

# EFEKTIVITAS PEMBERDAYAAN PENGANGGURAN SELAMA PANDEMI(STUDI KASUS TOKO ONLINE THAIRA\_MUSLIMAH.ID, KECAMATAN ANJIR PASAR)

Hafsah Letida<sup>1</sup>, Iman Setya Budi<sup>2</sup>, Galuh Nasrullah KMR<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Ekonomi Syariah, 60202, Fakultas Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan MAB, NPM 17510136

<sup>2</sup>Ekonomi Syariah, 60202, Fakultas Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan MAB NIK.061310672

<sup>3</sup>Ekonomi Syariah, 60202, Fakultas Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan MAB NIK.0618111109

Email : dwiretnowulandari434@gmail.com

## ABSTRAK

Tingginya angka pengangguran yakni masalah yang memerlukan perhatian serius seperti dalam perekonomian kapitalis, hanya saja dalam pemikiran liberal, tingginya angka pengangguran bukanlah indikator kegagalan sistem ekonomi kapitalis yang berbasis pasar bebas, melainkan dianggap sebagai proses transisi, sehingga masalah tersebut dianggap akan hilang begitu pertumbuhan ekonomi meningkat. Rumusan Masalah Bagaimana efektivitas pemberdayaan pengangguran saat pandemi (Toko Online Shop Thaira\_Muslimah.id) dalam mengurangi pengangguran di wilayah Kecamatan Anjir Pasar? Bagaimana perspektif ekonomi syariah dalam memberdayakan pengangguran di masa pandemi (Toko Online Shop Thaira\_Muslimah.id di Pasar kawasan Kecamatan Anjir) ? dan tujuan peneliti untuk mengkaji efektivitas pemberdayaan untuk mengetahui seberapa efektif pemberdayaan pengangguran pada masa pandemi di (Toko Online Shop Thaira\_Muslimah.id) di Kecamatan Anjir Pasar dan efektivitas pemberdayaan pengangguran Ungkapan syariah ekonomi. Metode penelitian yang dipakai dalam penelitian deskriptif kualitatif ini yaitu penelitian yang menerangkan apa yang diperoleh di lapangan. Populasi dalam penelitian ini yaitu pemilik atau pengelola toko online yang berjumlah 1 orang yaitu Ibu Rahmah dan 9 reseller yang ikut berjualan dengan Ibu Rahmah secara online. di Kecamatan Anjir Pasar, instrumen yang dipakai yaitu wawancara mendalam dengan pemilik toko online dan reseller. Hasil Penelitian 1. Efektivitas pemberdayaan pengangguran pada masa pandemi yang dilaksanakan oleh online shop Thaira\_Muslimah.id di Kecamatan Anjir Pasar dikatakan cukup efektif. 2. Pemberdayaan pengangguran di masa pandemi yang dilaksanakan oleh toko online Thaira\_Muslimah.id di Kecamatan Anjir Pasar Ungkapan perspektif Islam yaitu sah.

Kata kunci: Anjir Pasar, Pengangguran, Masa Pandemi.

## ABSTRACT

*The high unemployment rate is a problem that requires serious attention as in the capitalist economy, it's just that in liberal thinking, the high unemployment rate is not an indicator of the failure of the capitalist economic system based on the free market, it is considered a transitional process, so the problem is seen as will disappear once economic growth has increased. Problem formulation How is the effectiveness of empowering unemployment during the pandemic (Toko Online Shop Thaira\_Muslimah.id) in reducing unemployment in the Anjir Pasar District area? How is the sharia economic perspective in empowering unemployment during the pandemic (Toko Online Shop Thaira\_Muslimah.id in Anjir District area Market) ? and the aim of the researcher is to examine the effectiveness of empowerment to find out how effective the empowerment of unemployed people is during the pandemic at (Toko Online Shop Thaira\_Muslimah.id) in Anjir Pasar District and the effectiveness of unemployment empowerment according to the sharia economy. The research method used in this qualitative descriptive study is research that explains what is obtained in the field. The population in this study is the owner or manager of an online store, totaling 1 person, namely Mrs. Rahmah and 9 resellers who participate in selling with Mrs. Rahmah online. in Anjir Pasar District, the instrument used was in-depth interviews with online shop shop owners and resellers. Research results 1. The effectiveness of unemployment empowerment during the pandemic conducted by the online shop Thaira\_Muslimah.id in Anjir Pasar District is said to be quite effective. 2. Empowerment of unemployment during the pandemic carried out by the online shop Thaira\_Muslimah.id in Anjir Pasar District, according to an Islamic perspective, is legal.*

