha ini mampu bersaing dipasaran dan jangkauan penjualan sudah meluas.

Dalam definisi kreatifitas usaha ini termasuk dalam definisi kreatifitas dimensi produk karena usaha amplang ikan tenggiri ini mengkreasikan pembuatan amplang dalam penjualannya yang berbeda dari usaha lain yang ada di Desa Tabanio. Sehingga dengan cara yang dilakukan pemilik usaha dapat meningkatkan hasil usaha yang selama ini diproduksi.

2. Motivasi kerja

Hasil dari observasi dan hasil wawancara kepada pemilik usaha dan beberapa karyawan yang dilakukan penulis pada penelitian ini yaitu dari hasil wawancara hampir 70% motivasi kerja dari usaha amplang ikan tenggiri ini adalah untuk mencukupi perekonomian rumah tangga, 15% untuk memanfaatkan hasil tangkapan nelayan karena Desa Tabanio termasuk wilayah persisir jadi bahan utama pembuatan amplang sangat mudah didapat, 5% nya adalah untuk memanfaatkan waktu luang dan menambah pengalaman kerja, karyawan yang bekerja pada usaha amplang ikan tenggiri mayoritas dari kalangan ibu-ibu rumah tangga yang tidak memiliki pekerjaan tetap dan 10% terdapat pada motivasi eksternal yaitu dimana para karyawan mendapatkan gaji lebih jika karyawan mampu menghasilkan dan

melakukan pekerjaan lebih banyak dari karyawan lainnya. Semakin banyak pekerjaan yang dilakukan semakin banyak gaji yang didapat karyawan.

Adapun beberapa indikator motivasi kerja yang ada dalam usaha ini diantaranya:

1. Indikator tanggung jawab dimana para karyawan memiliki rasa tanggung jawab terhadap dirinya sendiri untuk memenuhi perekonomian rumah tangga. Terutama dimasa pandemik covid-19 yang membuat perekonomian terus menurun terutama para ibu-ibu rumah tangga yang tidak memiliki pemasukan dari gaji tetap.
2. Indikator peluang untuk maju, kegiatan yang dilakukan karyawan untuk mendapatkan upah yang lebih tinggi dari pekerjaan tambahan yang mereka kerjakan. Karyawan amplang

ikan tengguru melakukan pekerjaan lebih dari satu pekerjaan dan mengerjakan sesuai dengan kecepatan kerjanya sehingga upah yang didapat juga lebih dari pekerjaan biasanya.

3. Indikator yang menantang, dimana karyawan ingin lebih menguasai pekerjaannya sehingga membuatnya memiliki pengalaman bekerja yang lebih baik. Indikator ini tidak semua karyawan yang termotivasi karena karyawan di usaha amplang ini kebanyakan para ibu-ibu rumah tangga sehingga pengalaman kerja tidak terlalu berpengaruh.

PENUTUP

1. Usaha amplang ikan tenggiri adalah salah satu usaha kecil rumahan atau *home industry* yang menghasilkan suatu produk makanan ringan siap saji.

2. Usaha amplang ikan tenggiri berlokasi di Jln benteng Rt.009 Rw.005 Desa Tabanio Kecamatan Takisung Tanah Laut.

3. Kreatifitas dan motivasi kerja sudah berjalan dengan baik, hal ini dilihat dari hasil pendapatan setiap tahunnya semakin meningkat.

4. Pada motivasi kerja sudah bekerja dengan baik hal ini juga bisa dilihat pada setiap kali produk karyawan mampu mengerjakan pekerjaannya lebih baik dari sebelumnya.

5. Kegiatan kreatifitas penjualan sudah berjalan dengan baik namun belum maksimal dikarenakan usaha ini hanya menggunakan sistem menarik pelanggan dengan cara menjual produknya tanpa label usaha. Seharusnya untuk meningkatkan hasil usaha pemilik usaha juga harus memasarkan produknya dengan label

usaha dan menambahkan parian rasa yang beragam.

