



# Poster Ilmiah Hasil Penelitian



## TINGKAT PREFERENSI, KEPUASAN DAN PERSEPSI RISIKO MASYARAKAT BANJARMASIN TERHADAP PRODUK HIJAU SEKTOR OBAT TRADISIONAL SECARA DEMOGRAFIS

Rizka Zulfikar, S.Tp, MM<sup>1)</sup> Prihatini Ade Mayvita, SE, MM<sup>2)</sup> Purboyo, SE, MM<sup>3)</sup>

<sup>1)</sup> NIDN : 1106127301, <sup>2)</sup> NIDN: 0019057201, <sup>3)</sup> NIDN: 1126067301

### Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk lebih mengembangkan produk obat tradisional dengan melakukan kegiatan segmentasi pasar produk obat tradisional secara demografis dengan mengukur tingkat preferensi, kepuasan dan persepsi risiko masyarakat yang nantinya dapat digunakan oleh para pengembang produk obat tradisional untuk menyusun kebijakan pemasaran dan menentukan target pasar. Penelitian ini dilaksanakan di kota Banjarmasin dengan waktu penelitian mulai dari bulan Oktober 2018 sampai dengan Maret 2019. Populasi target dalam penelitian ini adalah masyarakat kota Banjarmasin sebanyak 150 responden. Pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dan selanjutnya dilakukan penyuntingan data (editing data). Penelitian ini menggunakan analisa deskriptif kualitatif – kuantitatif dan SEM (Structural Equation Model).

### Latar Belakang & Tujuan

Penelitian ini merupakan pengembangan hasil penelitian Zulfikar dan Mayvita (2017 dan 2018) yang meneliti tingkat kepercayaan dan kepuasan masyarakat terhadap produk hijau namun masih belum



mengukur tingkat preferensi dan kepuasan masyarakat. Dalam rangka untuk lebih mengembangkan produk obat tradisional, maka penelitian ini dilakukan untuk menentukan segmen pasar potensial produk hijau di sektor obat tradisional secara demografis dengan mengukur tingkat preferensi, kepuasan dan persepsi risiko masyarakat yang selanjutnya dapat digunakan oleh para pengembang produk obat tradisional untuk menyusun kebijakan pemasaran dalam menentukan target pasar.

### Metode

Metodologi yang digunakan adalah penelitian deskriptif kualitatif - kuantitatif. Deskriptif kualitatif untuk menggambarkan sebaran responden yang berkaitan dengan jenis kelamin, umur, pekerjaan, pendapatan dan produk obat tradisional yang pernah dibeli. Sedangkan metode deskriptif kuantitatif dilakukan untuk mengetahui tingkat preferensi, tingkat kepuasan dan persepsi risiko dengan menggunakan kuesioner model tertutup menggunakan skala likert.

### Kesimpulan

- (1) Preferensi, kepuasan dan persepsi risiko masyarakat Banjarmasin terhadap produk OT cukup baik karena penilaian responden mayoritas berada pada kategori sedang;
- (2) Segmen demografis potensial target pasar produk OT lain adalah Gender Perempuan, Usia antara 21 – 30 Tahun, Pekerjaan Pegawai Negeri dan Pelajar/Mahasiswa, berpenghasilan antara Rp 1 – Rp 4,9 Juta dengan tingkat pendidikan Sarjana (S-1) dan SD/SLTP/SLTA
- (3) Variabel demografis tidak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap tingkat preferensi namun berpengaruh signifikan terhadap variabel kepuasan dan persepsi risiko (5) Variabel demografis memiliki korelasi dengan variabel kepuasan (positif – sedang), dengan variabel preferensi (positif-lemah) dan dengan variabel persepsi risiko (negatif-lemah).



### Terima Kasih

Kami mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga kepada Yayasan Uniska Banjarmasin yang telah mendukung kegiatan penelitian dosen untuk tahun anggaran 2018.