*Keywords: Market Anjir, Unemployment, Pandemic Period.*

## PENDAHULUAN

Penduduk Indonesia sebagian besar tinggal di pedesaan. Pada umumnya mereka hidup dalam keterbatasan, kemiskinan dan ketidakberdayaan dalam menghadapi berbagai perkembangan dan perubahan yang terjadi. Ketidakberdayaan masyarakat pedesaan termasuk masyarakat miskin, disamping disebabkan oleh masalah ekonomi, juga kurangnya akses masyarakat untuk memperoleh peningkatan kemampuan dan keterampilan masyarakat, termasuk informasi.<sup>1</sup>

Pemberdayaan yakni bagian dari visi misi Alquran untuk menerangkan kepada manusia bahwa Alquran terus berlaku di mana pun dan kapan pun sampai akhir zaman. Pemberdayaan yakni suatu bentuk cara, proses dan upaya untuk menjadikan pihak lain mempunyai daya atau kekuatan.<sup>2</sup>

Tanggung jawab moral memberantas kemiskinan dengan mewujudkan keadilan ekonomi yang ideal. Islam telah meminta pengikutnya untuk menafkahkan harta dengan ikhlas, untuk kepentingan masyarakat, pembayaran zakat belum memadai karena infak yang sesungguhnya lebih besar dari zakat.<sup>3</sup>

Masalah yang menyebabkan kurang berhasilnya program pemberdayaan masyarakat yaitu intervensi atau campur tangan pemerintah yang pemerintah terlalu besar dalam program pemberdayaan masyarakat, akibatnya justru menghambat daya kreativitas dan inovasi masyarakat dalam mengelola dan menjalankan mesin ekonomi di pedesaan. Sistem dan mekanisme kelembagaan ekonomi di pedesaan tidak berjalan efektif dan berimplikasi pada ketergantungan terhadap bantuan pemerintah sehingga mematikan semangat kemandirian. Kemudian faktor lainnya yaitu “fokus” perhatian terhadap desa dari berbagai segi permasalahan yang ada belum secara sungguh-sungguh melalui program antar sektor yang saling terintegrasi satu sama lain.<sup>4</sup>

Suatu bangsa akan maju perekonomiannya apabila memiliki jumlah pengusaha yang banyak, karena pengusaha mempunyai kebebasan untuk berkarya, mandiri, mampu menciptakan lapangan kerja baru dan dapat meningkatkan kesejahteraan rakyat Indonesia. Ungkapan Mahanani, menjadi pengusaha atau wirausaha yakni cara praktis pilihan yang tepat, paling tidak dengan berwirausaha berarti menyediakan lapangan kerja bagi diri sendiri tidak perlu bergantung kepada orang lain.

Dan apabila usahanya semakin maju, mampu membuka lapangan kerja bagi orang lain. Peningkatan lapangan kerja banyak berarti bagi pengentasan kemiskinan dan pengangguran. Bagian dari cara mengurangi pengangguran yaitu dengan berwirausaha. Seorang pengangguran yang ingin berwirausaha selain harus memiliki bekal, juga dituntut kreatif dan inovatif dalam menciptakan lapangan kerja yang sesuai dengan perkembangan zaman yang semakin modern ini. Pada zaman sekarang ini, dengan adanya media internet setiap orang dapat menjalankan bisnis menjadi semakin mengglobal.

Bila biasanya memasarkan produk atau jasa secara *offline* yang biasa dilaksanakan di lokasi usaha berupa toko maupun jaringan pemasaran bisnis, sekarang bisa menjual produk atau jasa di internet memakai website, pasar menjadi lebih luas, pasar bisa menjangkau seluruh pasar Indonesia langsung maupun yang lebih besar lagi ke pasar seluruh dunia.