DAFTAR PUSTAKA

Agung, A., & Agung K. A., (2019). Pengaruh Luar Lahan, Tenaga Kerja, Dan Modal Terhadap Produksi Usaha Tani Jeruk. *Ilmiah Ekonomi Pembangunan*.

Artiningsih. (2019). Prilaku Kreativitas Pengrajin Sasirangan Sebagai Produk Unggulan Daerah Terhadap Kunjungan Wisata Di Banjarmasin. *Prosiding Uniska Banjarmasin*.

Asih (2016). Analisa pengaruh motivasi kerja, kompensasi finansial, gaya kepemimpinan, lingkungan kerja terhadap kepuasan kerja karyawan accounting. *pustakaan Fakultas Ekonomi-Universitas Trisakti*.

Awwaabiin, S. (2021, Juli 1). *Kerangka Berpikir: Pengertian Cara Membuat Dan Contoh Lengkap*. Retrieved

From Deepublish:
<https://penerbitdeepublish.com/kerangka-berpikir/>

Azizah, N., & Maulidina, M. (2019). Analisis Peranan Motivasi Kerja Dan Pengembangan Karir Terhadap Kepuasan Kerja Pada PT. Angkasa Pura II (Persero) Bandara Husein Sastranegara Bandung. *Jurnal Ekonomi Sumber Daya Manusia*.

Buartami, N. K., & Wayan, K. (2019). Analisis Proses Produksi Untuk Meningkatkan Kualitas Produk Pada Cv. Cok Konfeksi Di Dempasar. *Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi Bali*.

Departemen Pendidikan Nasional, Kamus Besar Bahasa Indonesia, (Jakarta, Balai Pustaka, Edisi Ketiga, 2002). Hlm 39.

Dewi, S. R., Masitoh, M. R., & Andari. (2019). Peran Pelatihan Dan Workshop Bagi Peningkatan. *Studi Manajemen*.

- Gardjito, A. H., Musadieg, M. A., & Nurtjahjono, G. E. (2014). Pengaruh Motivasi Kerja Dan Lingkungan Kerja. *Ilmu Administrasi*.
- Hamdan. (2021). *Konsep Pemasaran Dan Proses Manajemen Pemasaran*.
- Hamdan & Rina, Y.K (2019). Pengaruh Motivasi, Pengembangan Karir Dan Disiplinkerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Traktornusantara Medan. *Jurnal Ilmiah Research Sains Vol.5 No.1*
- Hartono, D. D., & Cahya, M. (2013). Peningkatan Faktor Keberlangsungan Usaha Industri Kreatif Di Kota Surakarta. *Ekonomi & Kebijakan Publik*, 230.
- Hidayati, E. (2011). Kreativitas Dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil. *Ekonomi*.
- Infomaritin. (2020). *3 Kegiatan Ekonomi: Penjelasan Produksi, Distribusi Dan Konsumsi*.
- Kumalasari. (2017). Pemilihan Lokasi Usaha Sebagai Salah Satu Strategi Dalam Bisnis Star Up. *Jurnal Ilmiah Bina Nusantara. Binus University*.
- Kriswanto (2016). Hubungan Lingkungan Kerja Dengan Motivasi Kerja Karyawan Toko Indomaret.
- Muchson. (2017). *Metode Riset Akutansi* . Spasimedia.
- Mulyono, M. (2010). *Menggerakkan Ekonomi Kreatif*. Jakarta: Rajawali.
- Octavia, A. (2020). Studi Tentang Kelompok Belajar Usaha Amplang Pada Rumah Produksi Usaha Anda Jaya Samarinda. *Program Studi Pendidikan Masyarakat*.
- Riniwati, MP. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Aktivitas Utama Dan*