### Segmen Pasar Potensial

Hasil Analisis Perbandingan Rata-Rata Secara Demografis Terhadap Variabel Preferensi, Kepuasan dan Persepsi Risiko Masyarakat Yangjawa

Segmen Demografis	Preferensi	Kepuasan	Risiko
Gender			
- Perempuan	2,95	0,43	2,03
- Pria	3,10	0,43	3,04
Usia			
- 18-20 Tahun	3,18	0,46	2,12
- 21-30 Tahun	3,19	0,55	2,29
- 31-40 Tahun	2,98	0,44	2,04
- 41-50 Tahun	2,92	0,38	2,05
Pekerjaan			
- Tidak Bekerja	3,20	0,45	2,29
- Pelajar/Mahasiswa	3,20	0,62	2,04
- Pegawai Negeri	3,09	0,44	2,73
- Karyawan Swasta	3,10	0,54	2,51
- Wiraswasta	3,17	0,53	2,53
Pendapatan			
- Rp 1 Juta	3,19	0,46	2,19
- Rp 1 - Rp 2,99 Jt	3,20	0,63	2,78
- Rp 3 - Rp 4,99 Jt	3,00	0,44	2,79
- Rp 5 - Rp 9,99 Jt	2,94	0,34	2,09
- Rp 10 Juta	2,97	0,39	2,03
Pendidikan			
- SD/SLTP/SLTA	3,11	0,23	2,44
- ST/STP/STK	3,22	0,50	2,70
- S1	3,25	0,69	2,49
- S2	3,04	0,50	2,00

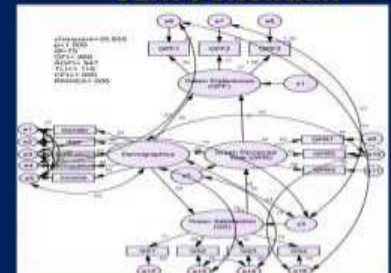
### Hasil Penelitian

Hasil Uji Pengaruh (Regression Weights-Maximum Likelihood Estimates)

	Estimate	SE	C.R.	P	Kesimpulan
Preferensi ← Demografis	-0,003	0,052	-0,049	961	Terima H <sub>0</sub>
Kepuasan ← Demografis	0,803	0,213	3,776	***	Tolak H <sub>0</sub>
Persepsi Risiko ← Demografis	2,037	0,553	3,686	***	Tolak H <sub>0</sub>
Persepsi Risiko ← Kepuasan	3,790	0,876	4,325	***	Tolak H <sub>0</sub>
Preferensi ← Persepsi Risiko	0,845	0,191	4,415	***	Tolak H <sub>0</sub>

\*\*\*) P = Dibawah 0,05 dan nilai CR ≥ 1,96

### SEM Penelitian



**Referensi :**

- Zulfikar, R., & Mayvita, P. A. (2018). The Relationship of Perceived Value, Perceived Risk, and Level of Trust Towards Green Products of Fast Moving Consumer Goods Purchase Intention. *JEMA: Jurnal Ilmiah Bidang Akuntansi dan Manajemen*, 15(2), 85-97.
- Zulfikar, R., & Mayvita, P. A. (2019, May). Tingkat pengetahuan lingkungan, persepsi, dan perilaku UMKM di Provinsi Kalimantan Selatan dalam mengimplementasikan green economy. In *PROSIDING SEMINAR NASIONAL LINGKUNGAN LAHAN BASAH* (Vol. 4, No. 3, pp. 459-464).
- Zulfikar, R., Mayvita, P. A., & Purboyo, P. (2020). PENGARUH DEMOGRAFIS TERHADAP TINGKAT PREFERENSI, KEPUASAN DAN PERSEPSI RISIKO MASYARAKAT PADA PRODUK HIJAU DI SEKTOR OBAT TRADISIONAL. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, 3(2), 168-187.