Peluang inilah yang harus dimanfaatkan oleh para pelaku bisnis, seperti para pengangguran, yaitu dengan cara melakukan pemasaran online yang intensif. Saat ini hampir semua perusahaan yang ada di dunia nyata juga menjelma di dunia maya. Hal ini sebagai tuntutan perluasan ruang kehidupan manusia yang mulai mendominasi dunia maya. Pemasaran online yakni bentuk pemasaran yang

---

<sup>1</sup> Hikmat Kusumaningrat. *Memberdayakan Ekonomi Rakyat Kecil*(Bandung: Remaja Rosdakarya Offset,2009), hlm. 148-149.

<sup>2</sup> Badan Litbang dan Diklat Lajnah *Pentashihan Mushaf Alquran, Alquran dan Pemberdayaan Kaum Du'afa*(Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Alquran, 2008), hlm. 11.

<sup>3</sup> *Ibid* hlm. 126.

<sup>4</sup> Data Dinas sosial dan *Pemberdayaan Masyarakat dan Desa Pemerintah Kabupaten Banyumas Pedoman Pendirian dan Pengelolaan BUMDesa* Provinsi Jawa Tengah, hlm. 1.

dilaksanakan di internet dengan berbagai cara dan strategi yang bisa mendatangkan konsumen tanpa batasan lokasi dan waktu.<sup>5</sup>

Pada awal tahun 2020 sudah banyak terjadi bencana mulai dari banjir, bencana alam seperti puting beliung, tanah longsor, erupsi gunung, gelombang pasang atau abrasi, kebakaran hutan dan lahan (Karhutla) dan gempa bumi. Dan pada Maret 2020 dikejutkan dengan wabah virus corona (Covid-19) yang menginfeksi hampir seluruh negara di dunia. Dimana Covid-19 ini bermula dan terdeteksi di negara Wuhan, China pada Desember 2019 dan mulai tersebar ke berbagai penjuru dunia termasuk Indonesia pada Maret 2020. Pada awalnya virus ini diketahui pertama kali muncul di pasar hewan dan pasar *seafood* di kota Wuhan. Koresponden kesehatan dan sains BBC, Michelle Roberts and James Gallagher mengatakan dipasar grosir hewan dan makanan laut tersebut sejumlah hewan liar seperti ular, kelelawar dan ayam, dan dari sini timbulah banyak dugaan bahwa virus ini dapat menyebar dari hewan ke manusia, dan kemudian dari manusia ke manusia. Jumlah kasus terus bertambah seiring berjalannya waktu, hingga petugas medis pun terkena infeksi virus corona. Dan pada akhirnya dikonfirmasi bahwa transmisi pneumonia ini dapat menular dari manusia ke manusia.<sup>6</sup>

Banyak sekolah dan Universitas yang diliburkan oleh pemerintah dengan memberlakukan belajar dan bekerja didalam rumah, membatasi kegiatan keagamaan, pembatasan moda transportasi, pembatasan kegiatan dilokasi umum dan meliburkan lokasi kerja dan kegiatan lainnya khusus terkait aspek pertahanan keamanan.

Dengan adanya pandemi penyakit Covid-19 ini mau tidak mau beberapa perusahaan mengurangi jumlah pekerja atau karyawan sehingga terjadi PHK terhadap karyawan sebagai upaya pencegahan penyebaran penyakit. Banyak pula perusahaan yang mengambil langkah-langkah dan ekstrim untuk mempertahankan bisnis mereka dan tentunya untuk mengurangi kerugian akibat covid-19. Saat ini sudah berdampak pada hampir 2,7 miliar pekerja, yang sudah mewakili sekitar 81 persen tenaga kerja dunia. Dalam situasi saat ini, usaha diberbagai sektor ekonomi sedang menghadapi krisis ekonomi yang dapat mengancam operasi dan kesehatan mereka, terutama di antara perusahaan kecil, sementara jutaan pekerja rentan kehilangan pekerjaan dan pendapatan serta mengalami PHK.<sup>7</sup>