- Pengembangan SDM*). Tim UB Press Malang.
- puspita, p. (2017, desember 26). *amplang oleh-oleh lezat dari kalimantan*. Retrieved from parapuan: <https://bobo.grid.id/read/08679942/amplang-oleh-oleh-lezat-dari-kalimantan?page=all>
- Putri, E. N., Nuringwahyu, S., & Hardati, R. N. (2019). Peranan Motivasi Dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Karyawan (Studi Pada Bandung Super Model Malang). *Administrasi Bisnis*.
- Rahman, D. K., Setyanti, S. W., & Saleh, C. (2015). Pengaruh Kreativitas Dan Perilaku Inovatif Terhadap Keberhasilan Usaha Industri Kecil Melalui Motivasi Usaha Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pada Pengusaha Ukm Kerajinan Bambu Di Desa Gintangan Kabupaten Banyuwangi). *Manajemen Ekonomi*.
- Ratriani, V. (2021, Juni 21). *Simak, Ini Pengertian Dan Kriteria Umkm*. Retrieved From Nasional Kontan.Co.Id: <https://Nasional.Kontan.Co.Id/News/Simak-Ini-Pengertian-Dan-Kriteria-Umkm-1>
- Reniaty. (2013). *Kreatifitas Organisasi Dan Inovasi Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Richard, & M Steers. (2011). *Motivation And Work Behavior*. New York: Mcgrow Hill.
- Riyanti, B. P. (2019). *Kerja, Kreativitas Dan Inovasi Ditempat*. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Rosmadi, M. L. (2021). Inovasi Dan Kreativitas Pelaku Usaha Umkm Di Era Covid-19.
- Rumana, D. P. (2016). Karakteristik Amplang Lele Dumbo (Clarias

- Gariepinus) Yang Dibuat Dengan Variasi Jenis Dan Jumlah Pati.
- Sarijani, E., Baedhowi, & Sawiji, H. (2014). Peran Kreativitas Dan Inovasi Pelaku Usaha Dalam Diversifikasi Produk Kuliner Pada Kedai Steak & Chicken Di Ka. Magetan . *Implementasi Pendidikan Kewirausahaan*.
- Susanti, D. A., & Ermawati, N. (2016). Pengaruh Motivasi Dan Kreatifitas Terhadap Keberhasilan Kewirausahaan Mikro Kecil Menengah (Ukm) (Studi Kasus Ukm Jenang Kudus). *Ekonomi Akutansi*.
- Utami, P., & Wahidin, M. (2020). Analisis Motivasi Kerja Untuk Peningkatan Kinerja Karyawan Pada Rs. Ar Bunda Prabumulih. *Ekonomi Islam*.
- Prastyo, Wulan, J., Dhaniel, S., Zubaidah, Novitasari, A, S. (2020). *Praktik Kerja Akutansi Umkm*. Universitas Muhamadiyah Malang.
- wahono, R. S. (2012, Agustus 7). *Kiat Menyusun Kerangka Berpikir Penelitian*. Retrieved From Romisatriawahono: <https://romisatriawahono.net/2012/08/07/kiat-menyusun-kerangka-pemikiran-penelitian/>
- Wahyu Wibowo, W., Harini, D., & Purnama Dw, A. N. (2020). Pengaruh Kreatifitas Dan Motivasi Terhadap Peluang.
- Wahyudi, N., & Efreda, A, L. (2018). Analisis Faktor-Faktor Pemilihan Lokasi Usaha Terhadap Kesuksesan Usaha Jasa Mikro Di Kecamatan Sungai Kunjang. *Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi. Bali*.
- Winardi (2011). *Motivasi dan Pemotivasian dalam Manajemen*. Jakarta Rajawali Pers.

Wardiyatun, Purwanto, & Siti. (2017).
Penerapan Produksi Bersih Pada Industri
Kecil Kerupuk Amplang Mega Bersaudara

Di Kecamatan Benua Kayong Kabupaten
Ketapang Provinsi Kalimantan Barat