Pada tahun 2021 1 tahun sudah pandemi menyerang beberapa penjuru dunia termasuk Indonesia menyebabkan jumlah pengangguran meningkat, banyak penduduk yang kehilangan pekerjaan akibat pengurangan karyawan, penutupan akses berbelanja dilokasi sehingga orang-orang memilih berbelanja secara online agar terhindar dari virus corona yang mengancam kesehatan masyarakat. Hal tersebut tentu saja berpengaruh terhadap masyarakat yang bekerja sebagai pekerja yang terjun langsung kelapangan seperti ojek, tukang becak, pedagang-pedagang yang dipasaran kesulitan untuk memberikan kebutuhan mereka sehari-hari.

Mereka terpaksa harus berdiam diri dirumah untuk mematuhi larangan yang sudah ditetapkan oleh pemerintah. Tentu saja mereka tidak bisa terus-menerus berdiam diri sebagian dari masyarakat yang terdampak covid-19 berusaha mencari pekerjaan seperti menjadi seorang pedagang online atau bisa disebut dengan *resseler* dari distributor atau penyedia barang yang menawarkan berbagai macam barang untuk dijual kembali. Barang yang ditawarkan yaitu barang-barang yang murah dari pada yang dipasaran dan tentu saja barang yang mempunyai kualitas yang bagus sehingga menarik minat beli masyarakat yang membutuhkan. *Reseller* berjualan memakai handphone untuk melakukan penawaran di sosial media yang mereka miliki sebagai alat promosi.

---

<sup>5</sup> Ade Lisyah Pohan, Skripsi : *Analisis Minat Pengangguran Terhadap Bisnis Online Atau E-Commerce Di Kota Medan*, <http://repositori.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/6996/130501050.pdf?sequence=1&isAllowed=y>, dikutip pada tanggal 8 juni 2021

<sup>6</sup> Syahrial, *Dampak Covid-19 Terhadap Tenaga Kerja Di Indonesia*, Journal Nerss 4(2) hlm. 21 – 29.

<sup>7</sup> *ibid*

Seperti toko online Thaira\_Muslimah.id yang di buat oleh Rahmah bagian dari *online shop* dikecamatan Anjir Pasar. Rahmah yaitu seorang pekerja yang juga terdampak covid 19 ini . Akibat pandemi yang melanda dia harus berhenti bekerja dikarenakan dimasa pandemi dilarang untuk melakukan berbagai aktivitas seperti bertatap muka, bersalaman dan harus jaga jarak. Namun walau begitu tentu saja hidup akan selalu berjalan Rahmah mulai berjualan online untuk memberikan kebutuhan sehari-hari bersama keluarga setelah beberapa waktu berjalan rahmah meningkatkan penjualan dengan mengajak masyarakat yang sedang mencari pekerjaan dimasa pandemi ini untuk menjadi *reseller* untuk berjualan juga dan Rahmah sebagai penyedia barang.

## **METODE PENELITIAN**

Berlandaskan fokus dan tujuan penelitian, maka penelitian ini yakni kajian yang mendalam guna memperoleh data yang lengkap dan terperinci. Untuk itu penelitian ini memakai pendekatan deskriptif kualitatif. Penelitian deskriptif kualitatif Ungkapan Best, seperti yang dikutip Sukardi yaitu “metode penelitian yang berusaha menggambarkan dan menginterpretasikan objek sesuai dengan apa adanya”.<sup>8</sup> Jenis penelitian ini yaitu penelitian lapangan (*Field Researt*) secara langsung dari masyarakat melalui wawancara , dokumentasi dan alat lainnya dan yakni data primer. Data primer diperoleh sendiri secara mentah-mentah dari masyarakat dan masih memerlukan analisa lebih lanjut lagi. Sifat peneliti yang dipakai dalam penelitian ini yaitu penelitian deskriptif kualitatif.

Adapun yang menjadi Sampel dalam penelitian ini penulis mengambil seluruh Populasi sebanyak 10 orang yaitu ibu Rahmah dan 9 orang reseller yang mencari tambahan penghasilan dimasa pandemi sehingga dapat mengurangi tingkat pengangguran dikecamatan Anjir Pasar .

populasi pada penelitian ini lebih sedikit, maka keseluruhan populasi sebanyak10 orang pengelola yaitu 1 pemilik toko online dan 9 orang yang ikut berjualan barang *Online Shop* ibu Rahmah yang mencari penghasilan tambahan dimasa pandemi akan dijadikan sampel dengan memakai teknik total qouta sampling.mengumpulkan data, peneliti memakai beberapa jenis metode yaitu metode observasi(pengamatan), wawancara untuk penjabarannya peneliti, dan dokumentasi

## **PEMBAHASAN**

1. Efektivitas pemberdayaan pengangguran di masa pandemi yang dilaksanakan(Toko *Online Shop* Thaira\_Muslimah.id) di Kecamatan Anjir Pasar.

Melihat peningkatan jumlah pengangguran yang terjadi dimasa pandemi di Kecamatan Anjir Pasar membuat Rahmah selaku pemilik toko *online shop* ikut membantu mengurangi jumlah pengangguran dengan melakukan pemberdayaan melalui toko *online shop*.

Masyarakat yang sedang mencari pekerjaan namun dikarenakan masa pandemi yang mengakibatkan sebagian besar instansi tidak menerima karyawan baru membuat mereka mencari penghasilan dengan bergabung menjadi *reseller* untuk mencari penghasilan dan memberikan kebutuhan sehari-hari.

Rahmah merasakan pekerjaannya sekarang sebagai *owner* yaitu pekerjaan yang menguntungkan untuk nya dan untuk orang lain dimasa pandemi sekarang. Karena dengan menjadi *owner* dia dapat bertanggung jawab terhadap dirinya dan terhadap para *reseller*. Karena tujuan Rahmah mengajak orang-orang menjadi *reseller* untuk membantu mereka yang sedang mencari pekerjaan dan bisa produktif dimasa pandemi walaupun kebanyakan waktu banyak dihabiskan dirumah saja.

---

<sup>8</sup> Sukardi, *Metode Penelitian Pendidikan, Kompetensi dan Prakteknya*,(Jakarta : Bumi Aksara, 2005), hlm. 157.

Sedangkan menjadi seorang *reseller* yaitu pekerjaan yang cocok disaat pandemi sekarang ini dirasakan sendiri manfaatnya oleh para responden/*reseller*(dimana sebelumnya mereka yang tidak memiliki pekerjaan menjadi lebih produktif seperti yang Linda katakana “bahwa setelah menjadi *reseller* skill nya dalam berdagang atau merekomendasikan produk semakin meningkat dari sebelumnya” dan merasakan bahwa sarana prasarana yang mereka seperti hp dan kendaraan lebih bermanfaat untuk promosi dan mengantarkan barang jika ada pelanggan yang ingi dikirimkan.

Selain itu responden/*reseller* juga merasakan bahwa di toko online shop Thaira\_Muslimah.id ini mempunyai produk yang beragam sehingga lebih memudahkan reseller untuk menawarkan atau mempromosikan barang yang beragam. Selain itu harga yang diberikan pemilik toko online shop juga murah dibanding kan di pasaran memudahkan mereka untuk menjual barang dengan menaikkan harga agar mendapat keuntungan yang lumayan.

Sehingga keuntungan yang mereka peroleh bisa untuk memberikan kebutuhan sehari-hari tapi jika promosi dilaksanakan setiap hari maka penghasilan yang didapat juga kemungkinan besar meningkat seperti yang di diungkapkan Linda”tentunya penghasilan itu tergantung dari banyaknya produk yang kita jual setiap hari”.

Keinginan *owner* kedepannya Thaira\_Muslimah bisa jauh lebih sukses sehingga membuka toko *offline* dan *reseller* juga berkeinginan untuk mempunyai toko *online* dan *offline* agar dapat membantu masyarakat yang ingin mencari pekerjaan.

Dari hasil penelitian yang diambil dapat diketahui bahwa tingkat efektivitas pemberdayaan pengangguran yang dilaksanakan oleh toko *online shop* Thaira\_Muslimah id dikatakan cukup efektif untuk mengurangi pengangguran pada masa pandemi di Kecamatan Anjir Pasar dilihat dari masyarakat yang tidak mempunyai pekerjaan menjadi bisa produktif dan sebelumnya tidak bisa mempunyai kemampuan penawaran menjadi bisa menawarkan atau merekomendasikan produk yang sesuai dengan kebutuhan konsumen serta dapat membantu konsumen mendapatkan produk yang murah namun mempunyai kualitas yang bagus dapat disimpulkan pula jika tujuan yang diinginkan pemilik toko *online shop* Thaira\_Muslimah.id sudah tercapai namun ada *point* indikator yang tidak terpenuhi seperti memberikan sarana dan prasarana yang tidak diberikan contohnya HP dan modal dikarenakan semua *reseller* sudah memiliki HP sendiri. Untuk modal sendiri bergabung sebagai reseller di toko *online shop* ini memang tidak harus mempunyai modal terlebih dahulu karena bisa langsung melakukan promosi jika sudah bergabung dan mendapatkan photo-photo produk ketika ada yang memesan maka bisa langsung disampaikan kepada Rahmah kriteria barang yang dibutuhkan setelah itu barang ditunggu karena kebanyakan barang yang dijual sistem PO atau *pre order* dengan begitu pelanggan bisa mengumpulkan uang. Namun jika memiliki modal sendiri *reseller* bisa jauh lebih cepat mengambil barang ke toko online shop Thaira\_Muslimah.id tanpa harus menunggu pelanggan menyerahkan uang terlebih dahulu. Sehingga Rahmah juga bisa memutar balik modal dengan cepat dan bisa memesan kan barang pesanan *reseller* yang lain.

2. Pemberdayaan pengangguran di masa pandemi pada(Toko *Online Shop* Thaira\_Muslimah.id di daerah Kecamatan Anjir Pasar) dalam Perspektif ekonomi syari'ah.

Pemberdayaan yakni proses, cara dan upaya untuk menjadikan orang lain memiliki daya, kemampuan atau kekuatan. Secara istilah pemberdayaan yakni upaya untuk membangun daya yang dimiliki duafa atau orang lemah dengan cara menggerakkan, memberikan motivasi dan meningkatkan kesadaran tentang potensi yang dimilikinya, serta

berupaya untuk mengembangkannya.<sup>9</sup> Ada juga yang memahami pemberdayaan sebagai upaya dalam penyediaan sumber daya, kesempatan, pengetahuan dan keterampilan bagi masyarakat untuk menumbuhkan dan meningkatkan kapasitas mereka, sehingga dapat menemukan masa depannya yang lebih baik.<sup>10</sup>

Pemberdayaan yang dilaksanakan oleh Rahmah melalui toko online shop Thaira\_Muslimah jika dipandang melalui perspektif islam sah saja dikarenakan apa yang dilaksanakannya seperti mengajak bergabung, mengajak untuk berjualan, dan mempromosikan barang tanpa paksaan sedikit pun tentu saja itu atas kemauan mereka sendiri untuk mendapatkan penghasilan dan meningkatkan kemampuan diri yang dimana sebelum bergabung mereka tidak melakukan apapun dengan apa yang mereka miliki seperti HP dan kendaraan sekarang lebih bermanfaat serta sebelumnya tidak tau bagaimana tentang kualitas barang yang bagus sekarang menjadi tau dan mudah untuk merekomendasikan ke pembeli.

Sesuai dengan penjelasan diatas bahwa pemberdayaan Ungkapan islam yaitu membantu orang yang sebelum tidak bisa menjadi bisa, sebelumnya tidak mampu menjadi mampu dan para *reseller* mempunyai keinginan untuk berdiri sendiri.

## PENUTUP

Sesuai dengan uraian dan keterangan diatas maka penelitian dapat mengambil kesimpulan dari rumusan masalah berikut:

1. Efektivitas pemberdayaan pengangguran di masa pandemi yang dilaksanakan(Toko *Online Shop* Thaira\_Muslimah.id) di Kecamatan Anjir Pasar.

Melihat peningkatan jumlah pengangguran yang terjadi dimasa pandemi di Kecamatan Anjir Pasar membuat Rahmah selaku pemilik toko *online shop* ikut membantu mengurangi jumlah pengangguran dengan melakukan pemberdayaan melalui toko *online shop*.

Masyarakat yang sedang mencari pekerjaan namun dikarenakan masa pandemi yang mengakibatkan sebagian besar instansi tidak menerima karyawan baru membuat mereka mencari penghasilan dengan bergabung menjadi *reseller* untuk mencari penghasilan dan memberikan kebutuhan sehari-hari.

Rahmah merasakan pekerjaannya sekarang sebagai *owner* yaitu pekerjaan yang menguntungkan untuknya dan untuk orang lain dimasa pandemi sekarang. Karena dengan menjadi *owner* dia dapat bertanggung jawab terhadap dirinya dan terhadap para *reseller*. Karena tujuan Rahmah mengajak orang-orang menjadi *reseller* untuk membantu mereka yang sedang mencari pekerjaan dan bisa produktif dimasa pandemi walaupun kebanyakan waktu banyak dihabiskan dirumah saja.

Sedangkan menjadi seorang *reseller* yaitu pekerjaan yang cocok disaat pandemi sekarang ini dirasakan sendiri manfaatnya oleh para responden/*reseller*(dimana sebelumnya mereka yang tidak memiliki pekerjaan menjadi lebih produktif seperti yang Linda katakan “bahwa setelah menjadi *reseller skill* nya dalam berdagang atau merekomendasikan produk semakin meningkat dari sebelumnya” dan merasakan bahwa sarana prasarana yang mereka seperti hp dan kendaraan lebih bermanfaat untuk promosi dan mengantarkan barang jika ada pelanggan yang ingin dikirimkan.

Dari hasil penelitian yang diambil dapat diketahui bahwa tingkat efektivitas pemberdayaan pengangguran yang dilaksanakan oleh toko *online shop* Thaira\_Muslimah

---

<sup>9</sup> M. Quraish Shihab, *Tafsir al-Mishbah...*, jilid 5, hlm. 507.

<sup>10</sup> Gunawan Sumohadiningrat, *Pembangunan Daerah dan Pengembangan Masyarakat*(Jakarta: Bina Rena Pariwara, 1997), hlm. 165.

id dikatakan cukup efektif untuk mengurangi pengangguran pada masa pandemi di Kecamatan Anjir Pasar dilihat dari masyarakat yang tidak mempunyai pekerjaan menjadi bisa produktif.

Dari hasil penelitian yang diambil dapat diketahui bahwa tingkat efektivitas pemberdayaan pengangguran yang dilaksanakan oleh toko *online shop* Thaira\_Muslimah id dikatakan cukup efektif untuk mengurangi pengangguran pada masa pandemi di Kecamatan Anjir Pasar dilihat dari masyarakat yang tidak mempunyai pekerjaan menjadi bisa produktif dan sebelumnya tidak bisa mempunyai kemampuan penawaran menjadi bisa menawarkan atau merekomendasikan produk yang sesuai dengan kebutuhan konsumen serta dapat membantu konsumen mendapatkan produk yang murah namun mempunyai kualitas yang bagus dapat disimpulkan pula jika tujuan yang diinginkan pemilik toko *online shop* Thaira\_Muslimah.id sudah tercapai namun ada *point* indikator yang tidak terpenuhi seperti memberikan sarana dan prasarana yang tidak diberikan contohnya HP dan modal dikarenakan semua *reseller* sudah memiliki HP sendiri. Untuk modal sendiri bergabung sebagai reseller di toko *online shop* ini memang tidak harus mempunyai modal terlebih dahulu karena bisa langsung melakukan promosi jika sudah bergabung dan mendapatkan photo-photo produk ketika ada yang memesan maka bisa langsung disampaikan kepada Rahmah kriteria barang yang dibutuhkan setelah itu barang ditunggu karena kebanyakan barang yang dijual sistem PO atau *pre order* dengan begitu pelanggan bisa mengumpulkan uang. Namun jika memiliki modal sendiri *reseller* bisa jauh lebih cepat mengambil barang ke toko online shop Thaira\_Muslimah.id tanpa harus menunggu pelanggan menyerahkan uang terlebih dahulu. Sehingga Rahmah juga bisa memutar balik modal dengan cepat dan bisa memesan kan barang pesanan *reseller* yang lain atau bisa dipakai untuk membeli paket *kouta* untuk mendownload photo dan mempromosikan barang di sosial media.

2. Pemberdayaan yakni proses, cara dan upaya untuk menjadikan orang lain memiliki daya, kemampuan atau kekuatan. Secara istilah pemberdayaan yakni upaya untuk membangun daya yang dimiliki duaafa atau orang lemah dengan cara menggerakkan, memberikan motivasi dan meningkatkan kesadaran tentang potensi yang dimilikinya, serta berupaya untuk mengembangkannya.<sup>11</sup> Ada juga yang memahami pemberdayaan sebagai upaya dalam penyediaan sumber daya, kesempatan, pengetahuan dan keterampilan bagi masyarakat untuk menumbuhkan dan meningkatkan kapasitas mereka, sehingga dapat menemukan masa depannya yang lebih baik.<sup>12</sup>

Pemberdayaan yang dilaksanakan oleh Rahmah melalui toko online shop Thaira\_Muslimah jika dipandang melalui perspektif islam sah saja dikarenakan apa yang dilaksanakannya seperti mengajak bergabung, mengajak untuk berjualan, dan mempromosikan barang tanpa paksaan sedikit pun tentu saja itu atas kemauan mereka sendiri untuk mendapatkan penghasilan dan meningkatkan kemampuan diri yang dimana sebelum bergabung mereka tidak melakukan apapun dengan apa yang mereka miliki seperti HP dan kendaraan sekarang lebih bermanfaat serta sebelumnya tidak tau bagaimana tentang kualitas barang yang bagus sekarang menjadi tau dan mudah untuk merekomendasikan ke pembeli.

---

<sup>11</sup> M. Quraish Shihab, *Tafsir al-Mishbah...*, jilid 5, hlm. 507.

<sup>12</sup> Gunawan Sumohadinigrat, *Pembangunan Daerah dan Pengembangan Masyarakat*(Jakarta: Bina Rena Pariwara, 1997), hlm. 165.

Sesuai dengan penjelasan diatas bahwa pemberdayaan Ungkapan islam yaitu membantu orang yang sebelum tidak bisa menjadi bisa, sebelumnya tidak mampu menjadi mampu dan para *reseller* mempunyai keinginan untuk berdiri sendiri.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Ade Lisya Pohan, Skripsi :*Analisis Minat Pengangguran Terhadap Bisnis Online Atau E-Commerce Di Kota Medan*,<http://repositori.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/6996/130501050.pdf?sequence=1&isAllowed=y> , dikutip pada tanggal 8 juni 2021
- Badan Litbang dan Diklat Lajnah(2008) *Pentashihan Mushaf Alquran, Alquran dan Pemberdayaan Kaum Du'afa*Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Alquran
- Data Dinas sosial dan *Pemberdayaan Masyarakat dan Desa Pemerintah Kabupaten Banyumas Pedoman Pendirian dan Pengelolaan BUMDesa* Provinsi Jawa Tengah, hlm. 1.
- Gunawan Sumohadiningrat,(1997) *Pembangunan Daerah dan Pengembangan Masyarakat*(Jakarta: Bina Rena Pariwar
- Hikmat Kusumaningrat.(2009)*Memberdayakan Ekonomi Rakyat Kecil*,Bandung: Remaja Rosdakarya Offset
- M. Quraish Shihab, *Tafsir al-Mishbah...*, jilid 5, hlm. 507.
- Sukardi,(2005)*Metode Penelitian Pendidikan, Kompetensi dan Prakteknya*,Jakarta : Bumi Aksara
- Syahrial, *Dampak Covid-19 Terhadap Tenaga Kerja Di Indonesia*, Journal Nerss 4(2) hlm. 21 – 29.